

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 16-22 ตุลาคม 2564

## สินค้ายอดฮิต “ผ้าห่มถ่วงน้ำหนัก” เพื่อการหลับที่ดีขึ้น

เมื่อพูดถึงการขายสินค้าในช่วงฤดูหนาวและเทศกาลมอบของขวัญในเทศกาลคริสต์มาสที่กำลังใกล้เข้ามา ชาวแคนาดาส่วนมากก็จะต้องนึกถึงการเลือกซื้อสินค้าที่ให้ความอบอุ่นกับร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นแฟชั่นเครื่องแต่งกาย สุขภาพและความงาม และเครื่องใช้ภายในบ้าน สำหรับปี 2564 เมื่อชาวแคนาดายังต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ต่อเนื่องยาวนาน จนบางรายก็เกิดภาวะความกังวลต่างๆ นานากันไป ก็จะทำให้ความสำคัญและใส่ใจกับการซื้อของสำหรับการดูแลร่างกายมากขึ้น ดังนั้น สินค้าที่เข้ามาดูแลสุขภาพให้แข็งแรง บำบัดความเครียดจึงกลายเป็นสินค้าขายดีตลอดทั้งปี โดยหนึ่งในนั้นพบว่า ผ้าห่มถ่วงน้ำหนัก (Weighted หรือ Gravity blankets) ได้จัดเป็นหนึ่งในสินค้าที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก

“ผ้าห่มถ่วงน้ำหนัก” เป็นผ้าห่มที่ดูภายนอกก็หน้าตาเหมือนผ้าห่มทั่วไป แต่ภายในจะอัดแน่นไปด้วยเม็ดพลาสติกหรือไมโครไฟเบอร์ ลูกปัดแก้ว หรือเม็ดถั่วเพื่อช่วยถ่วงให้ผ้าห่มนั้นมีน้ำหนักมากขึ้น โดยผู้ผลิตกล่าวถึงคุณสมบัติการออกแบบมาเพื่อช่วยผ่อนคลายระบบประสาทของผู้ใช้ ลดความเครียด ช่วยให้ผ่อนคลายหลับสบายยาวนานขึ้น เพราะผ้าห่มได้ออกแบบมาพร้อมน้ำหนักและขนาดที่เหมาะสมให้ความรู้สึกเหมือนกำลังถูกกอด และผู้ใช้จะรู้สึกสงบมากยิ่งขึ้น โดยน้ำหนักของผ้าห่มถ่วงน้ำหนักนั้นจะมีตั้งแต่ 1-10 กิโลกรัม ขึ้นอยู่กับความชอบและน้ำหนักตัวของผู้ใช้ แต่น้ำหนักของผ้าห่มที่ผู้ผลิตแนะนำคือ ประมาณ 10% ของน้ำหนักตัวผู้ใช้

ทั้งนี้ ความนิยมของผ้าห่มถ่วงน้ำหนักในตลาดผู้บริโภคแคนาดาพบว่า ขยายตัวได้ดี ส่งให้ล่าสุดบริษัท Sleep Country Canada ผู้นำตลาดเครื่องนอน เติงและหมอนในประเทศ ได้ทุ่มเงินลงทุน 25 ล้านดอลลาร์แคนาดา (ราว 700 ล้านบาท) เข้าซื้อหุ้น 52% จากกิจการ



Hush Blankets ผู้ออกแบบและจำหน่ายผ้าห่มถ่วงน้ำหนัก (Weighted หรือ Gravity blankets) ในแคนาดาที่ออกจำหน่ายครั้งแรกในปี 2561 และทาง Sleep Country ก็ยังมีแผนที่จะเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือในอนาคตเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม แม้จะไม่มีข้อมูลทางการแพทย์ยืนยันผลลัพธ์การใช้งานผ้าห่มถ่วงน้ำหนักต่อการรักษาของผู้ที่มีปัญหาวิตกกังวลหรือผู้ที่ปัญหาอนไม่หลับไว้อย่างชัดเจน ตลอดทั้งความเสี่ยงจากใช้ผ้าห่มดังกล่าว แต่ในแง่ทางการตลาดที่ได้รับการรีวิวจากผู้ใช้งานจำนวนมากถึงความชื่นชอบอย่างมากและผลที่ได้รับจากผ้าห่มถ่วงน้ำหนักนั้น ก็ได้สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการหรือผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเครื่องนอนต่างเข้ามาพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าและเป็นผู้นำส่วนตลาดให้ได้มากที่สุด

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่น ๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver  
1009-1166 Alberni Street  
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400  
Fax: +1 604 683 6775  
Email: [vancouver@thaitrade.ca](mailto:vancouver@thaitrade.ca)

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 16-22 ตุลาคม 2564

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ นวัตกรรมผ้าห่มถ่วงน้ำหนักเป็นสินค้าที่ออกสู่ตลาดไม่นานมานี้ โดยเริ่มมาจากการใช้งานเพื่อช่วยเหลือน้ำหนักเด็กที่มีปัญหาออทิสติกหรือสมาธิสั้นมาก่อนหน้า แต่ด้วยการพัฒนาสินค้าจากหลักการเดียวกันสำหรับผู้ใหญ่ที่เชื่อว่าจะสามารถช่วยลดความวิตกกังวล และให้ความรู้สึกสงบจากแรงกดทับของผ้าห่มก็ส่งให้กลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในทางธุรกิจได้ ดังนั้น “ผ้าห่มถ่วงน้ำหนัก” เป็นอีกตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงการผลิตและการตลาดสำหรับสินค้ายุคใหม่ต้องอาศัยแนวคิดและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยที่สนใจในตลาดเครื่องนอน ผ้าห่มและตลาดสิ่งทอในยุคนี้ ต้องไม่ลืมที่คำนึงถึงคือวัตถุดิบนำมาใช้ต้องสามารถย่อยสลายได้ง่ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการแสวงหาความพึงพอใจการใช้งานจากสินค้าให้มากที่สุด

ที่มา: <https://www.cbc.ca/news/business/sleep-country-canada-hush-blankets-1.6216706> , [Global Weighted Blanket \(Gravity Blanket\) Market 2021 Top manufacturers Records, Size, Market Share & Trends Analysis Showing Impressive Growth by 2026 - MarketWatch](#)