



รถยนต์จีนรุกตีตลาดรัสเซีย

รถยนต์จีนคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในรัสเซียจากร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 6 ภายในสิ้นปี

จากข้อมูลของ Rossiyskaya Gazeta สิ้นค้ายานยนต์ของจีนกำลังรุดหน้าไต่อันดับ ในขณะที่การขาดแคลนของรถยนต์จากยุโรปและอเมริกาเพื่อจำหน่ายทำให้มียอดขายลดต่ำลง

Denis Migal ผู้อำนวยการเครือข่าย Fresh Auto กล่าวว่าบริษัทจีนกำลังขยายตัวเร็วกว่าใครๆ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่มาจากการเข้าถึงได้ง่าย ยกตัวอย่างยี่ห้อ Chery แสดงให้เห็นถึงพลวัตที่ดีที่สุด

Igor Morzharetto ผู้เชี่ยวชาญด้านรถยนต์และหุ้นส่วนของหน่วยงานวิเคราะห์ Avtostat กล่าวว่ายอดขายของแบรนด์นี้เพิ่มขึ้นสามเท่ามาเป็นเวลาหลายเดือน นับเป็นครั้งแรกที่สามารถขึ้นสู่อันดับที่ 8 ในบรรดาแบรนด์ทั้งหมด ณ สิ้นเดือนสิงหาคม ส่วนผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นของจีน เช่น Haval และ Geely กำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นเป็นลำดับในรัสเซีย

แม้ว่ารถยนต์จีนจะยังห่างไกลจากการครองตลาดโดยรวม แต่ผู้บริโภคชั้นชมระดับการตกแต่งภายในรถยนต์ของจีน และภาคการผลิตรถยนต์ของจีนก็ไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์เนื่องจากจีนเป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตชิ้นส่วนนี้

จีนครองสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของการผลิตชิปทั้งหมด อย่างแรกและสำคัญที่สุดคือพวกเขาบ่อนสินค้าให้กับผู้ผลิตจากจีนก่อน ก่อนที่จะแจกจ่ายไปยังสหรัฐอเมริกา

Vladimir Miroshnikov ของ Rolf กล่าวว่าความล่าช้าในการจัดหาชิปยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ หลายยี่ห้อได้แก่ Audi, BMW, Mercedes-Benz รวมทั้ง KIA, Toyota, Volkswagen และ Ford ในขณะที่ยอดขายของ Genesis, Jaguar, Mitsubishi และ Nissan ลดลง ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในยอดขาย

Andrei Kamensky ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของ Avilon Motor Group กล่าวว่าปัญหาการขาดแคลนไมโครชิปและเซมิคอนดักเตอร์ส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์ระดับหรู

การขาดแคลนรถยนต์ที่จะส่งมอบให้ลูกค้าส่งผลต่อการปรับขึ้นราคา ตลอดทั้งปีรถยนต์ใหม่จากยุโรปและอเมริกาขึ้นราคาแล้วโดยเฉลี่ยร้อยละ 20 ทำให้รถยนต์จากจีนมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคามากขึ้น

ที่มา: *Chinese Cars Conquer Russian Market*, russiabusinessstoday.com

ในช่วงที่เศรษฐกิจของหลายประเทศในโลกกำลังฟื้นตัว ขณะเดียวกันระบบห่วงโซ่อุปทานของการผลิตและการขนส่งระหว่างประเทศเกิดความปั่นป่วน โดยเฉพาะการขาดแคลนชิ้นส่วนชิปที่เป็นอุปกรณ์สำคัญของยานยนต์สมัยใหม่ในปัจจุบัน

รถยนต์ยุโรปหรูราคาแพงบางรุ่นในตลาดรัสเซียขาดแคลนและไม่มีสินค้าที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าอีกทั้งมีการปรับราคาแพงขึ้นมาก ส่วนรถยนต์จากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน รวมทั้งรถยนต์สำเร็จรูปที่ประกอบจากโรงงานในประเทศไทยในตลาดรัสเซียที่เป็นรถสัญชาติญี่ปุ่นก็ประสบภาวะขาดแคลนชิ้นส่วนในกระบวนการผลิตบ้างไม่มากนัก

ทั้งนี้หมวดสินค้ายานยนต์ อุปกรณ์ และชิ้นส่วน ถือเป็นสินค้าส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 30 ของทั้งหมด จึงมีนัยสำคัญที่อาจทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยในภาพรวมของปีนี้ไม่สามารถขยายตัวได้เต็มที่อย่างที่ควรจะเป็น ขณะที่รถยนต์จากจีนก็จะเข้ามาครองสัดส่วนทางการตลาดในรัสเซียมากขึ้นและมีแนวโน้มว่าจะเติบโตในอัตราเร่งในอนาคต 