



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 4 - 8 ตุลาคม 2564

### ราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านปรับตัวเพิ่มขึ้นในสหรัฐฯ



**เนื้อหาสาระข่าว** ปัจจุบันผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในสหรัฐฯ ต่างเริ่มประสบปัญหาในการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เครื่องซักผ้า โทรทัศน์ และเตาอบไมโครเวฟ ราคาต่ำจากประเทศผู้ผลิตในเอเชียมาเพื่อทำตลาดในสหรัฐฯ ทำให้จำนวนรุ่นสินค้าที่มีวางจำหน่ายในตลาดน้อยลง อีกทั้ง ราคาเฉลี่ยสินค้าที่มีวางจำหน่ายในตลาดยังปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

โดยปัญหาด้านระบบห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต รวมถึงอัตราค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น มีส่วนสำคัญทำให้ราคาสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดปรับตัวสูงขึ้นและทำให้ผู้บริโภคในตลาดเข้าถึงสินค้าราคาถูกลงน้อยลง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในตลาดบางรายจำเป็นต้องปรับราคาสินค้า

1

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนด้านแรงงาน การขนส่ง และการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เช่นเดียวกับบริษัท Whirlpool Corporation ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องซักผ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านรายใหญ่ที่ได้ประกาศปรับราคายาจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมต้นทุนการผลิตสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบัน

อีกทั้ง ปัญหาดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหันไปให้ความสำคัญกับการผลิตรถยนต์ราคาแพงที่มีสัดส่วนกำไรสูง เพื่อให้คุ้มกับต้นทุนการผลิตทดแทน โดย Mr. David Garfield ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท AlixPartners ที่ปรึกษาด้านธุรกิจกล่าวว่า ปัจจัยด้านภาวะเงินเฟ้อและภาวะการขาดแคลนชิ้นส่วนการผลิตสินค้าส่งผลให้ผู้ผลิตในตลาดหันไปเน้นการผลิตสินค้ากลุ่มพรีเมียมราคาแพงที่มีสัดส่วนกำไรสูงมากขึ้นเพื่อสร้างรายได้ให้เพียงพอที่จะประคับประคองกิจการในช่วงที่ขาดแคลนวัตถุดิบการผลิตในขณะนี้

ปัญหาด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานในช่วงระหว่างที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ก่อให้เกิดภาวะความแออัดของเรือขนส่งสินค้าตามท่าเรือขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ ทำให้การขนส่งเกิดความล่าช้า ต้นทุนการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบการผลิตสินค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้ง ผู้ประกอบการ ผู้ค้าปลีก รวมถึงผู้บริโภคในตลาดยังต้องเผชิญกับปัจจัยลบด้านภาวะเงินเฟ้อในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงและน่าจะยังคงตัวอยู่ในระดับสูงไปจนถึงปีหน้าอีกด้วย

ผู้ประกอบการบางรายที่มีฐานการผลิตสินค้าราคาต่ำในจีนยังคงต้องเผชิญกับปัญหาการนำเข้าสินค้าจากจีนที่ยังทำได้ลำบาก เนื่องจากภาวะการชะลอการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทาง ทำให้ผู้ผลิตบางรายที่ยังมีสายการผลิตสินค้าในสหรัฐฯ ต้องหันไปเน้นการผลิตสินค้าในประเทศที่ต้นทุนสูงทดแทน จึงต้องปรับระดับราคาที่ยาจำหน่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น บริษัท Weber Inc. ผู้จำหน่ายเตาบาร์บีคิวในสหรัฐฯ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม Mr. Chris Scherzinger ประธานกรรมการบริหาร บริษัท Weber Inc. กล่าวว่า บริษัทยังคงได้รับอานิสงค์จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสหรัฐฯ ชาวอเมริกันต้องปฏิบัติตามมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดไม่สามารถออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านได้อย่างเต็ม ทำให้ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อเตาบาร์บีคิวคุณภาพสูงราคาแพงเพื่อใช้จัดกิจกรรมสังสรรค์ภายในบ้านแทน

แนวโน้มดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Price Index หรือ CPI) ซึ่งเป็นเครื่องมือตรวจวัดแนวโน้มการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในสหรัฐฯ โดยกระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) ที่พบว่า ดัชนีประจำเดือนสิงหาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 (ปรับปรุง) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

2

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ในสหรัฐฯ เองก็กำลังเผชิญปัญหาในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยจำนวนรถยนต์คงคลังสินค้าในตลาดปรับตัวลดลงต่ำมาก หลังจากที่ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ในตลาดต้องระงับสายการผลิตรถยนต์ในสหรัฐฯ เป็นเวลากว่า 2 เดือน ตามนโยบายการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐในช่วงกลางปี 2563 และต่อมายังต้องเผชิญกับภาวะการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทั่วโลก ทำให้ผู้ผลิตรถยนต์ในตลาดตัดสินใจระงับสายการผลิตรถยนต์รุ่นที่ได้รับความนิยมและมีสัดส่วนกำไรน้อยและหันไปผลิตรถยนต์ที่มีฟังก์ชันสูงราคาแพงแทน เช่น บริษัท General Motors Co. ที่ประกาศระงับการผลิต Chevrolet รุ่น Malibu ชั่วคราวเพื่อหันไปผลิตรถยนต์เอนกประสงค์ (SUVs) ที่มีราคาสูงและได้รับความนิยมในตลาดมากกว่า

