



สินค้าอะไรขายดีช่วงสัปดาห์หยุดงาน

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ได้ลงนามในกฎหมายเรื่องการกำหนดวันหยุดทำงานทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม ถึง 7 พฤศจิกายน โดยให้ลูกจ้างยังคงได้รับค่าจ้าง ในเวลาเดียวกันแต่ละภูมิภาคสามารถ (หากจำเป็น) กำหนดวันหยุดงานตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคมและขยายวันเหล่านั้นหลังวันที่ 7 พฤศจิกายนได้ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนาระลอกใหม่ที่สร้างความรุนแรงเพิ่มขึ้น

ช่วงก่อนมาตรการวันหยุดงานเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ในรัสเซีย เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่สังเกตว่าความต้องการสินค้าบางอย่างเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งรวมถึงอาหาร เครื่องมือก่อสร้าง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

แม้ว่าร้านค้าปลีกสินค้าอาหารจะยังสามารถเปิดดำเนินการในช่วงวันหยุดเป็นกรณีพิเศษ แต่รายได้เฉลี่ยต่อวันในช่วงสุดสัปดาห์ของวันที่ 23-24 ตุลาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และคิดเป็นมูลค่าสูงถึง 2.9 พันล้านรูเบิล ประเภทธุรกิจที่มีรายได้สูงที่สุดเป็นร้านค้าปลีกแบบเฉพาะสินค้า ส่วนรายได้ของซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปยังคงค่อนข้างคงที่ จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคในกรุงมอสโกจะมีการ屯อาหารไว้ซึ่งแตกต่างจากสถานการณ์ของปีที่แล้วที่พวกเขาไม่กลัวการขาดแคลนสินค้าในชีวิตประจำวัน

นายวลาดิมีร์ เอฟิมอฟ รองนายกเทศมนตรีกรุงมอสโกกล่าวว่าชาวมอสโกกระตือรือร้นในการซื้อเสื้อผ้าและเครื่องสำอางมากขึ้น และรายได้จากร้านค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13-14 ทั้งนี้สังเกตได้ว่าในรัสเซียการซื้ออาหารและเสื้อผ้าออนไลน์เพิ่มขึ้นหนึ่งในสาม ซึ่งนักวิเคราะห์เห็นว่าหลายคนวางแผนจะไปที่ร้านค้าน้อยลงในช่วงวันที่

ทางการบังคับให้เป็นวันหยุดและเลือกใช้บริการจัดส่งแทน

Anastasia Samoilova หัวหน้าฝ่ายบริการชาวร้านค้าออนไลน์ของ REN TV มองว่าหมวดสินค้าที่ต้องการมากเป็นพิเศษในช่วงวันหยุดพิเศษรอบนี้เป็นสินค้าเพื่อการพักผ่อนและสินค้าแนวสร้างสรรค์ ได้แก่ หนังสือ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เครื่องใช้ในครัวเรือนขนาดเล็ก โดยทั่วไปแล้วเป็นสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกสบายในช่วงวันหยุด นอกจากนี้ยังมีความต้องการเครื่องตีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นด้วย

บางคนก็เลือกจะพักผ่อนและซื้อเครื่องเล่นเกม หรือบางคนก็ทำงานจากระยะไกลก็จะลงทุนในอุปกรณ์ของที่ทำงาน สิ่งนี้เห็นได้จากความต้องการคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบที่เพิ่มขึ้น โดยฮาร์ดไดรฟ์มีความต้องการเพิ่มขึ้นสามเท่าตัว จอภาพเพิ่มขึ้นสองเท่า และเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นครึ่งเท่าตัว

อีกส่วนหนึ่งของชาวรัสเซียจะใช้เวลาวันหยุดพิเศษนี้เพื่อซ่อมแซมและตกแต่งบ้านฤดูร้อนให้เสร็จ ส่งผลให้มียอดขายเครื่องมือทำงานและวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น สินค้าที่อยู่ในกระแสความนิยมได้แก่เครื่องยอยกิ้งไม้และอุปกรณ์ทำสวนอื่น ๆ ส่วนรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มคนที่ชอบทำสวนเป็น กรรไกรและมิดแต่งกิ่งไม้ คราด และเสียม เป็นต้น

ที่มา: *The demand for a number of goods has grown before the non-working week in the Russian Federation, iz.ru*

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลกจะบรรเทาลง ส่งผลให้สินค้าบางประเภทที่เคยเป็นที่

ต้องการสูงในช่วงวิกฤติที่ผ่านมา เช่น สินค้าป้องกันเชื้อ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ภายในบ้าน เป็นต้น เริ่มมียอดขายลดลง แต่ด้วยความไม่แน่นอนของเชื้อโรคที่พัฒนาตัวเองและสามารถกลับมาแพร่ระบาดระลอกใหม่ได้ก็จะกระตุ้นให้สินค้าเหล่านั้นกลับมาเป็นที่ต้องการได้อีก

ในช่วงนี้การแพร่ระบาดได้กลับมาสู่ช่วงวิกฤติอีกครั้ง ซึ่งรัฐบาลพยายามหลีกเลี่ยงการนำมาตรการล็อกดาวน์มาใช้เนื่องจากเกรงว่าจะกระทบกับภาวะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวได้คืนนับตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปีนี้ จึงได้เลือกที่จะใช้มาตรการประกาศหยุดงานทั่วประเทศเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคมถึง 7 พฤศจิกายน (หรือมากกว่านั้นตามแต่ละภูมิภาคจะเห็นสมควร)

ยกเว้นบางประเภทธุรกิจที่จำเป็น เช่น ร้านค้าปลีก สินค้าอาหาร แต่ไม่ได้บังคับมิให้ประชาชนออกจากบ้าน ด้วยเหตุนี้ประชาชนก็มีการปรับพฤติกรรมหันมาจับจ่ายสิ่งของเพื่ออำนวยความสะดวกสบายและความบันเทิง ขณะอยู่กับบ้านอีกครั้ง ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ วัสดุตกแต่งหรือซ่อมแซมบ้าน และอาหาร

สินค้าของไทยที่ได้รับานิสงค์จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าป้องกันการแพร่เชื้อ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าการแพร่ระบาดระลอกใหม่จะรุนแรงยิ่งขึ้นในช่วงปลายปีซึ่งเป็นช่วงสำคัญของเทศกาลจับจ่ายใช้สอย ขณะเดียวกันสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตจำพวกสินค้าแฟชั่น และเครื่องประดับก็อาจได้รับผลกระทบบ้าง 