

## อุตสาหกรรมวิดีโอเกมส์ของสเปน

อุตสาหกรรมวิดีโอเกมส์ของสเปนอยู่ในอันดับ 9 ของโลกด้านมูลค่า รองจากสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และแคนาดา โดยเป็นอุตสาหกรรมในหมวดสันทนาการ และความบันเทิงที่สร้างรายได้แก่สเปนเป็นอันดับต้น จากข้อมูลของ Spanish Videogame Association (AEVI) ในปี 2019 มีจำนวนผู้เล่นวิดีโอเกมส์ในสเปนกว่า 15 ล้านคน มีการจำหน่ายมากกว่า 8.4 ล้านเกมส์ และคอนโซลกว่า 1.1 ล้านชิ้น มูลค่าการตลาดรวมกว่า 1.5 พันล้านยูโร โดยได้รับความนิยมนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่การเข้าสู่ตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัท Sony และ Microsoft ที่สำคัญ มีการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญในช่วงวิกฤติ COVID-19 จากการที่ผู้คนใช้เวลาภายในบ้านมากขึ้น ทั้งนี้ สร้างรายได้มากกว่าภาพยนตร์ (มูลค่า 624 ล้านยูโร) และเพลง (มูลค่า 296 ล้านยูโร)

มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้กว่า 520 บริษัท ส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดเล็ก ไม่มีสังกัด “indie” ซึ่งมีทั้งรายที่มีสตูดิโอขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ และมีช่องทางจำหน่ายหลากหลายไปยังตลาดนานาชาติ โดยร้อยละ 14.3 เป็นธุรกิจการสร้าง/พัฒนาวิดีโอเกมส์ (publishing) ร้อยละ 9.6 ด้านการผลิตโสตทัศน (Audiovisual) ร้อยละ 3.8 ด้านโปรแกรมและประมวลข้อมูล และร้อยละ 3.2 ด้านการสื่อสาร โดยมีการจ้างงานทางตรง 9,000 ตำแหน่ง และทางอ้อมอีกกว่า 23,000 ตำแหน่ง สร้างมูลค่าในตลาดงานรวมกว่า 3.58 พันล้านยูโร

จุดเด่นของสเปน คือ จำนวนบุคลากรศักยภาพ (ทักษะสูง มีความคิดสร้างสรรค์ ผลิตผลงานคุณภาพสูง) ตลอดจนความเชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ส่งผลให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปสู่รูปแบบดิจิทัล อาทิ cloud gaming และ streaming ด้วยตระหนักถึงศักยภาพดังกล่าว รัฐบาลสเปนจึงได้กำหนดให้วิดีโอเกมส์เป็นหนึ่งในภาคธุรกิจเป้าหมาย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ในครั้งนี้ มีการดำเนินมาตรการสนับสนุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมวิดีโอเกมส์ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุน และการดึงดูดบุคลากรศักยภาพสูง ผ่านโครงการของ Red.es ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน ICEX

ผลงานของบริษัทสเปนที่ประสบความสำเร็จ ได้รับความนิยมนิยมอย่างมากทั่วโลก อาทิ เกมส์ RiME โดย Tequila Works (สำหรับ PC, Nintendo Switch, Xbox One และ PlayStation) เกมส์ Gris โดย Nómada Studios (สำหรับ console, PC และ smartphone) เกมส์ Moonlighter โดย Digital Sun (สำหรับ PC, Xbox, PlayStation และ Switch) และเกมส์ Blasphemous โดย The Game Kitchen (สำหรับ Switch, PC, PS4 และ Xbox)

ที่มา : Spanish Videogame Association (AEVI) และ [www.thisistherealspain.com](http://www.thisistherealspain.com) ตุลาคม 2564

### ความเห็น สคต.

ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพด้านทักษะ และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้เช่นเดียวกับสเปน ดังนั้น นอกจากการมุ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกมส์ในสเปน ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูงแล้ว อาจพิจารณาการใช้ประโยชน์จากการร่วมธุรกิจ หรือการเป็นพันธมิตรกับบริษัทสเปน ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาครัฐเพื่อเร่งรัดการบรรลุเป้าหมายในการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