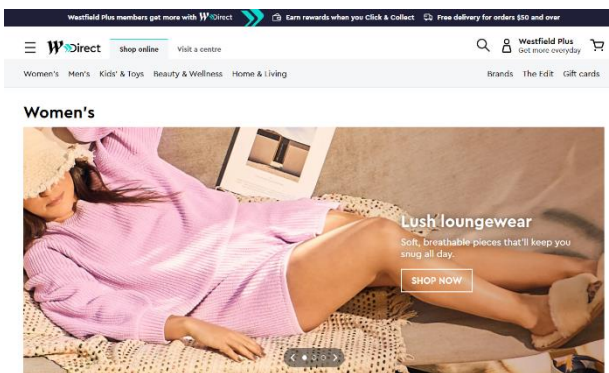


คำปลีกเร่งพัฒนาบริการ Online marketplace ต้อนรับกระแสออนไลน์บูม

ตลาด eCommerce ในออสเตรเลียมีการเติบโตอย่างรวดเร็วตั้งแต่เกิดการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ทำให้ภาคครัวเรือนออสเตรเลียมีพฤติกรรมการใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์สูงถึงร้อยละ 82 (สถิติโดย Australia Post)

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนมิถุนายน-ตุลาคม 2564 บริษัทผู้ให้บริการขนส่งสินค้าต่างๆรวมถึงบริษัท Australia Post ประสบปัญหาขาดแคลนพนักงานเนื่องจากพนักงานบางส่วนต้องกักตัว ทำให้พนักงานไม่เพียงพอต่อการจัดส่งสินค้า มีผลให้สินค้าที่สั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ต้องเผชิญกับความล่าช้าและกระทบต่อการให้บริการออนไลน์ของผู้ค้าปลีก



Source: www.westfield.com.au

ล่าสุด ห้าง Westfield เสนอบริการ Westfield Direct ซึ่งเป็นบริการ Online shopping marketplace ที่ลดการพึ่งพาบริษัทผู้ให้บริการขนส่งสินค้าลงและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคโดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าแบรนด์ต่างๆผ่านบริการ Westfield Direct เพียงแห่งเดียว (One-stop-shop) ครอบคลุมสินค้าหลากหลายประเภท ได้แก่ สินค้าแฟชั่นสำหรับสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ สินค้าเด็กและของเล่น สินค้าประเภท Beauty & Wellness, Home & Living และ Pet Supplies จากร้านค้าสมาชิกแบรนด์ดังมากกว่า 100 ร้าน เช่น แบรนด์สินค้าแฟชั่นสำหรับสตรีและสุภาพบุรุษ Cue, General Pants, Rodd & Gunn, Nine West, MJ Bale, Gorman, Ted Baker และ Sportscraft สินค้าเสริมความงามแบรนด์ Aesop, L'Occitane และ BONIIK ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้า และเลือกใช้บริการรับสินค้าด้วยตนเองแบบ Click and Collect (รับสินค้าภายใน 1-5 วันทำการ) หรือเลือกใช้บริการส่งสินค้าของห้างโดยตรง จากสาขาให้บริการรวม 37 แห่งทั่วประเทศ (ฟรีค่าบริการจัดส่งสำหรับการสั่งซื้อมูลค่า 50 เหรียญออสเตรเลียขึ้นไป) นอกจากบริการ Westfield Direct จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริการให้กับร้านค้าที่เข้าร่วมแพลตฟอร์มแล้ว ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและยอดขายให้แก่ร้านค้าด้วย

ล่าสุด ห้าง Westfield เสนอบริการ Westfield Direct ซึ่งเป็นบริการ Online shopping marketplace ที่ลดการพึ่งพาบริษัทผู้ให้บริการขนส่งสินค้าลงและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคโดยผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าแบรนด์ต่างๆผ่านบริการ Westfield Direct เพียงแห่งเดียว (One-stop-shop) ครอบคลุมสินค้าหลากหลายประเภท ได้แก่ สินค้าแฟชั่นสำหรับ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

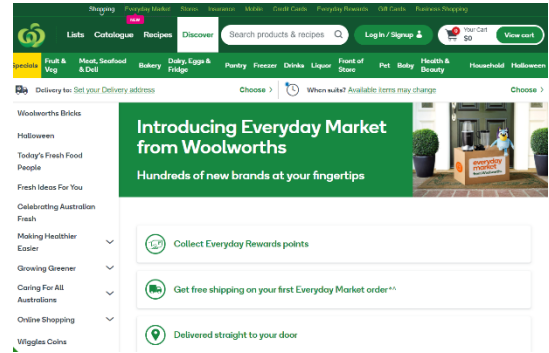
Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

นอกจากนี้ ตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมี Woolworths เป็นผู้เล่นรายใหญ่ได้ขยายบริการออนไลน์ Everyday Market ซึ่งเป็นบริการในรูปแบบ Online marketplace เช่นเดียวกับ Amazon ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มซื้อขายให้กับผู้จำหน่ายสินค้าโดยสามารถเสนอขายสินค้าผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของ Woolworths ได้



Source: www.woolworths.com.au

การนำเสนอบริการ Online marketplace ของผู้ค้าปลีกรายใหญ่นอกจากจะเป็นกลยุทธ์การตลาดที่รองรับการเติบโตของตลาด eCommerce ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ช่วยสร้างประสบการณ์การซื้อสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ค้าปลีกรายย่อยแล้ว ยังเป็นการควบคุมคุณภาพด้านบริการขนส่ง (In-house delivery) เพื่อแก้ปัญหาความล่าช้าจากการใช้บริการส่งสินค้าผ่านบริษัท Australia Post ที่ต้องแบกรับภาระการส่งสินค้าจำนวนมากในช่วงการระบาดฯ รวมถึงการเตรียมรับมือความต้องการสั่งซื้อสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นเพื่อให้ทันเฉลิมฉลองกับครอบครัวของชาวออสเตรเลียในช่วงเทศกาลคริสต์มาสต่อไป

.....

Source: www.businessinsider.com.au/www.westfiled.com.au/www.woolworths.com.au

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com