

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรวบโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 27 กันยายน - 3 ตุลาคม 2564

แบรนด์ต่างๆ ในอินเดียจะเพิกเฉยปัญหาความยั่งยืนไม่ได้อีกต่อไป



เมื่อระลึกถึงบิดาแห่งชาติ มหาตมะ คานธี หนึ่งในคำพูดของเขาที่เรานึกถึง คือครั้งหนึ่งเขาเคยตั้งข้อสังเกตว่า "โลกมีทรัพยากรเพียงพอสำหรับความต้องการของเรา แต่ไม่ใช่สำหรับความโลภของมนุษย์" ช่วงเวลานี้ สิ่งที่น่าสนใจในโลกที่เราอาศัยอยู่ คำกล่าวนี้มีนัยยะสำคัญกว่าที่เคยเป็นมา ธรรมชาติได้คำนวณรูปแบบชีวิตของมนุษย์มาเป็นเวลาหลายพันปีและจะคงอยู่ต่อไปหากเราคำนึงถึงการกระทำของเรา เป็นเวลาหลายศตวรรษที่มนุษย์ใช้ทรัพยากรมากเกินไปเกินกว่าที่เราต้องการ โดยคิดว่าสภาพแวดล้อมของเราไม่มีวันหมดสิ้น วันนี้ เรามาถึงจุดที่นาฬิกามีอยู่เริ่มเตือนใจเราแล้วว่าโลกของเราต้องการการกระทำบางอย่างที่จำเป็นจะต้องได้รับการปกป้อง และที่สำคัญที่สุด นาฬิกาต้องการความสนใจจากมนุษย์ เวลาในการลงมือและอาจเป็นไปได้ในการซ่อมแซมความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นอยู่ในขณะนี้ และมันเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของมนุษย์เราในดำเนินการต่อไป

การระบาดใหญ่ของ Covid-19 ได้นำไปสู่มุมมองใหม่สำหรับคนจำนวนมากเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสำหรับบริษัทต่างๆ ถึงเวลาจะต้องลงมือทำแล้ว แบรนด์ต่างๆ ไม่สามารถเพิกเฉยต่อประเด็นความยั่งยืนว่าไม่เกี่ยวข้องกับพวกเขาได้อีกต่อไป จากการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคคอยติดตามความคืบหน้าและประสิทธิภาพของแบรนด์เกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างใกล้ชิด ผู้บริโภคชาวอินเดียนิยมสนับสนุนแบรนด์ที่มุ่งมั่นทำความดีและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสนใจประเด็นความยั่งยืนอย่างมาก

ภาวะผูกพันทางศีลธรรม

ไม่ว่าเราจะเป็นใคร อาศัยอยู่ที่ไหน และทำอะไร เราทุกคนต่างก็มีพันธะทางศีลธรรมต่อกัน คนรุ่นต่อไปของเรา และเผ่าพันธุ์อื่นๆ ที่จะค้ำจุนโลก ดังนั้น ธุรกิจและองค์กรจึงต้องนำแนวทางไปปฏิบัติสู่ความยั่งยืน

บริษัทจำเป็นต้องเร่งความพยายามในการบูรณาการการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับเข้ากับการวางแผนธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิธีการผลิตใหม่ๆ การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น

การปรับใช้วิธีใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ อาจหมายถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติ และการทำงานของระบบระยะไกล สิ่งที่ต้องรวมเข้าด้วยกันคือการกำหนดนโยบายและกรอบการทำงานขององค์กรที่ต้องชัดเจน มีการตรวจสอบประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องและแนวปฏิบัติที่ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ

ในอินเดีย การสูญเสียน้ำใต้ดินเป็นภัยคุกคามร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อม อินเดียต้องบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์น้ำ ตัวอย่างเช่น นอกเหนือจากการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว การรีไซเคิลน้ำที่ผ่านการบำบัดเพื่อผลิตไอน้ำในโรงงานสามารถช่วยลดการสกัดน้ำบาดาลได้อย่างมาก ซึ่งจะช่วยให้ปริมาณน้ำที่เพียงพอสำหรับความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น ในทำนองเดียวกัน การตรวจสอบย้อนกลับและการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ องค์กรไม่เพียงแต่สามารถรับประกันความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในฟาร์มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยและสภาพการทำงานที่ดีขึ้นสำหรับชาวนา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรวมตัวกันเพื่อริเริ่มหรือยกระดับความคิดริเริ่มเชิงปฏิรูปดังกล่าว

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เราได้เห็นรัฐบาล ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ พุดคุยกันอย่างจริงจังเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้หลายคนคุ้นเคยกับแนวคิดเรื่อง "ความยั่งยืน" และ "การพัฒนาที่ยั่งยืน" ความตั้งใจดีไม่เพียงพออีกต่อไป องค์กรต่างๆ ต้องร่วมมือกันและลงมือทำงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่กว่า

ทศวรรษใหม่นี้ควรมุ่งเน้นไปที่ 'การนำไปใช้' และ 'การลงมือดำเนินการ' ของแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการแสดงให้เห็นครั้งแล้วครั้งเล่าว่าไม่มีใครสามารถประสบความสำเร็จได้เพียงลำพังและธุรกิจขึ้นอยู่กับสังคมและโลกที่เจริญรุ่งเรือง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาฉันเป็นมืออาชีพ มีคำพูดหนึ่งที่ฉันเชื่ออย่างแท้จริงว่า “ถ้าคุณต้องการไปอย่างรวดเร็ว จงไปคนเดียว แต่ถ้าจะไปต่อให้ไกลขึ้น... ควรไปด้วยกัน”

ข้อเสนอแนะและความเห็นของสำนักงานฯ

ปัจจุบันอินเดียมีปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลายด้าน เช่น มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ ขยะ และมลพิษของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมปล่อยของเสียลงแม่น้ำ การปล่อยควัน การเผาชีวมวล และอื่นๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่ท้าทายอย่างมาก อย่างไรก็ตาม อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่แก้ไขปัญหามาปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รวดเร็ว เนื่องจากรัฐบาลตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลให้เกิดโรคและกระทบต่อสุขภาพ ทำให้รัฐบาลอินเดียมีความพยายามปรับภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชากร ผ่านนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และนโยบายต่างๆ ของรัฐที่สอดคล้องนโยบายดังกล่าวเช่น การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Policy) เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ลดมลพิษทางอากาศ ตลอดจนผลักดันให้อินเดียมีการใช้รถไฟฟ้า

EV ไม่น้อยกว่า 30 % ของรถยนต์ทั้งหมดบนถนนภายในปี 2573 หรือการประกาศมาตรการ Swachh Bharat Mission หรือ Clean India (เมื่อปี 2557) โดยตั้งเป้าให้อินเดียเป็นประเทศที่สะอาดและปลอดภัย และหลังจากการระบาดของโรคโควิด-19 กระแสผู้บริโภคหันมานิยมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผู้ผลิตก็เริ่มพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นักลงทุนอินเดียและธุรกิจต่างๆ หันมาสนใจลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยที่อินเดียเริ่มงดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก รมรงค์การใช้ถุงผ้า และมีมาตรการให้ใช้พลาสติกรีไซเคิล ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Bio Circular Green Model ของประเทศไทย ผู้ประกอบการไทยสามารถนำเสนอสินค้าและร่วมลงทุนกับอินเดียในอุตสาหกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แหล่งที่มาข้อมูล www.thehindubusinessline.com, “brands can no longer ignore sustainability issues” by suresh Narayanan, 3 ตุลาคม 2564