



## แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

11 ตุลาคม 2564

### แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

“เมื่อสินค้า Foodtech กำลังมาแรง แต่กลับเจอกระแสต้าน...ตั้งนั้น 7 กุญแจสำคัญ ที่จะไขปัญหาและนำไปสู่การเป็นผู้นำด้านการปฏิรูปอาหารจึงเป็นเรื่องที่ชวนคิด ...”

ต้องขอเท้าความสักนิดว่า ในศตวรรษที่ 16 ขณะนั้นกาแฟได้เริ่มเข้ามาแพร่หลายในทวีปยุโรปมากขึ้น แต่ก็ต้องพบกับการต่อต้านอย่างรุนแรงจากหลายฝ่าย อาทิ บิชอปของอิตาลีที่กล่าวหาว่ากาแฟเป็นเครื่องดื่มของปีศาจ ผู้ผลิตไวน์ในฝรั่งเศสพยายามทำลายชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของกาแฟโดยได้ให้หม้อออกมาพูดว่า กาแฟอาจส่งผลกระทบต่อร่างกายของมนุษย์ ซึ่งจากกรณีดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นว่า การเกิดสินค้าหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้น ก็มักจะเกิดข้อพิพาทในสังคมขึ้นได้ ซึ่ง

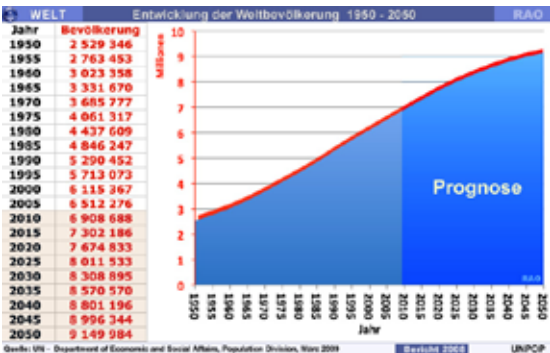


ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัย Harvard นาย Calistus Juma ได้เขียนถึงปรากฏการณ์ดังกล่าวไว้ในหนังสือ “Innovation and Its Enemies: Why People Resist New Technologies” และหนึ่งในกรณีศึกษาที่ถูกกล่าวไว้ในหนังสือเล่มนี้ ก็คือ เรื่องกาแฟนั่นเอง โดยการกีดกัน/ต่อต้านนวัตกรรมส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นมีสาเหตุสำคัญมาจากการเสียผลประโยชน์เป็นหลัก แต่แน่นอนในประเด็นตัวตน (Identity) ไลฟ์สไตล์ วัฒนธรรม และ ธรรมเนียม เหล่านี้ ต่างก็มีบทบาทสำคัญเป็นส่วนหนึ่งที่จะเข้ามามีส่วนร่วมกีดกันนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เช่นกัน

สำหรับ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารนั้น มักจะประสบปัญหาที่กีดกันมากเป็นพิเศษ อย่าง นวัตกรรม พันธุ์วิศวกรรมสีเขี้ยวหรือ เนื้อสัตว์น้ำที่เลี้ยงไว้ในบ่อแบบผ่านการเปลี่ยนแปลงพันธุกรรม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ปัญหาการจัดสรรอาหารโดยเฉพาะแหล่งโปรตีนให้เพียงพอกับความต้องการของประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจะเป็นปัญหาใหญ่และมีความท้าทายในระดับโลกก็ตาม ซึ่งหลาย ๆ ฝ่ายก็ทราบกันดีว่า ถ้าปราศจากนวัตกรรมแล้ว ก็ไม่มีทางเลือกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ในระยะยาว

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



มีการคาดการณ์ว่า ในปี 2050 (หรืออีกเกือบ 30 ปี หลังจากนี้) ประชากรโลกจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 25% และความต้องการสินค้าบริโภคต่าง ๆ น่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 50% เทียบกับปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังคาดการณ์ว่าการที่ประชากรมีความมั่งคั่งมากขึ้น น่าจะทำให้มีความต้องการบริโภคโดยเฉพาะในสินค้าประเภท

โปรตีนอย่าง เนื้อสัตว์ และนม เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยคาดว่า น่าจะเพิ่มขึ้นถึง 70% เลยทีเดียว ดังนั้น จากตัวเลขดังกล่าว จึงทำให้ 2 นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร หรือ Foodtech จำพวก ผลิตภัณฑ์เนื้อทางเลือกที่ผลิตได้จากพืช และเนื้อสัตว์ที่เพาะเลี้ยงได้จากในห้องทดลอง จะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ซึ่งที่ผ่านมา กว่าครึ่งหนึ่งของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี บริโภคนมโปรตีนที่ผลิตจากพืชเป็นประจำ แต่การบริโภคเนื้อทางเลือกที่ผลิตจากพืชนั้น อาจยังไม่สูงมากนัก หากตลาดเนื้อทางเลือกจากพืชมีส่วนแบ่งตลาดพอ ๆ กันกับนมจากพืชแล้ว เฉพาะในสหรัฐอเมริกาเพียงประเทศเดียว จะมีมูลค่าตลาดเป็นขนาดใหญ่ถึง 14 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เลยทีเดียว

