

แฟชั่นผู้สูงอายุอย่างมีสไตล์ โอกาสใหม่สำหรับสินค้าไทยในญี่ปุ่น

หากพูดถึงย่านแฟชั่น เสื้อผ้าเทรนด์ใหม่ๆ ในญี่ปุ่น ชื่อย่านที่เป็นที่รู้จักกันมาก ก็จะเป็นย่านชิบูย่า หรือ ฮาราจุกุ ซึ่งอยู่ใจกลางกรุงโตเกียวนั่นเอง แต่ส่วนมากก็จะเป็นสินค้ากลุ่มวัยรุ่น หรือกลุ่มวัยที่อายุไม่มากนัก ในทางกลับกัน ถ้าหากพูดถึงแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุแล้ว ย่านที่จะนึกถึงอันดับต้นๆ ก็จะเป็นย่านซูงาโม (Sugamo) ซึ่งเป็นย่านการค้าในกรุงโตเกียวที่ได้รับความนิยมจากผู้สูงอายุของญี่ปุ่น ชาวญี่ปุ่นจึงเรียกว่า “ฮาราจุกุสำหรับผู้สูงอายุ” โดย



บรรยากาศภายในร้าน EGAO CLOTHING STORES ในย่านซูงาโม ซึ่งนำเสนอสินค้าแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุแบบมีสไตล์ แตกต่างจากเทรนด์ที่มีมาแต่เดิม

ถนนสายนี้ยาวกว่า 800 เมตร และมีร้านค้ากว่า 200 ร้าน เช่น ร้านอาหาร ร้านขนม ร้านจำหน่ายอาหารสด เสื้อผ้าบุรุษและสตรี ร้านกระเป๋า หมวก เครื่องประดับ ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และ ของใช้ในชีวิตประจำวัน โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำหรับผู้สูงอายุซึ่งเป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของร้านค้าย่านนี้

ทั้งนี้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบอบอย่างหนักในช่วงปีที่ผ่านมา มีร้านแฟชั่นหนึ่งในใจกลางย่านนี้กลับได้รับความนิยมมากขึ้น นั่นก็คือ ร้าน EGAO CLOTHING STORES (ชื่อภาษาญี่ปุ่น: เอกะโอะ เรียวฮิน) ซึ่ง “เอกะโอะ” แปลว่า รอยยิ้ม ในขณะที่ “เรียวฮิน” แปลว่า สินค้าชั้นดี ร้านนี้จึงมีความหมายว่า สินค้าชั้นดีที่สร้างรอยยิ้มนั่นเอง ซึ่งร้านขายเสื้อผ้า สินค้าแฟชั่นร้านนี้มีแนวคิดในการทำธุรกิจต่างจากร้านค้าสำหรับผู้สูงอายุที่มีมาแต่เดิม ตรงที่การมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มอายุวัยทำงานที่ชอบแฟชั่น แต่พอมีอายุมากขึ้น เสื้อผ้า สินค้าต่างๆ กลับมีให้เลือกน้อยลง เนื่องจากพอถูกจัดหมวดเป็นสินค้าสำหรับผู้สูงอายุแล้ว ส่วนมากก็จะเน้นการใช้งาน มากกว่าเรื่องดีไซน์ที่ดูดี หรือทันสมัย ทั้งนี้กลุ่มวัยทำงานที่มีอายุมากขึ้นเรื่อยๆ นี้กลับเป็นกลุ่มคนที่มีเงินเก็บมากพอสมควร และพร้อมที่จะใช้จ่ายหากมีสินค้าตรงกับความต้องการของตน ร้าน EGAO CLOTHING STORES จึงได้เริ่มธุรกิจร้านออฟไลน์ในปี 2562 ภายใต้แนวคิดที่นำเสนอ “บริการ” ไม่ใช่แค่ “สินค้า” ซึ่งตรงกับเทรนด์สินค้าและบริการในปัจจุบันของญี่ปุ่น กล่าวคือ ร้านนี้เป็นร้านสินค้า Select shop ที่ทำการคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ามาแนะนำเสนอในร้าน และช่วยลูกค้าเลือกเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับแต่ละคนให้ออกมาดูดีมีสไตล์ เข้ากับทรงผม สีมผม องค์ประกอบต่างๆ และรูปร่างอีกด้วย นอกจากนี้ EGAO ยังมีร้านทำผม ร้านทำเล็บ และร้านสตูดิโอถ่ายรูปรูปอยู่ในทำเลเดียวกันอีกด้วย เรียกได้ว่าเป็นบริการครบวงจรสำหรับผู้สูงอายุที่ชอบแฟชั่นดูดีทันสมัย หรือกลุ่มวัยทำงานที่มีอายุมากขึ้นกำลังจะก้าวเข้าสู่วัย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482
FAX : +81-3-3221-9484
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp
Website : www.thaitrade.jp



<https://egao-clothing.jp/> ช่องทางจำหน่ายสินค้าแฟชั่นออนไลน์ของ ร้าน EGAO CLOTHING STORES เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

