

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าเนื้อไก่ ในเดือนพฤศจิกายน 2021

- ราคาสินค้าประเภทเนื้อไก่ที่นำเข้าประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด-

ข้อเท็จจริง

ราคาสินค้าประเภทเนื้อไก่ที่นำเข้าประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อันเป็นผลมาจากสอง สาเหตุหลัก คือ อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน และ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศกลุ่ม SEAs ที่ส่งผลให้เกิดความขัดข้องในการขนส่งทางเรือในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้ปริมาณสินค้าประเภทเนื้อไก่ในประเทศญี่ปุ่นจึงลดลงเช่นกัน

ปริมาณความต้องการเนื้อไก่ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ มีการนำเข้า เนื้อไก่จากประเทศไทยมายังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10 ภายในระยะเวลา 2 เดือน ยังส่งผลให้ราคาไก่ปรับตัวทำลายสถิติราคาสูงที่สุดในรอบ 4 ปี ด้วยเหตุนี้ ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบประเภทเนื้อไก่ในร้านอาหารสูงขึ้นและได้รับกำไรที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

จากปริมาณเนื้อไก่ทั้งหมดในประเทศญี่ปุ่น สินค้านำเข้าประเภทเนื้อไก่คิดเป็นร้อยละ 25 โดยนำเข้าจากประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 24 ซึ่งน้อยกว่าสัดส่วนจากประเทศบราซิลที่มีถึง ร้อยละ 70 ก็ตาม แต่ประเทศไทยมีจุดแข็งในด้านการควบคุมคุณภาพ เช่น ตัดขนาดเท่ากัน ซึ่งสอดคล้องและตรงกับความต้องการของบริษัทจำหน่ายอาหารข้างนอกบ้านในญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี

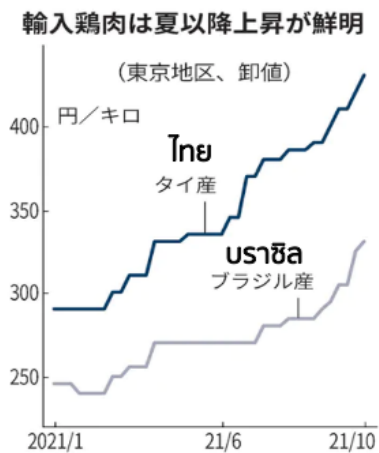
ราคาขายส่งสินค้าสะโพกไก่แช่แข็ง (หันเหลี่ยม) จากประเทศไทย สำหรับทำไก่ทอด ในต้นเดือนตุลาคม มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 430 เยน (130 บาท) ต่อ กิโลกรัม ซึ่งสูงกว่าราคาในเดือนสิงหาคมถึง 45 เยน (14 บาท) ซึ่งหากเทียบตั้งแต่ต้นปี 2021 แล้วนั้นพบว่าราคาสินค้าเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวและถือเป็นการเพิ่มราคาสูงสุดนับตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ปี 2017 ที่ผ่านมา

สอดคล้องกับสินค้าเนื้อไก่แบบชิ้นจากประเทศบราซิล ที่เป็นสินค้านำเข้าหลักจากบราซิลก็มีราคาเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกัน โดยเนื้อสะโพก (แช่แข็ง) จากบราซิล ซึ่งอยู่ที่ 330 เยน (99 บาท) ต่อ 1 กิโลกรัม ซึ่งราคาดังกล่าวถือว่าสูงกว่าต้นปี 2021 ถึงร้อยละ 30 และสูงที่สุดตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2021

การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้กำลังการผลิตในประเทศไทยลดลงตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2021 จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่ปัจจุบันยังไม่สามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้ โดยผู้ผลิตในประเทศไทยพึ่งพาแรงงานต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ เช่น เมียนมา กัมพูชา ฯลฯ ทั้งนี้ทั้งนั้น ปัญหานี้ยังไม่ได้รับการแก้ไขที่ชัดเจน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การนำเข้าสินค้านำเข้าประเภทไก่สูงขึ้นมากตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2021 (เยน / กิโล)



