

มหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ Cyber Monday : โอกาสการจำหน่ายสินค้าและบริการของไทยในชิลี



สภาหอการค้า ณ กรุงซันติอาโก (Cámara de Comercio de Santiago) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ Cyber Monday ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา ว่ามียอดจำหน่ายคิดเป็นมูลค่า 433 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 44 ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่น่าพอใจและสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปีที่แล้วที่มีมูลค่า 305 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นาง María Teresa Vial นายกสภาหอการค้าฯ กล่าวถึง วัตถุประสงค์ของการจัดมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ครั้งนี้ว่า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าและบริการในราคาถูกลง ในขณะที่ห้างร้านต่าง ๆ ได้ประโยชน์ในการเพิ่มยอดขายและเคลียร์สต็อกสินค้า ประกอบกับเป็นเครื่องมือเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจซึ่งถือว่าได้รับประโยชน์กันทุกฝ่าย ทั้งนี้ การจัดมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ในครั้งนี้ ได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการที่รัฐบาลชิลีมีมติอนุมัติให้ประชาชนสามารถถอนเงินประกันสังคมในกองทุนการว่างงานจำนวนร้อยละ 10 สำหรับใช้สอยเพิ่มขึ้น เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้การบริโภคในภาคเอกชนมีการขยายตัว และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมและเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค สภาหอการค้าฯ ได้ประสานงานกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคของชิลีให้สามารถร้องเรียนปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เช่น ได้รับสินค้าไม่ตรงเวลาหรือไม่ตรงตามที่ระบุในเว็บไซต์ สินค้าและบริการไม่ได้มาตรฐาน ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ www.resolucionenlinea.cl ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าและบริการด้วยความมั่นใจมากขึ้น

จากการเก็บข้อมูลของสภาหอการค้าฯ พบว่าหมวดสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ หมวดท่องเที่ยว หมวดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย หมวดรองเท้าและเครื่องประดับ หมวดประกันสุขภาพและประกันภัย หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า หมวดเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ของตกแต่งบ้าน ตามลำดับ และจำนวนการกดเข้าชมเว็บไซต์ของห้างร้านต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรมลดราคา Cyber Monday ในปีนี้ มีจำนวนสูงถึง 250 ล้านครั้ง หรือคิดเป็น 14 ครั้งต่อคนของจำนวนประชากรทั้งประเทศ (14 visit/capita)

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center in Santiago
 Av. Andrés Bello 2777, Of. 2802,
 Las Condes, Santiago, CHILE

Phone: +56 2 2203 3386
 +56 2 2203 3387
 E-Mail: thaitrade@ttcsantiago.cl
thaitradesantiago@gmail.com

นอกจากนี้ นายกสภาหอการค้าฯ ยังได้กล่าวถึงภาพรวมของตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศชิลีว่ามีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและยังคงมีทิศทางที่จะขยายตัวต่อไป โดยหากพิจารณาตัวเลขการใช้จ่ายใช้สอยเฉพาะในช่วงมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ที่ทางสภาหอการค้าฯ จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง คือ Cyber Day (จัดในช่วงต้นเดือนมิถุนายนของทุกปี) และ Cyber Monday (จัดในช่วงต้นเดือนตุลาคมของทุกปี) จากแผนภาพที่ 1 จะพบว่าในปี 2021 ยอดจำหน่ายในช่วง Cyber Day (CD) มีมูลค่า 640 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วง Cyber Monday (CM) มีมูลค่า 433 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งรวมกันแล้วมีมูลค่ารวมกันอยู่ที่ 1,073 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่สูงมากและขยายตัวเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 59 จากปีก่อนหน้า

แผนภาพที่ 1



บทวิเคราะห์ / ความเห็น สคต.

ปัจจุบัน จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นสิ่งที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตท่ามกลางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยสถานการณ์โควิด-19 เป็นปัจจัยสนับสนุนหลักที่ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและหันมาสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์สูงขึ้น

จากการวิเคราะห์ตลาด E-Commerce ในประเทศชิลี ของ สคต. ณ กรุงซันติอาโก พบว่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคงมีทิศทางที่จะเติบโตได้อีกมาก โดยพิจารณาจาก (1) ตัวเลขการขยายตัวของกา​​รซื้อสินค้าออนไลน์ในชิลีที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น (2) การที่ห้างค้าปลีกต่าง ๆ ของชิลีให้ความสำคัญและเพิ่มเม็ดเงินลงทุนในแผนกจัดส่งสินค้าออนไลน์อย่างต่อเนื่อง (3) จำนวนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) มีการจดทะเบียนเพื่อขอเปิดใช้เว็บไซต์มากขึ้น (4) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของห้างร้านที่เข้าร่วมกิจกรรมมหกรรมลดราคาสินค้าที่สภาหอการค้าฯ จัดขึ้น และ (5) จำนวนผู้จดทะเบียนใช้งานโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการซื้อ/ขายสินค้าทางออนไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Statista พบว่า การขยายตัวของตลาด E-Commerce ของประเทศชิลีในปี 2564 คิดเป็นมูลค่า 12 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าของมูลค่าตลาด E-Commerce ของชิลีในปี 2562 สอดคล้องกับข้อมูลจากบริษัทวิจัยชื่อดังระดับโลก Ipsos ที่ได้ทำการเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 20 ล้านคน ใน 28 ประเทศ และตีพิมพ์บทความผ่านสำนักข่าวท้องถิ่นของชิลี (El Mercurio) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ตามแผนภาพที่ 2 โดยระบุว่า “ชิลี” เป็นประเทศที่มีการขยายตัวของ E-Commerce สูงสุดเป็นอันดับที่ 1 จาก 28 ประเทศ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 โดยประชากรชาวชิลีมีการใช้ช่องทางออนไลน์ทั้งการจำหน่าย (สำหรับผู้ขาย) และสั่งซื้อสินค้าและบริการ (สำหรับผู้ซื้อ) ลำดับรองลงมาได้แก่ ประเทศอังกฤษ ตุรกี เกาหลีใต้ มาเลเซีย แคนาดา สหรัฐอเมริกา โคลอมเบีย อิตาลี บราซิล สเปน และจีน ตามลำดับ

แผนภาพที่ 2



ดังนั้น การเติบโตของ E-Commerce ในชิลีจึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดมายังประเทศชิลีหรือในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยใช้ช่องทางออนไลน์เป็นการขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะบริการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในการซื้อผ่านทางออนไลน์มากที่สุด เช่น บัตรโดยสารเครื่องบิน แพคเกจโรงแรม บริการจองรถ ร้านอาหาร บริการนวด ฯลฯ โดยปัจจุบัน สดท. พบว่ามีบริษัทต่างชาติที่เข้าร่วมมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์กับสภาหอการค้าฯ ของประเทศชิลี เช่น สายการบิน Air France, KLM เป็นต้น

สำหรับผู้ประกอบการไทยท่านใดที่สนใจและต้องการเข้าร่วมในมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ของประเทศชิลี สามารถติดต่อ สดท. ณ กรุงซันติอาโก ได้ที่อีเมล thaitrade@ttcsantiago.cl หรือ thaitradesantiago@gmail.com เพื่อที่ทางสำนักงานฯ จะได้รวบรวมข้อมูลในเบื้องต้นและทำการประสานงานไปยังสภาหอการค้า ณ กรุงซันติอาโก ในการหาช่องทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวต่อไป

ข้อมูลจาก

สภาหอการค้า ณ กรุงซันติอาโก (www.ecommerceccs.cl)

<https://www.statista.com/topics/4975/e-commerce-in-chile>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก

ตุลาคม 2564