ผู้เชี่ยวชาญได้มีการคาดการณ์ว่า ภายในปี 2050 ตลาดเนื้อทางเลือกที่ผลิตจากพืช และเนื้อสัตว์ที่เพาะเลี้ยงได้จากในห้องทดลอง ในสหรัฐอเมริกาน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว และผู้นำในการผลักดันสินค้าดังกล่าว คือ กลุ่ม Start Ups Foodtech ทั่วโลกนั่นเอง โดยในปีที่ผ่านมาพวกเขาสามารถระดมเงินลงทุนได้ถึง 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีแนวโน้มที่จะมีการลงทุนเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ หนึ่งในผู้ลงทุนในด้าน Foodtech ปัจจุบันพบว่า ทั้ง Bill Gates หรือ Richard Branson เองก็หันมาลงทุนกับธุรกิจ Foodtech กันด้วย

สำหรับตลาดเยอรมนี ปัจจุบันเนื้อทางเลือกที่ผลิตจากโปรตีนถั่วลันเตาได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในร้าน Supermarket และร้านอาหารไปแล้ว ในขณะที่เนื้อสัตว์ที่ได้จากเพาะเลี้ยงในห้องทดลองขณะนี้ยังไม่ได้รับอนุญาตให้จัดจำหน่ายได้ ในสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งปัจจัยสำคัญที่เนื้อสัตว์ที่เพาะเลี้ยงในห้องทดลองยังไม่สามารถอนุญาตให้ขายได้ เพราะขาดการยอมรับในสังคม ซึ่งสะท้อนมาจากแบบสอบถามของสถาบันวิศวกรรมศาสตร์เยอรมนี (Deutscher Akademie der Technikwissenschaften) พบว่ามีเพียง 1 ใน 4 ของประชาชนเยอรมันเท่านั้น ที่เชื่อมั่นในสินค้าทางเลือกเหล่านี้

ดังนั้น 7 กฎเกณฑ์สำคัญที่จะสามารถปลดล็อกและเร่งการปฏิรูปอาหารใน EU ได้ กล่าวโดยสรุปได้แก่

กฎเกณฑ์ที่ 1 ต้องร่วมกันผลักดันให้มีการสนับสนุนทางการเงินใน EU มากขึ้น อาทิ การสร้างกองทุนที่เน้นการลงทุนในธุรกิจ Foodtech โดยเฉพาะ

กฎเกณฑ์ที่ 2 ต้องสนับสนุนให้ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าบริโภค

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

และธุรกิจ Foodtech แบบยั่งยืนให้เกิดขึ้น โดย EU เอง นับว่า มีสถาบันวิจัยที่มีชื่อเสียงในด้านดังกล่าว เป็นจำนวนมาก จึงต้องหาทางที่จะนำความรู้ที่เกิดขึ้นในสถาบันเหล่านี้มาต่อยอดให้กับผู้ประกอบการ กลุ่ม Start Ups ภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มนักลงทุน เพื่อให้สินค้านวัตกรรมพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว

กฎแฉดอวกที่ 3 EU ต้องให้ความสำคัญและพยายามปรับตัวเพื่อเป็นศูนย์กลางรองรับ อุตสาหกรรมด้าน Foodtech มากยิ่งขึ้น โดยผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวรองรับเทคโนโลยีสมัย ใหม่ ซึ่งที่ผ่านมา ประเทศสมาชิก EU ต่างก็มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าบริโภคที่มีคุณภาพและมีผู้ ส่งออกรายใหญ่อยู่เป็นจำนวนมาก

กฎแฉดอวกที่ 4 กระบวนการออกใบอนุญาตสินค้าจะต้องโปร่งใส และรวดเร็วกว่าเดิม ในขณะที่ เดียวกัน ก็ยังจำเป็นต้องรักษามาตรฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง เพราะทั้ง 2 สิ่งไม่ใช่สิ่งที่ขัด แแย้งกัน

กฎแฉดอวกที่ 5 EU ต้องเป็นผู้สร้างมาตรฐานที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจะต้องแสดงถึง ความยั่งยืนในการผลิตอาหาร เข้าใจง่าย และสามารถนำมาเปรียบเทียบกันอย่างง่ายดาย

กฎแฉดอวกที่ 6 ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันลงทุนในเทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ การร่วมลงทุนใน อุตสาหกรรมการผลิต “Clean Meat” เนื้อสัตว์ที่เพาะเลี้ยงในห้องทดลองจะต้องผลิตจากพลังงานทาง เลือกเท่านั้น และผลักดันสนับสนุนเครื่องมือที่ทำให้นวัตกรรมอาหารเกิดขึ้นได้เร็วขึ้นอย่าง เทคโนโลยี ชีวภาพ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ เครื่องพิมพ์สามมิติ ไปพร้อม ๆ กัน

กฎแฉดอวกที่ 7 มุ่งเน้นการสื่อสารแบบเปิดเผยในสังคมและนำเสนอข้อเท็จจริงต่าง ๆ มาร่วมการ จัดเสวนาในสังคมอย่างชัดเจน โดยต้องดึงเอาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมผู้ ผลิตอาหาร เข้ามาในกระบวนการนี้ให้เร็วและมากที่สุด รวมไปถึงสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศ กำลังพัฒนา และประเทศอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้พวกเขาเหล่านี้เข้าถึงและเป็นส่วนหนึ่งในเทคโนโลยี ใหม่ ๆ นี้ด้วย

บทความนี้ เขียนโดยนาง Ann-Kristin Achleitner ศาสตราจารย์ด้าน Distinguished Affiliated ของมหาวิทยาลัยเทคนิคมิวนิค อีกทั้งยังดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัท Linde und Munich Re อีกด้วย

จาก Handelsblatt 11 ตุลาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด