

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์

รวบรวมโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 11 - 17 ตุลาคม 2564

สำนักงานความปลอดภัยและมาตรฐานด้านอาหารแห่งอินเดีย (FSSAI) เปิดตัวโลโก้สำหรับอาหารมังสวิรัต



สำนักงานความปลอดภัยและมาตรฐานด้านอาหารแห่งอินเดีย (FSSAI) ได้เปิดตัวโลโก้ใหม่สำหรับรายการอาหารมังสวิรัต ซึ่งโลโก้นี้จะช่วยให้ผู้บริโภคระบุรายการอาหารที่ทำจากพืชได้ง่ายขึ้น

โลโก้ใหม่เป็นส่วนหนึ่งของร่างกฎเกณฑ์ฉบับแรกของ FSSAI สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัต ซึ่งเรียกว่ากฎระเบียบด้านความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหาร (อาหารมังสวิรัต) 2021 (ปี พ.ศ 2564)

FSSAI เป็นหน่วยงานกำกับดูแลด้านอาหารของอินเดียภายใต้กระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการครอบครัว ได้กำหนดรายการอาหารที่อยู่ในหมวดอาหารมังสวิรัต ตามคำจำกัดความ อาหารวีแกน (Vegan) หมายถึง อาหารที่ไม่ปรุงแต่งโดยใช้

'ส่วนผสม สารเติมแต่ง และเครื่องช่วยแปรรูปใดๆ ที่มาจากสัตว์ รวมทั้งนมและผลิตภัณฑ์นม ปลา สัตว์ปีกและเนื้อสัตว์ ไข่ หรือผลิตภัณฑ์ไข่' น้ำผึ้งหรือผลิตภัณฑ์จากผึ้ง วัสดุ ของแมลง เช่น ไหม สีย้อม โคติน/โคโตซาน ฯลฯ หรือส่วนผสมที่ทำให้ กระจ่างโดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากสัตว์ เช่น ถ่านกระดูกที่ใช้ในการฟอกน้ำตาล ไอซิงกลาสในเปียร์ไอ เป็นต้น' และ เช่นเดียวกับความแตกต่างที่สร้างขึ้นสำหรับอาหารมังสวิรัตและอาหารที่ไม่ใช่มังสวิรัต ตอนนี้อาหารมังสวิรัตจะแสดงด้วยโลโก้ สีเขียวและตัวอักษร 'V' มีต้นไม้สีเขียวเล็กๆ และคำว่าวีแกนใต้ตัวอักษร

ตามคำแถลงของ FSSAI สี 'สีเขียว' และใบไม้ "แสดงว่าส่วนผสม/ผลิตภัณฑ์มีต้นกำเนิดจากพืช ตัวอักษร 'V' ระบุว่า ผลิตภัณฑ์นั้นเป็น 'มังสวิรัต'

ข้อเสนอแนะและความเห็นของสำนักงานฯ

อินเดียมีประชากรมังสวิรัตมากที่สุดในโลก โดยเกือบ 30% ของประชากรเป็นมังสวิรัต ครอบครัวชาวอินเดียทุกคน มักจะมีผัก สลัด ถั่วเลนทิลอยู่ในเมนูอาหาร ก่อนหน้านั้นอินเดียมีโลโก้สำหรับอาหารมังสวิรัต (จุดสีเขียว) และอาหารที่ไม่ใช่ มังสวิรัต (จุดสีน้ำตาล) ซึ่งปัจจุบันอินเดียนิยมการบริโภคมังสวิรัตมากขึ้น เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ประกอบด้วยคนรุ่นมิลเลนเนียลที่เต็มใจทดลองอาหารประเภทใหม่ๆ และตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564 สำนักงานความปลอดภัยและมาตรฐานด้านอาหารแห่งอินเดีย (FSSAI) ได้มีโลโก้ Vegan ออกมาเพื่อให้ผู้บริโภคสังเกต เครื่องหมายบนบรรจุภัณฑ์ได้ถึงความแตกต่างระหว่างอาหารมังสวิรัตและอาหารที่ไม่ใช่มังสวิรัตง่ายขึ้น ทั้งนี้ กระแสการบริโภคมังสวิรัตในอินเดียเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ หลายบริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อสัตว์จากพืช เครื่องดื่มจากพืช และอื่นๆ โดยล่าสุดมีการร่วมทุนระหว่าง Imagine Meats และ Genelia Deshmukh ได้นำเสนอเนื้อสัตว์จากพืช (Plant base meat) ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้บริโภคอินเดีย นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ยอดนิยมอื่น ๆ ได้แก่ Urban Platter, RAW Pressery, Epigemia, Ahimsa Food, Vegeta Gold เป็นต้น โดยเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชไม่ใช่แค่คนทานมังสวิรัตเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงผู้บริโภคทั่วๆ ที่ไม่ใช่มังสวิรัตแต่มองหาอาหารทำจากพืชมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ ประชากรจำนวนมากในอินเดียขาดโปรตีน หลายๆ บริษัทจึงมุ่งเจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่มนี้ซึ่งพร้อมเปิดรับสินค้าอาหารทางเลือกใหม่ๆ ที่ดีต่อสุขภาพ ในอุตสาหกรรมอาหารอินเดียได้พัฒนาไปมาก ผู้บริโภคมังสวิรัตมีทางเลือกหลากหลายขึ้น เช่น มีเมนู Vegan Burger, Vegan Pizza, Vegan Biryani นอกจากนี้ ในร้านอาหารต่างๆ ตาม Supermarket ยังมีชั้นวางสินค้าที่เป็นมังสวิรัตให้เลือกหลากหลาย ซึ่งราคาอาหารมังสวิรัตในอินเดียมีราคาใกล้เคียงกับเมนูทั่วๆ ไปที่ไม่ใช่อาหารมังสวิรัตหากเทียบกับ KFC และ McDonalds หลายแบรนด์จัดส่งสินค้าถึงบ้านผ่านแอปออนไลน์ Grocery ต่างๆ เช่น BigBasket ซึ่งได้รับความนิยมมาก ดังนั้น ตลาดสินค้ามังสวิรัตอินเดียจึงเป็นตลาดที่น่าจับตามองอย่างมาก ผู้ประกอบการไทยสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัตสำเร็จรูป วัตถุดิบปรุงอาหารมังสวิรัต และเครื่องปรุงรสต่าง ๆ ที่มีรสชาติและรูปแบบหลากหลายเข้าสู่ตลาดอินเดีย เนื่องจากชาวอินเดียเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทยอยู่แล้ว โดยควรศึกษากฎระเบียบการนำเข้าสินค้าอาหารแปรรูป โลโก้ ฉลากบรรจุภัณฑ์ของอินเดียซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ มาก

แหล่งที่มาข้อมูล Food Safety and Standards Authority of India, 6 กันยายน 2564 และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน