



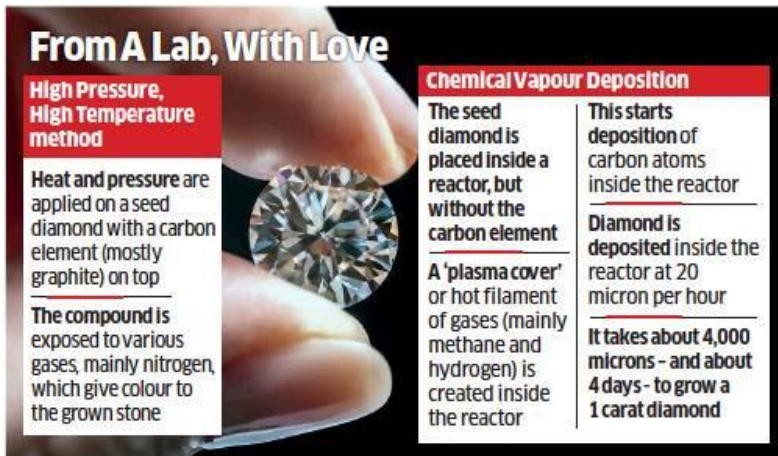
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

## อินเดียผลิตเพชรสังเคราะห์ เจาะตลาดหลังโควิดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้ผลิตเพชรในอินเดียคาดการณ์ว่าตลาดจะมีความต้องการใช้เพชรสังเคราะห์ (Laboratory-Grown Diamond: LGD) เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดที่นักวิเคราะห์อุตสาหกรรมเพชรอย่าง Paul Zimmisky ที่ประเมินว่าในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ตลาดเครื่องประดับเพชร LGD จะขยายตัวจากมูลค่า 1.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 5.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือเติบโตในอัตรา 22% และสัดส่วนจะเพิ่มเป็น 5% ของมูลค่ารวมในตลาดเพชรโลก ทั้งนี้ มีปัจจัยจากการกระแสตอบรับที่เกิดขึ้นในตลาดยุโรป โดยเฉพาะอิตาลี อังกฤษ และ เยอรมนี รวมถึงในออสเตรเลีย ซึ่งส่วนหนึ่งมองว่าเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติโดยไม่จำเป็น

อินเดียเป็นศูนย์กลางการเจียรไนและขัดแต่งเพชรแห่งหนึ่งของโลก ผู้ประกอบการอินเดียจึงกำลังปรับตัวรองรับแนวโน้มตลาดนี้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมในเมืองสุรัต (Surat) ที่ได้มีการจัดตั้งสมาคม Lab-Grown Diamond Association (LGDA) พร้อมกับเปิดศูนย์การประมูลเพชร (Auction House) ที่ครอบคลุมถึงการประมูลเพชรสังเคราะห์ด้วยเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อว่า Navratna Gallery ด้วยการสนับสนุน Gems and Jewellery Export Promotion Council (GJEPC) ซึ่งเป็นหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมของอินเดีย ในขณะที่ ผู้ผลิตเพชรในอินเดียให้ข้อมูลว่าตลาดในอินเดียเองก็ให้ความสนใจในเครื่องประดับที่ใช้เพชรสังเคราะห์ด้วยเช่นกัน เนื่องจากคนรุ่นใหม่ต้องปรับลดงบประมาณที่ใช้ในการแต่งงานลง ซึ่ง LGD มีราคาถูกว่าเพชรธรรมชาติถึงประมาณ 30-40%



**From A Lab, With Love**

**High Pressure, High Temperature method**  
Heat and pressure are applied on a seed diamond with a carbon element (mostly graphite) on top  
The compound is exposed to various gases, mainly nitrogen, which give colour to the grown stone

**Chemical Vapour Deposition**  
The seed diamond is placed inside a reactor, but without the carbon element  
A 'plasma cover' or hot filament of gases (mainly methane and hydrogen) is created inside the reactor  
This starts deposition of carbon atoms inside the reactor  
Diamond is deposited inside the reactor at 20 micron per hour  
It takes about 4,000 microns - and about 4 days - to grow a 1 carat diamond

[www.economicstimes.indiatimes.com](http://www.economicstimes.indiatimes.com)

ในด้านการส่งออก ข้อมูลจาก GJEPC ระบุว่าอินเดียมีการส่งออก LGD เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าหลายเท่าตัว โดยสถานการณ์โควิดได้ทำให้ความต้องการเพชรธรรมชาติในตลาดโลกชะลอตัว ส่งผลให้การส่งออกเพชรธรรมชาติที่ขัดแต่งและเจียรไนในอินเดียในช่วง เม.ย. 2563 - พ.ค. 2564 ลดลงจาก 18.66 พันล้านเหรียญสหรัฐ เหลือ 16.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ -12.13% เทียบกับปีก่อนหน้า

แม้ว่าสถานการณ์โควิดจะเริ่มผ่อนคลายเป็นแล้ว แต่ตลาดเพชรยังคงขยายตัวอย่างช้าๆ จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัว โดยในช่วงเดือน เม.ย. - ก.ค. 2564 อินเดียส่งออกเพชรเจียรไนและขัดแต่งได้ 8.52 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.04% เทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปี 2562 ก่อนที่จะเกิดโรคระบาด โดยได้รับปัจจัยบวกจากการจับจ่ายแบบชดเชยความเครียด (Revenge Shopping) และการเตรียมรับเทศกาลในช่วงปลายปีในสหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง ออสเตรเลีย

