

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนกันยายน 2564

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนกันยายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์^{1,2}

ในเดือนกันยายน 2564 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +18.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +19.8% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +18.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +17.4% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +18.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +22.8% ในเดือนก่อนหน้า)

สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนกันยายน 2564

	ส.ค. 64 (%)	ก.ย. 64 (%)	ประเทศคู่ค้าสำคัญ ก.ย. 64
การค้ารวม	19.8	18.7	
การส่งออก	17.4	18.7	
NODX (Non-oil Domestic Export)	2.7	12.3	เกาหลีใต้ (+61.6%) จีน (+38.9%) สหรัฐอเมริกา (+22.2%)
Electronic NODX	16.7	14.4	
Non-electronic NODX	1.4	11.7	
NORX (Non-oil Re-exports)	19.0	16.4	จีน (+34%) ฮ่องกง (+22.7%) มาเลเซีย (+19%)
Electronic NORX	29.3	18.6	
Non-electronic NORX	6.6	13.8	
Oil Domestic Export	56.3	51.1	ออสเตรเลีย (+259.6%) มาเลเซีย (+87.5%) ฮ่องกง (+72.5%)
การนำเข้า	22.8	18.7	

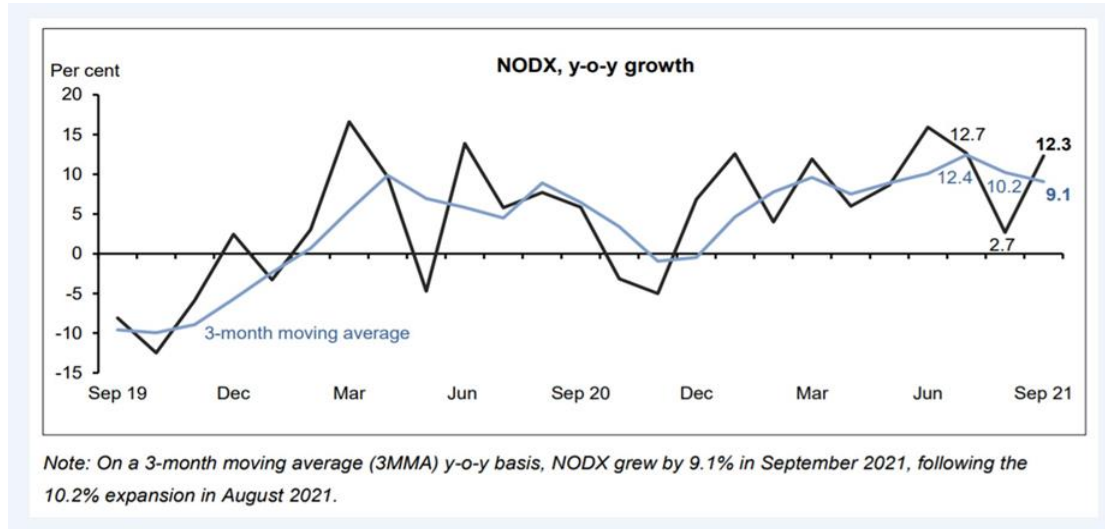
¹ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

² การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีชุดใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบต่อความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกรณ

การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนกันยายน 2564 NODX เติบโตที่ +12.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +2.7% ในเดือนก่อนหน้า โดยผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NODX และสินค้า Non-Electronic NODX

