



## เทรนด์อาหารยอดนิยมในสหรัฐอเมริกาในปี 2565

### ประเด็นข่าว

ตามรายงาน Food Trend Report ล่าสุด ของห้าง Whole Foods Market ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำที่มีชื่อเสียงสำหรับสินค้าแนวธรรมชาติและอินทรีย์มานานกว่า 40 ปี ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการ Trend Council ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีประสบการณ์ด้านเทรนด์ตลาดการจัดซื้อสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงอาหาร ได้คาดการณ์แนวโน้ม 10 เทรนด์อาหารยอดนิยมในสหรัฐฯ ไว้ 10 แนว สำหรับปี 2565 ดังนี้

- 1. เทรนด์บริโภคพืชผักปลูกในร่ม (Ultra-Urban Farming)** พืชผักสมุนไพรที่มาจากกรเพาะปลูกในที่ร่ม (indoor) หรือการปลูกในระบบกรีนเฮาส์ด้วยนวัตกรรมและระบบที่มีความยั่งยืนจะเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งห้าง Whole Foods ประสบผลสำเร็จในปี 2556 เมื่อทำการเพาะปลูกพืชผักในอาคารของห้าง
- 2. เทรนด์รสชาติเปรี้ยวของส้มยูซุ (Yuzu)** สินค้าเครื่องดื่ม และน้ำสลัดจะมีรสชาติเปรี้ยวคล้ายกับรสชาติของส้มยูซุจากญี่ปุ่น เกาหลี และจีน คาดว่า ในปีหน้า จะพบว่าพบรสชาติเปรี้ยวแบบยูซุ มากขึ้นในน้ำสลัด (vinaigrette) เครื่องดื่ม Hard Seltzer (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมน้ำโซดาและรสชาติของผลไม้) น้ำสลัดชนิดข้น (Mayo) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ
- 3. เทรนด์การลดบริโภคเนื้อ (Reducetarianism)** เทรนด์ของผู้บริโภคในการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นมไข่ ด้วยการให้ความสำคัญต่อการมีสุขภาพที่ดี อาหารโปรตีนจากพืชจะได้รับความนิยมแพร่หลายมากขึ้น
- 4. เทรนด์ดอกชบาหรือกระเจี๊ยบ (Hibiscus)** จากที่เคยเป็นเฉพาะส่วนผสมเครื่องดื่มเพราะอุดมไปด้วยวิตามินซี เทรนด์ใหม่ได้ยกระดับดอกชบา/ดอกกระเจี๊ยบนำไปเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์สินค้าตัวอื่นๆ เช่น Yogurt, Fruit Spread, Craft Beverage (เครื่องดื่มที่ใช้ความพิถีพิถันและมีเอกลักษณ์)
- 5. เทรนด์ต่อย้ำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Booze-free-drinks)** เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังคงได้รับความนิยมบริโภคในกลุ่มผู้บริโภคกลุ่ม Millennials และ Gen Z สืบเนื่องตั้งแต่มาตรการล็อกดาวน์ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้รับความนิยมสูง
- 6. เทรนด์ธัญพืชคืนชีพ (Grains that gives back)** สินค้าธัญพืชหรือเป็นผลิตภัณฑ์จากธัญพืช เช่น ข้าวโอ๊ต ข้าวโพด ข้าวเจ้า ซีเรียล จะกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง

**7. เทรนด์เมล็ดทานตะวัน** จะถูกนำไปใช้ในขนมขบเคี้ยว ขนมปังกรอบ (cracker) ไปจนถึงไอศกรีม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเมล็ดทานตะวันล้วน ไม่มีส่วนผสมของถั่วชนิดอื่นๆ จัดเป็นขนมขบเคี้ยวที่มีความปลอดภัยจากโรคมะเร็ง จึงเหมาะสำหรับเด็กๆ พกพาไปรับประทานที่โรงเรียน

**8. เทรนด์หลากหลายมะรุ้ม (Moringa's moment)** มะรุ้ม จากพืชสมุนไพรที่ใช้ในการรักษาโรคในประเทศอินเดียและแอฟริกา สหรัฐอเมริกาได้นำสรรพคุณของมะรุ้มไปผลิตในรูปแบบง นำไปผสมในเครื่องดื่ม สมูทตี้ ซอส อาหารอบ (baked goods) ขนมหวานแช่แข็ง โปรตีนแท่ง (Protein Bars) ธัญพืชในบรรจุภัณฑ์

**9. เทรนด์น้ำอัดลมเพื่อสุขภาพ (Functional fizz)** เครื่องดื่มน้ำอัดลม มีสารเสริมชีวนะ/จุลินทรีย์ (Probiotic) และพืชผัก (botanical) โดยรักษาปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มในระดับต่ำ

**10. เทรนด์ขมิ้นแตกไลน์ (Turmeric)** ขมิ้นส่วนใหญ่รู้จักในรูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ในปีหน้า จะพบว่าขมิ้นจะถูกนำไปเป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น รวมทั้ง ซีเรียล และ ไอศกรีมแซนวิชที่ทำจากโปรตีนพืช

ที่มา: [FoodNavigator-usa.com](http://FoodNavigator-usa.com) วันที่ 18 ตุลาคม 2564

## บทวิเคราะห์

### เทรนด์กับความต้องการสินค้า

เทรนด์สินค้าเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการสินค้าอาหารไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย หรือค้าส่ง สินค้าอาหารในสหรัฐฯ ให้ความสนใจและติดตามตามเทรนด์ตลาด เพื่อเป็นแนวทางนำสินค้ามาจำหน่าย ผู้ผลิตต้องการสินค้าเพื่อมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ผู้นำเข้าต้องการนำมาขายให้แก่ลูกค้า หรืออาจจะขายให้แก่ห้าง Whole Food Market เป็นต้น ดังนั้น การตามเทรนด์ตลาดจะช่วยในด้านการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการ

### เทรนด์ตลาดกับโอกาสของสินค้าไทย

เทรนด์เป็นเครื่องชี้ถึงความต้องการสินค้า และเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าตามเทรนด์ให้แก่ผู้ผลิต/ส่งออกไทย สินค้าไทยที่มีคู่แข่งขยายตลาดตามเทรนด์อาหารในสหรัฐฯ ได้แก่ มะรุ้มแปรรูป สแนคบาร์ผสมมะรุ้ม เครื่องเทศมะรุ้ม ชาดอกชบา อาหารโปรตีนจากพืช เมล็ดทานตะวัน ธัญพืช (ลูกเดือย เมล็ดเจีย ข้าวสารชนิดต่างๆ และ ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว) ขมิ้น และอาหารสำเร็จรูปมีส่วนผสมเป็นขมิ้น และเครื่องดื่มน้ำผลไม้มีน้ำตาลระดับต่ำ เป็นต้น นอกจากนี้ สินค้าอาหารชนิดอื่นๆ ที่ประยุกต์ด้วยสินค้าเทรนด์ข้างต้น

ผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าไปสหรัฐฯ ควรพิจารณาวางแผนการผลิตและการตลาด รวมไปถึงการสร้าง Network และการไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในสหรัฐฯ เพื่อการนำเสนอสินค้าตามเทรนด์ที่กล่าวถึงให้แก่ผู้นำเข้าในสหรัฐฯ