



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

15 ตุลาคม 2564

## ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

“4 ปัจจัยหลัก ที่มีผลให้เศรษฐกิจของเยอรมันไม่เติบโตสดใส”

ในตำราเศรษฐศาสตร์ต่าง ๆ มักกล่าวกันว่า ภายหลังจากที่เศรษฐกิจของประเทศเผชิญหน้ากับภาวะเศรษฐกิจถดถอยแล้ว ก็มักจะกลับมาฟื้นตัวและเติบโตแบบก้าวกระโดดในส่วนใหญ่ ซึ่งสำหรับประเทศเยอรมนีเองได้ผ่านจุดที่เศรษฐกิจถดถอยมาแล้วเพราะได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อ COVID-19 เหมือนกับหลาย ๆ



ประเทศทั่วโลก แต่หลาย ๆ ฝ่ายกลับคาดการณ์กันว่าเศรษฐกิจของเยอรมันจะไม่ได้เติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างที่ควรจะเป็น เพราะยังคงประสบกับ 2 ปัญหาหลัก ได้แก่ การขาดแคลนวัตถุดิบและการบริโภคของภาคประชาชนที่ชะลอตัว ล่าสุดสถาบันเศรษฐกิจโลก (Ifw – Institut für Weltwirtschaft) ซึ่งเป็นสถาบัน 1 ใน 5 ของสถาบันเศรษฐกิจที่สำคัญของเยอรมนี ได้ออกมาประเมินการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปีนี้ (2021) ว่า จะลดลงร้อยละ 2.6 จากเดิมที่คาดการณ์กันไว้ว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 3.9 นอกจากนี้ ทั้ง 5 สถาบันทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเยอรมนีต่างก็พร้อมใจกับคาดการณ์ว่า ในปีนี้เศรษฐกิจของเยอรมนีไม่น่าจะดีหรือมีตัวเลข GDP สูงเท่ากับช่วงก่อน COVID-19 สำหรับ 4 สาเหตุหลักที่ส่งผลให้เศรษฐกิจของเยอรมันขยายตัวช้ากว่าที่อื่น สรุปได้ว่า

สาเหตุแรก คือ ขณะนี้ภาคอุตสาหกรรมของเยอรมนีต้องพากันลดกำลังการผลิตลง เพราะต่างก็ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต โดยหลายฝ่ายออกมาบ่นกันอย่างหนักถึงปัญหาราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเกิดจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตอย่างหนักในหลาย ๆ อุตสาหกรรมหลักของเยอรมนี ในขณะเดียวกัน บางอุตสาหกรรม อาทิ รถยนต์ส่วนบุคคล เครื่องใช้ไฟฟ้า และบรรจุภัณฑ์ แม้ที่ผ่านมาจะมีคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก แต่กลับไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพราะขาดแคลนวัตถุดิบนั่นเอง ซึ่งนาย Timo Wollmershäuser ผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจของสถาบันเพื่อการวิจัยทาง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



เศรษฐกิจ ของมหาวิทยาลัยมิวนิค (ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) ได้เปิดเผยว่า “การผลิตในภาคอุตสาหกรรมลดลงอย่างเห็นได้ชัด เพราะปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่สำคัญ” ซึ่งแม้ว่าผู้ผลิตบางรายจะมีปริมาณการส่งสินค้าจะสูงสุดเป็นประวัติการณ์หรือสูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 ถึง

ร้อยละ 16 แต่กลับต้องปวดหัวเพราะปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยลดลงร้อยละ 1.5 เพราะไม่มีวัตถุดิบให้ผลิต อย่างไรก็ตามนี้ก็ยังคงไม่มีใครรู้ว่าปัญหานี้จะยาวนานแค่ไหน

ประเด็นที่สอง คือ ธุรกิจการส่งออกสินค้าของเยอรมนีได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 มาค่อนข้างยาวนาน โดยส่วนใหญ่มีประสบปัญหาด้าน Logistics อาทิ ในบางประเทศที่เคยเป็นตลาดส่งออกหลักโดยเฉพาะจีน มีการใช้มาตรการจำกัดการเคลื่อนย้ายสินค้าทำให้การขนส่งสินค้าเกิดความล่าช้าได้ สถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจเยอรมนี (DIW – Deutscher Institut für Wirtschaftsforschung) คาดการณ์ว่า ปริมาณการส่งออกของเยอรมนีน่าจะทยอยกลับมาฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ซึ่งก็คงต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในประเทศคู่ค้าด้วยเช่นกัน



ประเด็นที่สาม คือ สถิติการบริโภคสินค้าของคนเยอรมันไม่ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าปริมาณเงินฝากจะสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ซึ่งกล่าวได้ว่า COVID-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น หากแต่ส่งผลกระทบต่อภาคบริการด้วย เพราะในช่วงที่ผ่านมา ปริมาณเงินฝากของประชากรปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16.1 ซึ่ง

เป็นผลมาจากการที่ร้านค้าและสถานบริการต่าง ๆ ไม่สามารถให้บริการได้ สถาบันเศรษฐกิจโลก (Ifo – Institut für Weltwirtschaft) ได้เปิดเผยว่า ในช่วงวิกฤติฯ เศรษฐกิจของเยอรมนีสูญเสียกำลังซื้อไปมากถึง 200 พันล้านยูโร ซึ่งโดยปกติแล้วเมื่อวิกฤติต่าง ๆ มีทิศทางดีขึ้น ก็น่าจะทำให้การบริโภคสินค้ากลับมากระเตื้องขึ้นอีกครั้ง แต่สิ่งเหล่านี้อาจจะยังไม่เกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้ในเยอรมนี เพราะคนเยอรมันยังมีความกังวลและไม่ยอมใช้เงินกันเท่าไร โดยสะท้อนจากยอดปริมาณเงินฝากที่สูงขึ้นเป็นประวัติการณ์นั่นเอง ซึ่งนาย Wollmershäuser ได้เปิดเผยว่า “ธุรกิจบริการที่ต้องการมีการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าที่สูงอย่างธุรกิจร้านอาหารหรือร้านเสริมสวยนั้น การบริโภคน่าจะมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อไปได้ แต่ในส่วนร้านค้าปลีกนั้นไม่น่าจะมีการซื้อ-ขายสินค้าเกิดขึ้นมากมายนัก เพราะในช่วงที่มีการ Lockdown พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าส่วนใหญ่ได้เปลี่ยนแปลงไป โดยหันมาจับจ่ายใช้สอยผ่านช่องทางร้านค้าปลีก Online มากขึ้น

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

จนธุรกิจออนไลน์มีกำไรจากผลประกอบการมหาศาล”

ประเด็นที่สี่คือ ความไม่มั่นใจว่าวิกฤติ COVID-19 จะจบลงหรือไม่ในอนาคต ซึ่งพฤติกรรมกบฏ  
บริโภคในภาพรวมของชาวเยอรมัน เป็นผลมาจากการที่ประชากรส่วนใหญ่ประเมินสถานการณ์การ  
ระบาดของเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ได้ให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า รัฐบาลเยอรมัน  
ไม่น่าจะออกคำสั่งให้ Lockdown โดยปิดการให้บริการร้านอาหาร ร้านแฟชั่น และสถาบันต่าง ๆ อีกแล้ว

จาก Handelsblatt 15 ตุลาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น  
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้  
ไม่ว่าโดยทางใด