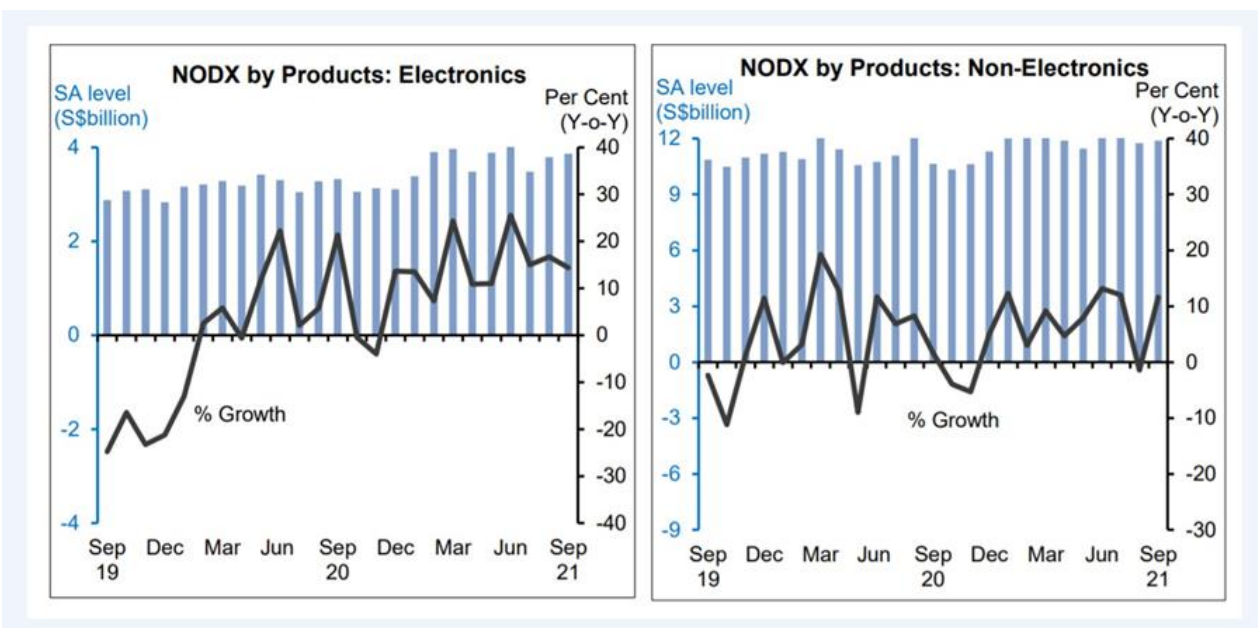


การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +14.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเติบโตที่ +16.7% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs, PCs และ Telecommunications Equipment เพิ่มขึ้น 7%, 45.4% และ 45.4% ตามลำดับ

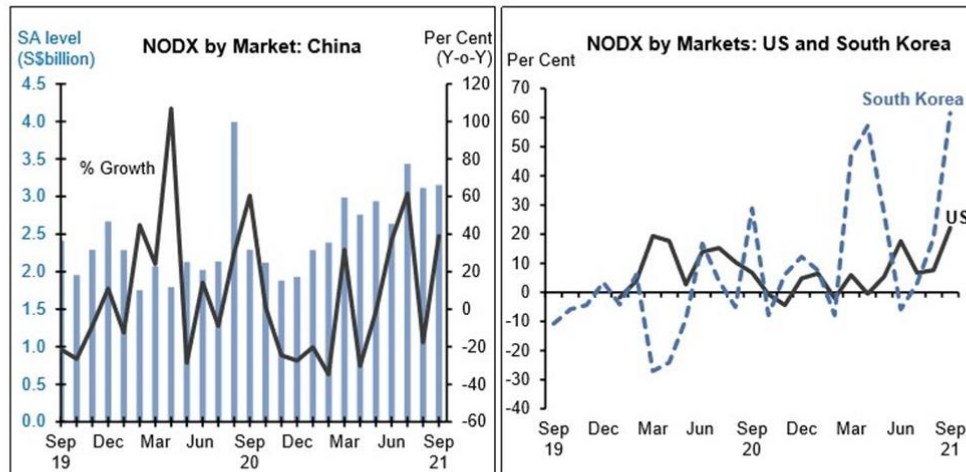
การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +11.7% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการลดลงที่ -1.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Petrochemicals (+52.8%) Specialised Machinery (+34.9%) และ Pharmaceuticals (+27.3%)



ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนกันยายน 2564 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น EU27 มาเลเซีย และไทย โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ เกาหลีใต้ (+61.6%) จีน (+38.9%) และ สหรัฐฯ (+22.2%)



Non-oil Domestic Exports to Top Markets (% Y-O-Y Growth)

Top Market [^]	NODX		Electronic NODX		Non-Electronic NODX	
	Aug 2021	Sep 2021	Aug 2021	Sep 2021	Aug 2021	Sep 2021
China	-17.6	38.9	-2.1	32.5	-19.8	40.5
US	7.6	22.2	-10.2	0.4	13.4	28.1
South Korea	18.7	61.6	70.8	86.1	5.1	53.1
Taiwan	50.6	31.5	21.8	27.4	82.7	35.5
Japan	13.9	25.3	3.6	21.2	16.8	26.2
Indonesia	17.2	21.9	33.1	38.8	14.9	19.1
Hong Kong	22.8	18.5	41.5	35.3	-14.4	-9.1
Thailand	24.2	-7.5	6.8	-0.4	36.0	-11.1
Malaysia	17.9	-4.1	26.5	-32.5	12.1	27.9
EU 27	-20.0	-37.4	32.7	40.1	-25.7	-42.7

[^]: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets³)

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่เติบโตที่ +41.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +2.7% ในเดือนก่อนหน้า) โดยตลาดที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ เอเชียใต้ (+62.6%), CLMV (+32.4%) และตะวันออกกลาง (+46%)

การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +51.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +56.3% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย (+259.6%) มาเลเซีย (+87.5%) และฮ่องกง (+72.5%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณลดลงที่ -9.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +2.8% ในเดือนก่อนหน้า

การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +16.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +19% ในเดือนก่อนหน้า) โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +18.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการขยายตัวที่ +29.3% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Capacitors (+48.2%) Other Computer Peripherals (+37%) และ ICs (+26.1%)

การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนกันยายน 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +13.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +6.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Monetary Gold (+205.5%) Specialised Machinery (+60%) และ Nickel

ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนกันยายน 2564 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น เกาหลีใต้ และ ญี่ปุ่น โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+34%) ฮ่องกง (+22.7%) และ มาเลเซีย (+19%)

³ Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

ความคิดเห็นของ สศต.

การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโตขึ้นเจ็ดเดือนติดต่อกัน⁴ โดยเป็นผลจากฐานที่ใช้เปรียบเทียบในปีที่แล้วอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX)⁵ และการส่งออก Electronic NODX⁶ ที่เติบโตขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลาสิบเดือนแล้ว มีปัจจัยสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน⁷ และความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการกลับมาดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก ในขณะที่การส่งออก Non-electronic NODX ก็เติบโตเช่นกันที่ +11.7% โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการส่งออก Petrochemicals (+52.8% มูลค่า +0.5 พันล้านเหรียญสิงคโปร์) หลังจากการผ่านพ้นวิกฤตการณ์ทั่วโลก (2562: -15%, 2563: -21%) ตามมาด้วย Specialised Machinery (+34.9% หรือ +0.4 พันล้านเหรียญสิงคโปร์) และ Pharmaceuticals (+27.3% หรือ +0.3 พันล้านเหรียญสิงคโปร์)

การเติบโตของการส่งออกของสิงคโปร์สะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โควิด-19 ทั้งในสิงคโปร์และทั่วโลกในขณะนี้ อาจกลายเป็นปัจจัยที่สร้างความผันผวนของเศรษฐกิจได้ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ ได้ประกาศการประมาณการ GDP ไตรมาสที่สาม ปี 2564 ว่าขยายตัว 6.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งลดลงจาก 15.2% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

สำหรับการค้าระหว่างสิงคโปร์กับไทย ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 สิงคโปร์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 10,556 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกมายังสิงคโปร์ 5 อันดับแรก ได้แก่ ทองคำ Non-Monetary หดตัว 66.22% มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,141 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อุปกรณ์เก็บข้อมูล เติบโต 208.81% มูลค่า 574 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ เติบโต 27.51% มูลค่า 9.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมัน เติบโต 44.23% มูลค่า 7.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ น้ำมันเบนซินและสิ่งปรุงแต่ง หดตัว 4.02% มูลค่า 2.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกและนำเข้าระหว่างสิงคโปร์กับไทยในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา (ก.ย.63 - ก.ย.64) ยังคงผันผวน โดยคาดว่าเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำและราคาน้ำมันในตลาดโลก

⁴ สถิติการค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์เติบโตขึ้นเจ็ดเดือนติดต่อกัน (มี.ค.64 +19.6% / เม.ย.64 +26.3% / พ.ค.64 +30.9% / มิ.ย.64 +25.0% / ก.ค.64 +19.0% / ส.ค.64 +19.8% / ก.ย.64 +18.7%)

⁵ สถิติการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX) ของสิงคโปร์ที่เติบโตขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลาสิบเดือน (ธ.ค.63 +6.8% / ม.ค.64 +12.7% / ก.พ.64 +4.2% / มี.ค.64 +11.9% / เม.ย. +6% / พ.ค.64 +8.6% / มิ.ย.64 +15.9% / ก.ค.64 +12.7% / ส.ค.64 +2.7% / ก.ย.64 +12.3%)

⁶ สถิติการส่งออก Electronic NODX ของสิงคโปร์ที่เติบโตขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลาสิบเดือน (ธ.ค.63 +13.7% / ม.ค.64 +13.5% / ก.พ.64 +7.3% / มี.ค.64 +24.4% / เม.ย.64 +10.9% / พ.ค.64 +11% / มิ.ย.64 +25.5% / ก.ค.64 +15% / ส.ค.64 +16.7% / ก.ย.64 +14.4%)

⁷ ราคาน้ำมันต่อบาร์เรล ก.ย.64: 74 เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับ ก.ย.63: 41 เหรียญสหรัฐฯ โดย: U.S. Energy Information Administration

มูลค่าการค้าระหว่างสิงคโปร์กับไทย ในช่วงระหว่าง ก.ย. 63 - ก.ย. 64

เดือน	สิงคโปร์ส่งออกมายังไทย		สิงคโปร์นำเข้าจากไทย	
	ล้านเหรียญสิงคโปร์	การเปลี่ยนแปลง (%)	ล้านเหรียญสิงคโปร์	การเปลี่ยนแปลง (%)
ก.ย.63	1,592.5	1.18	902.4	-37.36
ต.ค.63	1,722.2	8.14	906.2	0.42
พ.ย.63	1,708.7	-0.78	741.3	-18.20
ธ.ค.63	1,582.6	-7.38	938.7	26.64
ม.ค.64	1,905.9	20.43	746.4	-20.49
ก.พ.64	1,410.0	-26.02	813.8	9.03
มี.ค.64	1,840.8	30.56	916.1	12.58
เม.ย.64	1,690.7	-8.15	887.2	-3.16
พ.ค.64	1,660.8	-1.77	1,122.7	26.55
มิ.ย.64	1,782.4	7.32	1,146.8	2.15
ก.ค.64	1,710.8	-4.02	1,225.9	6.90
ส.ค.64	1,907.9	11.52	1,228.7	0.23
ก.ย.64	1,730.2	-9.32	1,160.0	-5.59

ที่มา: Singapore Department of Statistics (DOS)

ที่มา :

Enterprise Singapore – https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/media-centre/media-releases/2021/october/mr07921_monthly-trade-report---sep-2021.pdf?la=enSingapore Department of Statistics - <https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/advgdp3q2021.pdf>Singapore Department of Statistics - <https://www.singstat.gov.sg/find-data/search-by-theme/trade-and-investment/merchandise-trade/latest-data>Ministry of Trade and Industry - https://www.mti.gov.sg/-/media/MTI/Newsroom/Press-Releases/2021/10/AdvEst_3Q21.pdfสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
ตุลาคม 2564