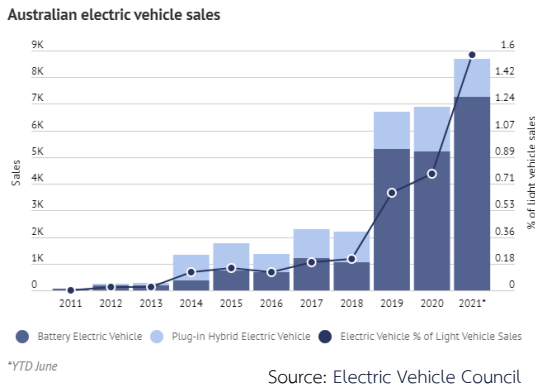


จับตาตลาดรถไฟฟ้าออสเตรเลียต่อเนื่อง



รายงานโดย Electric Vehicle Council เปิดเผยว่า ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2564 ยอดขายรถไฟฟ้า (EV และ Plug-in Hybrid) ในตลาดออสเตรเลียทำสถิติยอดขายสูงสุดมีจำนวน 8,688 คัน ทำให้สัดส่วนตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.7 เป็นร้อยละ 1.57 ของตลาดรถยนต์ออสเตรเลียทั้งหมด โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีรถไฟฟ้าที่มีราคาไม่เกิน 65,000 เหรียญออสเตรเลียเข้ามาทำตลาดออสเตรเลียเพิ่มขึ้นอีก 6 รุ่น ได้แก่ แบรินด์

Hyundai เสนอรถไฟฟ้าที่มีราคาไม่เกิน 48,000 เหรียญออสเตรเลียจำนวน 3 รุ่น แบรินด์ MG และ Nissan นำเสนอรถไฟฟ้าที่มีราคาไม่เกิน 50,000 เหรียญออสเตรเลียอีก 3 รุ่น ทำให้มีรถไฟฟ้าราคาประหยัดรวม 14 รุ่นที่จำหน่ายในตลาดออสเตรเลีย

ปัจจุบันรถไฟฟ้าที่เข้ามาทำตลาดออสเตรเลียแล้วมีจำนวน 31 รุ่นจากค่ายผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ รวม 12 บริษัท คาดว่า ในปี 2565 จะมีรถไฟฟ้ารุ่นใหม่เข้ามาทำตลาดออสเตรเลียเพิ่มอีก 27 รุ่น โดยผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่า ภายในปี 2568 ต้นทุนการผลิตรถไฟฟ้าจะใกล้เคียงกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงซึ่งจะทำให้รถไฟฟ้ามีราคาต่ำลง อีกทั้ง ปัจจุบันได้มีการติดตั้งเครื่องชาร์จพลังงานสาธารณะมากกว่า 3,000 เครื่องให้บริการตามพื้นที่ต่างๆ รวมกว่า 1,650 แห่งทั่วประเทศ

การเติบโตของตลาดรถไฟฟ้าในออสเตรเลีย ได้รับแรงกระตุ้นจากการลงทุนโดยภาคเอกชนและนโยบายส่งเสริมของรัฐบาลท้องถิ่นต่างๆเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายรถไฟฟ้าของรัฐ New South Wales (NSW) และรัฐ Victoria (VIC) ซึ่งได้กำหนดนโยบายกระตุ้นทางการเงินด้วยเงินส่วนลดสำหรับการซื้อรถไฟฟ้าใหม่สูงถึง 3,000 เหรียญออสเตรเลีย โดยรัฐ NSW ตั้งเป้ากระตุ้นยอดขายรถไฟฟ้าให้ได้ร้อยละ 53 ภายในปี 2573-2574 ในขณะที่รัฐ VIC ตั้งเป้ากระตุ้นยอดขายรถไฟฟ้าให้ได้ร้อยละ 50 ภายในปี 2573 ในขณะที่รัฐบาลท้องถิ่นอื่นๆ มีนโยบายยกเลิค่า Stamp duty และค่าจดทะเบียนยานยนต์สำหรับการสนับสนุนของรัฐบาลกลางออสเตรเลียได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเพิ่มการติดตั้งสถานีชาร์จพลังงานไฟฟ้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของรถไฟฟ้าในอนาคต

ปัจจุบันราคารถไฟฟ้าเริ่มลดลงต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา จากการเข้ามาทำตลาดของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ คาดว่า รถไฟฟ้าแบรนด์ต่างๆที่จะเข้ามาทำตลาดออสเตรเลียในปี 2565 มีดังนี้ แบรินด์ Audi รุ่น Q4 E-Tron SUV และ รุ่น E-Tron GT sedan แบรินด์ BYD (รถไฟฟ้าราคาประหยัดจากเงินที่จะเข้ามาทำตลาดออสเตรเลียโดยการขายผ่านช่องทางออนไลน์) รุ่น EA1 hatch และ รุ่น Yuan Plus SUV แบรินด์

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Cupra (จากสเปน) รุ่น Born hatch แบรินต์ Genesis (จากเกาหลีใต้) รุ่น GV60 hatch รุ่น Electrified G80 sedan และ รุ่น Electrified GV70 SUV แบรินต์ Hyundai รุ่น Ioniq 6 sedan รุ่น Ioniq 7 SUV และรุ่น Ioniq 5 N hot hatch แบรินต์ Kia รุ่น EV6 lower-power models รุ่น EV6 GT รุ่น New-gen Niro แบรินต์ Mercedes-Benz รุ่น Mercedes-AMG EQS 53 sedan รุ่น EQB SUV และรุ่น EQE sedan แบรินต์ Peugeot รุ่น e-208 hatch รุ่น e-2008 SUV และรุ่น Partner van แบรินต์ Porsche รุ่น Macan แบรินต์ Renault รุ่น New Kangoo แบรินต์ Tesla รุ่น Model Y SUV และรุ่น Cybertruck และแบรินต์ Volvo รุ่น C40 Recharge crossover

การเร่งผลักดันจากองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐจะเป็นการดึงดูดค่ายผู้ผลิตรถไฟฟ้าให้เข้าทำตลาดออสเตรเลียมากขึ้น จะช่วยลดช่องว่างด้านค่าใช้จ่ายในการใช้รถไฟฟ้ากับรถยนต์พลังงานเชื้อเพลิงลง ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งเสริมให้ชาวออสเตรเลียเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้าแพร่หลายมากขึ้นในอนาคต

Source: www.smh.com.au/www.carexpert.com.au/FCAI

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com