ข้อมูลจากบริษัท J.D. Power ผู้รวบรวมข้อมูลรถยนต์ในสหรัฐฯ ระบุว่า ราคาจำหน่ายรถยนต์ใหม่เฉลี่ยในตลาดสหรัฐฯ ประจำเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 42,800 ดอลลาร์สหรัฐต่อคัน หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อีกทั้ง แนวโน้มดังกล่าวยังขยายตัวไปสู่กลุ่มสินค้าโทรทัศน์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านด้วย ราคาสินค้าโทรทัศน์ในตลาดปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และมีจำนวนรุ่นสินค้าที่มีราคาถูกน้อยลง ต่างจากช่วงสถานการณ์ปกติ เนื่องจากผู้ประกอบการพิจารณาปรับลดจำนวนรุ่นสินค้าที่ผลิตลง เพื่อรับมือกับการขาดแคลนชิ้นส่วนวัตถุดิบการผลิต โดยจะผลิตสินค้าเฉพาะรุ่นที่เป็นที่นิยมและมีสัดส่วนกำไรสูงเพื่อรักษายอดขายของกิจการ ทั้งนี้ผู้ประกอบการในตลาดคาดว่าแนวโน้มราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นน่าจะขยายตัวต่อเนื่องไปจนกระทั่งปีหน้า

**บทวิเคราะห์:** ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อภาวะความสมดุลด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกและผู้นำเข้าทั่วโลก โดยสหรัฐฯ ถือเป็นประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ของโลกที่ต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบการผลิตจากประเทศผู้ผลิตในเอเชียที่ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะการแพร่ระบาด ทำให้ไม่สามารถผลิตและส่งออกสินค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมการขนส่งเองก็ได้รับผลกระทบจากภาวะความไม่สมดุลในตลาดการค้าระหว่างประเทศส่งผลกระทบต่อจำนวนเรือขนส่งสินค้าที่จะให้บริการ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดมีความต้องการบริโภคสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ จึงส่งผลทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนสินค้าหลายรายการ

ทั้งนี้ คาดว่าภาวะการขาดแคลนสินค้านี้จะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในช่วงปลายปีนี้ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี เช่น Black Friday และคริสต์มาส ที่ชาวอเมริกันส่วนใหญ่มักจะนิยมใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าของขวัญของชำร่วยสำหรับคนใกล้ชิดและครอบครัว โดยล่าสุดในปี 2563 ผู้บริโภคชาวอเมริกันใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าช่วงเทศกาลปลายปีเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7.9 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ

3

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

8.27 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ เตาอบไมโครเวฟ ตู้เย็น และเครื่องดูดฝุ่น ถือเป็นกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันมักจะนิยมเลือกซื้อในช่วงเทศกาลปลายปีเป็นอันดับต้น ๆ ด้วย

ในระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2564 สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้น 5.21 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยนำเข้าจาก จีน (ร้อยละ 28.38) เม็กซิโก (ร้อยละ 17.58) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 6.48) ไต้หวัน (ร้อยละ 5.56) และเวียดนาม (ร้อยละ 5.14) ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.61 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.61 คิดเป็นสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.08 เป็นอันดับที่ 10 สินค้านำเข้าหลักจากไทย ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องดูดฝุ่น และโทรทัศน์ เป็นหลัก

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** แม้ว่าภาวะการผลิตในประเทศผู้ผลิตแถบเอเชียส่วนมากจะยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะการแพร่ระบาดซึ่งรวมถึงประเทศไทยนั้น แต่โดยรวมสถานการณ์การแพร่ระบาดในเอเชียที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับผู้ประกอบการบางส่วนสามารถกลับไปผลิตสินค้าได้แล้ว ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวเร่งการผลิตสินค้าและขึ้นส่วนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสหรัฐฯ ได้อย่างรวดเร็วให้ทันช่วงเทศกาลปลายปีนี้ได้ก็น่าจะมีส่วนช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังควรที่จะพิจารณาปรับกลยุทธ์การดำเนินกิจการผลิตและจัดส่งสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการขนส่งและระบบห่วงโซ่อุปทาน โดยอาจจะพิจารณาขยายระยะเวลาดำเนินการผลิต (Lead time) เพื่อลดอุปสรรคด้านความล่าช้าในการขนส่งสินค้าที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากภาวะความผันผวนในอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ในตลาดโลก อีกทั้ง แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคชาวอเมริกันในปัจจุบันที่สนใจเทคโนโลยีบ้านอัจฉริยะและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้น หากผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สามารถทำงานร่วมกับระบบบ้านอัจฉริยะและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมก็น่าจะช่วยให้สามารถรักษาตลาดส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ได้ในระยะยาว

โดยภาพรวมปัญหาด้านการขนส่งโลจิสติกส์และการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและรถยนต์ในตลาดโลกก็น่าจะยังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตสินค้าต่อเนื่องไปอีกอย่างน้อยจนกระทั่งปีหน้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรนำปัจจัยปัญหาดังกล่าวไปพิจารณา ร่วมกับการวางแผนกลยุทธ์และแผนดำเนินการของกิจการเพื่อลดอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยดังกล่าว

\*\*\*\*\*

ที่มา: หนังสือพิมพ์ the Wall Street Journal

4

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เรื่อง: “Why It’s Easier to Find Expensive Appliances Than Cheaper Ones”

โดย: Sharon Terlep และ Austen Hufford

สคต. ไมอามี /วันที่ 6 ตุลาคม 2564

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)