

## แม่ไม่ติดทะเลแต่คนออสเตรเลียชอบอาหารทะเล

ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสูงและไม่มีพื้นที่ติดต่อกับชายทะเล แต่เดิมการรับประทานอาหารทะเลจึงไม่เป็นที่แพร่หลายนัก โดยเฉพาะสัตว์น้ำชนิดอื่นที่ไม่ใช่ปลา เช่น กุ้ง หิมิก และหอย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ชาวออสเตรเลียเริ่มคุ้นเคยกับการรับประทานอาหารทะเลผ่านการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศรวมถึงประเทศไทย ซึ่งส่งผลทำให้ความนิยมรับประทานอาหารทะเลเติบโตขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความแพร่หลายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นยังมีส่วนผลักดันให้การบริโภคปลาทะเลเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะปลาทูน่า และปลาแซลมอน ปัจจุบันอาหารทะเลแช่แข็ง อาทิ กุ้ง และหิมิก เป็นสินค้าที่มีวางจำหน่ายอย่างกว้างขวางและมีให้เลือกหลากหลาย ซึ่งวิธีการเสิร์ฟที่เป็นที่นิยมมากที่สุด คือ การปรุงแบบยุโรปด้วยวิธีการย่างและปรุงรสด้วยเกลือในสไตล์ อิตาลี สเปน และฝรั่งเศส ยิ่งไปกว่านั้น ในระยะหลังนี้ความนิยมบริโภคหิมิกมีเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ร้านอาหารต่างๆ มีการระบุเมนูอาหารที่ทำจากหิมิกอย่างแพร่หลายขึ้น ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกก็มีการวางจำหน่ายสินค้าประเภทนี้เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ทั้งหิมิกสด (squid, octopus, cuttlefish) และหิมิกแปรรูป เช่น หมิงวงซุบแปงทอด (squid) สลัดหิมิก (octopus, cuttlefish) เป็นต้น ในปี 2564 ตลาดสินค้าอาหารทะเลแปรรูปในออสเตรียมีมูลค่า 230 ล้านยูโร คิดโดยเฉลี่ยเป็นมูลค่าการบริโภค 25.41 ยูโรต่อคนต่อปี และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 0.25 ต่อปี ในเชิงปริมาณคาดว่าในปี 2569 จะมีการบริโภคอาหารทะเลในออสเตรียคิดเป็นน้ำหนัก 12,500 ตัน นอกจากนี้ อาหารทะเลที่จะมาวางจำหน่ายในสหภาพยุโรปจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานที่จำเป็น ยกตัวอย่างเช่น Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

อาหารทะเลของไทยในปัจจุบันยังมีราคาสูงกว่าสินค้าจากประเทศคู่แข่งซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการยกเว้นภาษี หรือข้อตกลงเขตการค้าเสรี อย่างไรก็ตาม หากประเทศไทยประสบความสำเร็จในการเจรจาเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรปก็จะช่วยให้สินค้าของไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น นอกจากนี้ การทำการตลาดผ่านการสร้างแบรนด์ เน้นคุณภาพสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้บริโภค ยังคงเป็นกุญแจสำคัญในการเข้าสู่ตลาดออสเตรียอย่างยั่งยืนเสมอ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna