



สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 9 เดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่า 82.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.37 เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่หก ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม เดือนแรก 702.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.39 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ การระบาดของโควิด-19 ที่กลับมารุนแรงอีกรอบในปัจจุบันจำเป็นต้องประกาศหยุดงานทั่วประเทศเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อในรัสเซียขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สูงกว่าปกติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระบบห่วงโซ่อุปทานของบางอุตสาหกรรมการผลิตของโลกสะดุดลงเป็นครั้งคราว แต่ทั้งนี้สายการบินของรัสเซียจะกลับมาให้บริการเส้นทางรัสเซีย - ไทยไปอีกครั้งตั้งแต่ช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน อันจะช่วยทำให้การขนส่งสินค้า/ผลไม้สดจากไทยไปยังรัสเซียสะดวกขึ้น

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนกันยายน 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	26.0	82.22	31.54
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	7.3	-16.57	8.86
3	ยางพารา	5.4	415.75	6.53
4	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	5.1	74.48	6.15
5	เม็ดพลาสติก	4.5	107.87	5.51
6	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	4.1	45.66	5.02
7	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.9	23.07	3.49
8	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2.7	374.96	3.34
9	น้ำมันสำเร็จรูป	1.8	6.28	2.19
10	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	1.7	1,741.03	2.00
	รวม 10 อันดับแรก	61.5	67.61	74.63
	อื่นๆ	20.9	8.75	25.37
	รวม	82.4	47.37	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนกันยายน 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 74.63 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวสูงร้อยละ 67.61 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีเสถียรภาพมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราเติบโตร้อยละ 82.22 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 47 มาจากรถยนต์นั่ง มูลค่า 12.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วย

ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ร้อยละ 43 คิดเป็นมูลค่า 11.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถปิคอัพอีกร้อยละ 10 มูลค่า 2.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 1,741 ยกเว้นหมวด **ผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ** ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวในอัตราร้อยละ **-17.54**

จำนวน 9 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนกันยายน 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกในอัตราสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ยกเว้น **ผลิตภัณฑ์ยาง** ที่หดตัวร้อยละ **-16.57**

หมวดสินค้าศักยภาพอย่างอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง มีความผันผวนในบางช่วงเวลาและสลับสับเปลี่ยนกันไปในแต่ละประเภทสินค้า โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็ง/แห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เนื้อพลาสติก/แช่เย็น/แช่แข็ง สิ่งปรุงรสอาหาร และ อาหารสัตว์เลี้ยง** ขยายตัวได้ดี ยกเว้นเพียง **ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ** ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามปัญหาการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมากยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม,ปศุสัตว์,ประมง)	53.10	15.95	7.56
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	75.69	10.26	10.78
3	สินค้าอุตสาหกรรม	559.06	36.08	79.60
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	14.45	56.42	2.06
	รวม	702.30	31.39	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดร้อยละ 80 ในส่วนนี้แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 31.30 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย **ผลิตภัณฑ์ยาง** (ร้อยละ 10.28) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล** (ร้อยละ 5.58) **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** (ร้อยละ 4.64) **เม็ดพลาสติก** (ร้อยละ 4.20) และ**แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** (ร้อยละ 2.52) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 10.78 ที่มี**ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** (ร้อยละ 4.93) เป็นสินค้านำ ตามมาด้วย**อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** (ร้อยละ 2.01) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.56 แบ่งเป็น**กลุ่มสินค้ากสิกรรม** (ร้อยละ 5.86) แยกย่อยออกเป็น**ยางพารา** (ร้อยละ 3.63) **ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง** (ร้อยละ 0.98) และ**ข้าว** (ร้อยละ 0.25) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้ง**กลุ่มสินค้าประมง** (ร้อยละ 1.66) ที่มี**ปลา** (ร้อยละ 1.45) เป็นสินค้าหลัก

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	219.85	48.18	31.30
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	72.18	17.76	10.28
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	39.20	36.39	5.58
4	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	34.62	2.60	4.93
5	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	32.59	57.88	4.64
6	เม็ดพลาสติก	29.51	110.17	4.20
7	ยางพารา	25.46	132.01	3.63
8	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	17.69	37.05	2.52
9	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	16.17	164.64	2.30
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	15.49	-13.14	2.21
	รวม 10 อันดับแรก	502.75	41.76	71.59
	อื่นๆ	199.55	10.95	28.41
	รวม	702.30	31.39	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 9 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 219 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดร้อยละ 31.30 ทั้งนี้วิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาลงจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวได้ดีตลอดปีนี้ แต่ทั้งนี้ปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลกที่มีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาจเป็นอุปสรรคในการขยายตัว

ผลิตภัณฑ์ยาง โดยสัดส่วนร้อยละ 61 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งตอบสนองตลาดรถยนต์ที่กำลังเติบโต รองลงมาร้อยละ 17 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 7 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และอีกร้อยละ 7 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนโดยเฉพาะถุงมือยาง ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการของโลก แต่ขณะนี้ผู้ผลิตได้เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นแล้วและเปิดรับออเดอร์ใหม่ คาดว่าตลาดถุงมือยางจะเติบโตได้ดีตลอดทั้งปี

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูปทั้งแบบเปลี่ยนวงจรความเย็นหรือความร้อนและแบบติดหน้าต่างหรือฝ้าผนัง หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่องตลอดปี