ผู้สูงอายุ เช่นอายุ 40ปลายๆ จนถึง 50 เป็นต้น ต่อมาในปี 2563 สถานการณ์โควิด-19 เริ่มรุนแรงขึ้น ทำให้ร้านนี้ เปิดให้บริการช่องทางออนไลน์ WEB SHOP ขึ้นในช่วงปลายเดือนเมษายน 2563 เพื่อให้ผู้บริโภคที่ไม่สะดวกเดินทางไปใช้บริการที่ร้าน แต่อยากซื้อสินค้าก็สามารถใช้บริการได้จากบ้านของตน ทั้งนี้หากพิจารณาจากสไตล์สินค้าที่วางจำหน่ายในร้าน และช่องทางออนไลน์นี้ ก็พบว่าสินค้าดูดีมีสไตล์ ราคาอยู่ในช่วงระดับกลางถึงสูง (ราคาต่อชิ้นประมาณ 1,000-10,000 เยนขึ้นไป หรือประมาณ 300-3,000 บาทขึ้นไป) ซึ่งไม่ได้เน้นแบรนด์ดัง แต่เน้นสินค้าที่เข้าคู่กันได้ง่าย สีสันทันสมัยไม่ฉูดฉาดไป ดูดีเข้ากับกระแสนิยมแนวรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งสินค้าที่ทำในญี่ปุ่น และยุโรป รวมถึงประเทศอื่นๆ อีกด้วย สินค้าก็หลากหลายมีทั้ง แว่นตา ถุงเท้า เสื้อผ้า กระโปรง หมวก ผ้าพันคอ จนถึงงานชามอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่เป็นโปรเจกต์ร่วมกับหนังสือพิมพ์ ASAHI อีกด้วย ซึ่งก็ได้รับความนิยมมาก เห็นได้จากสินค้าที่วางจำหน่ายก็ขายหมด ไม่มีสต็อกเหลืออันเอง ทั้งนี้ทางร้านก็ยังมีช่องทางสื่อสารแบบครบวงจร ทั้ง YOUTUBE CHANNEL และช่องทาง Social SNS เช่น Instagram เป็นต้น ซึ่งก็จะมีการนำเสนอรูปแบบการเลือกเสื้อผ้าจากในร้านมาแนะนำเสนอให้แก่ผู้บริโภค ชี้นำว่าแต่ตัวอย่างอะไรจะเหมาะกับเทรนด์ในตอนนั้น เป็นต้น จึงทำให้ร้านได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากเป็นบริการเฉพาะกลุ่มที่ยังไม่มีคู่แข่งมากในปัจจุบัน



ตัวอย่างการนำเสนอสไตล์การแต่งตัวของร้าน EGAO CLOTHING STORES ผ่านช่องทาง SNS Instagram ของร้าน

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

จากผลการสำรวจโดยบริษัทในญี่ปุ่นพบว่า การบริโภคโดยรวมของผู้สูงอายุกำลังขยายตัวสูงถึง 100 ล้านล้านเยน (ประมาณ 28.4 ล้านล้านบาท) ทั้งนี้หากพิจารณาข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงการปกครองและการสื่อสารภายในประเทศญี่ปุ่น ณ เดือนกันยายน 2563 พบว่า จำนวนประชากรทั้งหมดที่อาศัยในญี่ปุ่นมี 125.80 ล้านคน ซึ่งมีอัตราส่วนลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า ในขณะที่มีประชากรผู้สูงอายุ (อายุ 65 ปี ขึ้นไป) อยู่ 36.16 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 28.74 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ ปี 2493 ที่อยู่ที่ร้อยละ 4.9



กิจกรรมการจับคู่เจรจาออนไลน์สินค้าผู้สูงอายุในญี่ปุ่น ภายใต้
โครงการ SIXTY PLUS เมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา

และ เพิ่มขึ้นจนในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 26.6 ทั้งนี้
คาดการณ์ว่าอัตราส่วนจะเพิ่มสูงขึ้นไปถึงร้อยละ 38.4 ใน
ปี 2608 ญี่ปุ่นจึงกำลังเผชิญกับปัญหาสังคมผู้สูงอายุนั่นเอง
จึงเป็นตลาดที่หลายภาคส่วนในความสนใจเสมอมา สินค้าไทย
เองก็ได้รับความนิยมในกลุ่มนี้ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ก็ได้จัด
กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุเรื่อยมา
เมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา ก็ได้มีการจัดการเจรจา
ธุรกิจออนไลน์สำหรับสินค้าผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการ SIXTY
PLUS ซึ่งก็ได้รับความนิยมอย่างมากจากบริษัทญี่ปุ่น

นอกจากนี้ช่องทางออนไลน์ เช่น EGAO CLOTHING STORES ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่เป็นโอกาสทาง
ธุรกิจที่น่าสนใจมากสำหรับประเทศไทยในอนาคต

อ้างอิง

1. หนังสือพิมพ์แพชั่นของญี่ปุ่น Senken shimbun ฉบับลงวันที่ 7 ตุลาคม 2564

2. เว็บไซต์ EGAO CLOTHING STORES

<https://egao-clothing.jp/>

ที่มาของรูปประกอบบทความนี้

เว็บไซต์ EGAO CLOTHING STORES

<https://egao-clothing.jp/>