ซาอุดีอาระเบีย และ แอฟริกาใต้ ภาวะตลาดที่มีกำลังซื้อจำกัดจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ผลิตในอินเดียเริ่มหันมาผลิต LGD มากขึ้น โดยเฉพาะผู้ผลิตที่เป็น SMEs

นอกจากนี้ ในการผลิต LGD มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้นด้วย ทำให้ลดการพึ่งพาแรงงานแบบเดิมซึ่งสอดคล้องกับ ภาวะขาดแคลนแรงงานในช่วงโควิด โดยเฉพาะในเมืองสุรัตที่แรงงานกว่า 125,000 คนหรือประมาณ 20% ยังไม่กลับมาสู่อุตสาหกรรมเพชรในเมืองสุรัต ทั้งนี้ เนื่องจากอ้างว่ามีการกดค่าแรงสำหรับแรงงานที่ทักษะต่ำ ผู้ประกอบการบางส่วนจึงหันไป เน้นการผลิตเครื่องประดับจาก LGD แทนซึ่งใช้เงินทุนไม่มากนัก

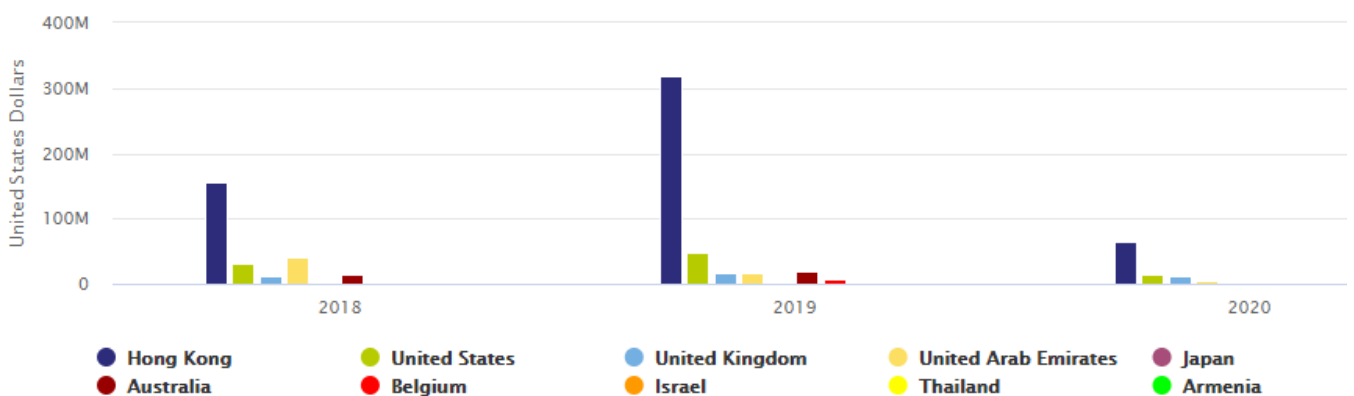
ที่มา: [www.indianexpress.com](http://www.indianexpress.com) [www.jewellermagazine.com](http://www.jewellermagazine.com) ตุลาคม 2564

### ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

ผู้นำเข้าอัญมณีในอินเดียให้ความเห็นว่าความต้องการเพชรแบบดั้งเดิมจะยังคงมีอยู่ต่อไปทั้งในตลาดโลกและในตลาดอินเดียเอง แม้ว่าจะมีการนำ LGD มาใช้มากขึ้นก็ตาม โดยคาดว่าจะเป็นส่วนประกอบของเสื้อผ้า เครื่องหนัง/รองเท้า กระเป๋า ของตกแต่งบ้าน และเฟอร์นิเจอร์มากกว่า เพื่อสร้างความแตกต่างหลากหลาย รวมทั้งอาจนำมาใช้ ตกแต่งร่วมกับพลอยสีด้วย แนวโน้มเช่นนี้สะท้อนถึงโอกาสของผู้ผลิต LGD จากไทย ที่น่าจะขยายตลาดในอินเดียได้อย่างต่อเนื่องในระยะที่ อินเดียยังคงพัฒนาอุตสาหกรรมนี้

ในปี 2563 ไทยเป็นแหล่งนำเข้า LGD อันดับที่ 9 ของอินเดีย ด้วยมูลค่า 425,930 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 26.28% โดยมีสัดส่วนเพียง 0.41% ของการนำเข้า LDG ทั้งหมดของอินเดีย อย่างไรก็ตามพบว่าอินเดียนำเข้าจากประเทศคู่แข่ง ลดลงแทบทุกประเทศ ฮองกง (-79%) สหรัฐอเมริกา (-70%) UAE (-68%) ออสเตรเลีย (-92%) และ เบลเยียม (-84%) และหัน มานำเข้าจากไทยและญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นแทน รวมทั้งพยายามที่จะผลิตเองเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า ทั้งนี้ ความท้าทายของไทย คือการควบคุมต้นทุนและราคา แม้ว่าจะมีจุดเด่นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือก็ตาม

India Import Statistics, Products: 71049010 (India, I&E)  
Laboratory-Created Or Laboratory Grown Or Manmade Or Cultured Or Synthetic Diamonds; Laboratory-Created Or Laboratory Grown Or Manmade Or Cultured Or Synthetic Diamonds, Value: Annual through 2020



ที่มา: Global Trade Atlas