ที่มา: <https://www.nikkei.com/article/DGXZOOUC044J70U1A001C2000000/>

อ้างอิงจากกรมเกษตรและปศุสัตว์ญี่ปุ่น (Agriculture and Livestock Industries Corporation, Japan) ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม เมื่อเทียบกับ เดือน กรกฎาคม เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17.8 (49,225 ตัน) จากในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสองสาเหตุหลัก หนึ่งคือ ภาวะการขาดแคลนเนื้อไก่ที่มีความนิยมสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ราคาของเนื้อวัวและเนื้อหมูที่มีราคาสูงขึ้น ก่อให้เกิดความต้องการของผู้บริโภคเนื้อไก่ที่เพิ่มขึ้น (สินค้าทดแทน)

ถึงแม้ว่าการขนส่งจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง แต่ปริมาณการนำเข้าสินค้าประเภทเนื้อไก่ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ยังไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ โดยปริมาณที่คาดการณ์ไว้อยู่ที่ปริมาณของระยะเวลา 3 เดือน แต่ด้วยปัญหาที่เกิดขึ้นส่งผลให้ได้รับสินค้าน้อยกว่าที่ควรจะเป็นหรือในปริมาณของ 2 เดือน ด้วยเหตุนี้ จึงส่งผลให้เกิดการขาดตลาดของสินค้า ในขณะที่อุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เนื่องด้วยสถานการณ์การจัดการเนื้อไก่ที่เป็นไปอย่างยากลำบากยังคงดำเนินต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน สมาคมนำเข้าและส่งออกเนื้อสัตว์ญี่ปุ่น (The Japan Meat Import and Export Association) มีการคาดการณ์ไว้ว่าปริมาณสินค้านำเข้าในเดือนตุลาคมมีแนวโน้มที่จะลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสินค้าประเภทเนื้อไก่ที่นำเข้าจากประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่องถึงร้อยละ 28 ในขณะที่สินค้าประเภทเนื้อไก่ที่นำเข้าจากประเทศบราซิลมีแนวโน้มที่จะลดลงเพียงร้อยละ 4.2

การขาดแคลนสินค้าประเภทเนื้อไก่ส่งผลให้บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ โฟรเซนฟู้ดส์ ประเทศญี่ปุ่น (Ajinomoto Frozen Foods, Japan) ตัดสินใจที่จะงดขายสินค้าประเภทอาหารแช่แข็งที่ผลิตจากเนื้อไก่ เช่น ไก่ทอด ซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว โดยทางบริษัทมีการประกาศว่ากระบวนการผลิตสามารถกลับมาฟื้นตัวได้ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา และ คาดการณ์จะกลับมาจำหน่ายสินค้าได้อีกครั้งในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน

ในขณะเดียวกัน บริษัท Kobe Bussan Co. Ltd. ผู้ดำเนินกิจการ Gyomu Super ที่จำหน่ายวัตถุดิบอาหารนำเข้ารายใหญ่ของญี่ปุ่นได้มีการตอบโต้การขาดแคลนเนื้อไก่ ด้วยการใช้กลยุทธ์การเพิ่มราคาเนื้อสะโพกจากบราซิล ซึ่งในช่วงปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา มีการเพิ่มราคาประมาณร้อยละ 7

ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าอุปสงค์ของสินค้าประเภทเนื้อไก่จะเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง คริสต์มาส และเทศกาลสิ้นปี ทำให้ ร้านอาหาร และ ผู้ค้าปลีก เกิดการกักตุนสินค้า ซึ่งในขณะนี้ เนื้อไก่ในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูงกว่าเนื้อไก่ที่นำเข้าซึ่งอยู่ที่ราคา 590 เยน (177 บาท) ต่อ 1 กิโลกรัม นอกเหนือจากนี้ ราคาของเนื้อหมูและเนื้อวัวที่สูงขึ้น ยังส่งผลให้อุปสงค์ในการนำเข้าเนื้อไก่ราคาถูกเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ที่มาข่าวและรูปภาพ : เข้าถึง วันที่ 11 ตุลาคม 2564

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC044J70U1A001C2000000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

ระหว่างวันที่ 11-15 ตุลาคม 2564