

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 11-15 ตุลาคม 2564

### สวีเดนมีไม้ในสต็อกต่ำที่สุดในรอบ 20 ปี

สวีเดนมีไม้ในสต็อกต่ำสุด ส่งผลให้การส่งออกไม่มีราคาพุ่งกระฉูดในสหราชอาณาจักร เนื่องจากโรงเลื่อย และโรงงานผลิตไม้ในสวีเดนและประเทศอื่นๆ ในยุโรปปิดซ่อมบำรุงในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา

ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่งของสวีเดน แต่สวีเดนกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์การก่อสร้างต่างๆ เช่น เหล็ก ซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ถุงหลังคา โดยหลังจากที่เกิดสถานการณ์วิกฤติช่วง COVID-19 ทำให้โรงงานหลายแห่งต้องปิดตัวลงชั่วคราว บวกกับการปิดซ่อมบำรุงในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา

**บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย:** ในช่วง 7 เดือนแรกปี 2564 (มกราคม-กรกฎาคม) ไทยส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ไปยังตลาดสวีเดนรวม 27.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.16 เป็นสินค้าส่งออกสำคัญลำดับที่ 41 ของไทยในตลาดสวีเดน หน่วยงานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้ คือ Swedish Wood ใบริบรองสำคัญที่สำคัญที่เป็นที่ยอมรับในตลาดนี้ เช่น Forest Stewardship Council certification (FSC certification) และ Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

**โอกาสและแนวทาง:** การปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปเป็นกุญแจพื้นฐานที่จะขยายการค้าสู่ตลาดนี้ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น European Union Timber Regulation (EUTR), REACH, CE, Cites และ General Product Safety และกฎระเบียบที่ไม่ได้เป็นข้อบังคับ เช่น EU Ecolabel, Nordic Ecolabel และ ISO 14001 ทั้งนี้ กลุ่มผู้บริโภคนอร์ดิกส์เป็นกลุ่มที่มีรายได้สูง รายได้ต่อหัวประชากรอยู่ที่ 1.79 ล้านบาท/คนปี จึงต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้งานได้คงทน มีดีไซน์ที่โดดเด่น แต่ขณะเดียวกันมีความเรียบง่าย มีราคาที่เหมาะสม ผู้นำเข้าบางรายมีทีมงานออกแบบของตนเอง และมีทำงานร่วมกับผู้ส่งออกในกระบวนการการออกแบบ และผลิต หากผู้ประกอบการมีความพร้อมในการเข้าตลาดโดยสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปแล้ว ก็จะเป็นประตูสู่ตลาดสวีเดนได้



เฟอร์นิเจอร์ไม้จากบริษัท Gemla ทำจากไม้ beech และ ash เครดิตภาพ: Tina Stafren/imagebank.sweden.se