อัญมณีและเครื่องประดับ แม้ว่าอัญมณีจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่ทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่เป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงเป็นศูนย์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจึงฉุดให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขยับตัวในทิศทางบวกและหากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลงจนผู้นำเข้าสามารถเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศไทยได้ก็น่าจะช่วยกระตุ้นให้การส่งออกสินค้านี้ของไทยขยับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะอัญมณีที่มีความต้องการสูงในตลาด

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่นับตั้งแต่ต้นปีของปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวลงอย่างแรงและต่อเนื่อง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการขนส่งระหว่างประเทศที่เป็นปัญหา

คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

แม้ว่าภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันอย่างเข้มข้นลงทุกด้านและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจก็ดีขึ้นเป็นลำดับโดยประชาชนออกมาใช้ชีวิตกันตามปกติมากขึ้นเป็นลำดับ แต่ในช่วงครึ่งหลังของเดือนตุลาคมก็ได้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 รุนแรงขึ้นมาอีกครั้งจนรัฐบาลต้องนำมาตราการสั่งหยุดงานชั่วคราวทั่วประเทศมาใช้ จึงอาจเป็นจุดหักเหทางเศรษฐกิจอีกครั้งสำหรับสองเดือนที่เหลือของปีนี้ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลจับจ่ายใช้สอยครั้งใหญ่

ตัวเลขคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียล่าสุด กระทรวงการคลังได้ออกมาประกาศว่าจะเติบโตได้เกินกว่าร้อยละ 4 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงมาก ขณะเดียวกันอัตราเงินเฟ้อก็เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 7 จนกระทรวงการคลังต้องพิจารณาหามาตรการชะลอความร้อนแรงของเศรษฐกิจลง

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสามรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางด้านเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาเสริมตั้งแต่ปีที่ผ่านมาได้แก่ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อโดยเฉพาะถุงมือยาง นอกจากนี้หวังว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่เคยหดตัวอย่างยาวนานและต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้งอย่างค่อยเป็นค่อยไป

จากการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่หดตัวอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้ฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ ซึ่งปีนี้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า การส่งออกของไทยทั้งปีจะสามารถขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ยังมีปัญหาและอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่มีราคาแพงยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ในระบบห่วงโซ่อุปทาน หากช่วงเวลาที่เหลือในช่วงท้ายปีก่อนถึงเทศกาลจับจ่ายใช้สอยยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่คาดการณ์ไว้ รวมทั้งสถานการณ์ของโควิดที่รุนแรงขึ้นก็จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวการส่งออกในภาพรวม

สรุปภาพรวมการค้าระหว่างไทย - ประเทศสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย

รัสเซีย เป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2564 ครองสัดส่วนการค้ารวมของไทยกับสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียสูงถึงร้อยละ 91.90 คิดเป็นมูลค่า 2,100.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสัดส่วนการเป็นตลาดส่งออกของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียร้อยละ 93.67 คิดเป็นมูลค่า 702.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งมีสัดส่วนการส่งออกของสหภาพฯ มายังประเทศไทยร้อยละ 91.04 เป็นมูลค่า 1,398.53 จากสินค้าน้ำมันดิบ ปุ๋ย และสินแร่โลหะ โดยรัสเซียเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ากับไทย 696.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ ตัวเลขอาจมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงไปบ้าง เนื่องจากรัสเซียเป็นประเทศใหญ่และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค จึงอาจมีการสั่งนำเข้าสินค้ามายังรัสเซียก่อนจะกระจายสินค้านั้นหรือบางส่วนไปยังตลาดประเทศสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียที่อยู่ข้างเคียงอีกทอดหนึ่ง

ภาพรวมการค้าไทย – สมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)		ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า (ล้าน USD)	△%	มูลค่า (ล้าน USD)	△%	มูลค่า (ล้าน USD)	△%	
อาร์เมเนีย	5.39	-7.98	5.29	12.47	0.10	-91.32	5.19
เบลารุส	84.67	74.77	3.30	-16.73	81.37	82.92	-78.07
คีร์กีซสถาน	39.21	5,033.01	0.78	4.58	38.42	~	-37.64
คาซัคสถาน	55.77	67.02	38.04	56.69	17.74	94.52	20.30
รัสเซีย	2,100.83	18.76	702.30	31.39	1,398.53	-35.06	-696.23
รวม	2,285.87	23.06	749.71	31.94	1,536.16	19.15	-786.45

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

มูลค่าการค้ามากที่สุดลำดับที่สองคือ **เบลารุส** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 84.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเบลารุสเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 78.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกปุ๋ยโปแทช ส่วนไทยได้สูญเสียตลาดการส่งออกยางพาราไปจากสาเหตุที่เบลารุสเลือกไปร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมยางพารากับเวียดนาม จึงส่งผลให้ไทยเสียดุลการค้า

ลำดับที่สามได้แก่ **คาซัคสถาน** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 55.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 20.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ที่มีสัดส่วนการส่งออกของไทยถึงครึ่งหนึ่งจากทั้งหมด รองลงมาได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ตู้เย็น/ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง

ลำดับที่สี่คือ **คีร์กีซสถาน** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 39.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยที่ไทยเป็นฝ่ายส่งออกมีมูลค่าเพียงเล็กน้อย ขณะที่นำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำจากคีร์กีซสถานถึง 38.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ขาดดุลการค้า 37.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลำดับสุดท้ายคือ **อาร์เมเนีย** ที่มีมูลค่าการค้ารวมเพียง 5.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 5.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสินค้าสำคัญที่ค้าขายแลกเปลี่ยนกันไปมาระหว่างกันคือ อัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากต่างก็เป็นประเทศผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับด้วยกัน

