

## Fact Sheet

### สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.

เมืองหลวง : ปักกิ่ง

เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว

ประชากร : ประมาณ 1.4 พันล้านคน (ก.ค. 2020)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)

ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์

ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping

นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Keqiang

สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)

อัตราแลกเปลี่ยน : 5.1201 บาท : 1 หยวน (ส.ค. 2021)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.1 trillion (มิ.ย. 2020)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ

แร่เหล็ก อลูมิเนียม โมลิบดีนัม แมงกานีส ดีบุก ตะกั่ว สังกะสี

ปรอท และป่าไม้

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021F
GDP current price (US\$ bn)	14,340.60	14,722.84	16,642.32
GDP Per Capita (US\$)	10,242.92	10,483.88 <sup>F</sup>	11,819.03
GDP Growth (%)	5.82	2.27	8.44
Goods & Services Exports (%)	0.77	2.03	6.91
Inflation Rate (average,%)	2.90	2.39	1.19
Unemployment Rate (%)	3.62	3.80	3.64

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล (รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน พลาสติก อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สินแร่/ตะกั่วและแร่หายาก อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

##### 3.1 ยุทธศาสตร์

- ผลักดันการขยายการค้าการลงทุนระหว่างประเทศกับพันธมิตรในอาเซียน (Strategic Partnership)
- ผลักดันการค้า E-Commerce ร่วมกับ Platform ชื่อนำของจีน และผลักดันการค้าผ่าน Cross-Border E-Commerce เข้าสู่ 35 เมืองนำร่องของจีนที่ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีและอำนวยความสะดวกด้านพิธีการศุลกากรจากรัฐบาลจีน
- ส่งเสริมการขยายการค้าในตลาดเมืองหลักและเจาะตลาดเชิงรุกในเมืองรอง ผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่รายสำคัญ รวมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าไทยเชิงรุก เน้นการใช้สื่อ Social Media และ Influencers (KOL) ในจีน เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้และถ่ายทอดประสบการณ์สู่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าและบริการของไทย
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ผ่านงานแสดงสินค้าสำคัญในจีน

##### 3.2 กิจกรรมส่งเสริมการค้า (งบประมาณปี 2564)

- โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตร (Strategic Partnership) ในอาเซียน (Incoming & Outgoing Goodwill Mission)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในภูมิภาคจีน
- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าวัฒนธรรมจากผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน
- โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น 18<sup>th</sup> CAEXPO, China International Import Expo. (CIIE) China International Consumer Products Expo (Hainan Expo) Top Thai Brands Kunming เป็นต้น
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ผ่าน Top Thai Flagship Store /Online In-Store Promotion และ Cross Border e-Commerce

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

##### นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

- เป้าหมายการทำงานที่สำคัญของรัฐบาลจีนในปี 2021 เน้นการสร้างงานรักษาอัตราเงินเฟ้อ (CPI) ลดสัดส่วนการขาดดุลต่อ GDP ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยของ GDP ขยายการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยงบประมาณกลาง จัดงานแสดงสินค้าสำคัญ อาทิ China International Import Expo. China Import and Export Fair และ China International Fair for Trade in Services รวมทั้งเตรียมจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวที่ปักกิ่งในปี 2022
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (2021-2025) ให้ความสำคัญกับเป้าหมายหลักในด้านการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง การรักษาเสถียรภาพของภาคการผลิต การแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูชนบท โดยจะไม่มุ่งเน้นตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง แต่จะมุ่งเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน พัฒนาคุณภาพการเกษตรอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวชี้วัดหลัก 5 ด้าน ได้แก่ (1) การพัฒนาเศรษฐกิจ (2) การขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม (3) ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน (4) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (5) ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน
- ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country, two systems) โดยเน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการฮ่องกง-ไต้หวัน รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดนของไต้หวันอย่างเด็ดขาด
- ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPPTPP)
- แนวทางการผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) ประกอบด้วย 1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระเงินข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดันการแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนารอบการกำกับดูแล

#### เศรษฐกิจมหภาค

6. จีนออกระเบียบควบคุมการขึ้นทะเบียนเพื่อตรวจสอบสินค้าประเภทเครื่องสำอางฉบับใหม่ ซึ่งระเบียบใหม่นี้จะเป็นการช่วยคัดคุณภาพเครื่องสำอางเข้าสู่ตลาดจีน และกำจัดสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานออกจากตลาด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2021

7. จีนประกาศปรับอัตราภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กบางชนิด เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงยกระดับและพัฒนาคุณภาพสูงของอุตสาหกรรมเหล็ก มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 2021 โดยปรับอัตราภาษีส่งออกของเหล็กหมูที่มีความบริสุทธิ์สูง (high-purity pig iron) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 และเฟอร์โรโครม (ferrochrome) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 ตามลำดับ รวมทั้งยกเลิกการคืนภาษีส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็ก 23 รายการ

#### สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

1. จีนประกาศใช้กฎหมาย และปรับปรุงนโยบายการนำเข้าผ่าน E-commerce ข้ามพรมแดน โดยเริ่มบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ม.ค. 2019 (ครอบคลุมผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า/บริการผ่านเว็บไซต์ที่สร้างเอง หรือผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอื่นๆ และผู้ประกอบการที่ให้บริการแพลตฟอร์ม E-commerce ซึ่งกฎหมายดังกล่าวจะใช้กำกับดูแลและควบคุมการค้าออนไลน์ รวมถึงการปกป้องสิทธิตามกฎหมายของทุกฝ่าย โดยเฉพาะผู้บริโภค

2. จีนปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยด้านอาหาร มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 2019 ซึ่งมุ่งเน้นข้อกำหนดที่ละเอียด รัดกุมมาก และเพิ่มบทลงโทษ

3. ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลายลง รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศหลายด้าน อาทิ การเปิดแผงลอยและตลาดนัดกลางคืน การจ้างแรงงานจากชนบท ลดอัตราการจัดเก็บภาษีสังคม ภาษี และดอกเบี้ยธนาคาร ปฏิรูประบบโครงสร้างอุปทาน รวมทั้งแจกบัตรกำนัลให้ประชาชน

4. ปัจจุบันผลไม้ไทยสามารถขนส่งสินค้าผ่านด่านทางบกของจีนได้ 4 ด่าน ได้แก่ (1) ด่านโหย่วอ๊กวน (2) ด่านตงซิง (3) ด่านรถไฟผิงเสียง (4) ด่านบ่อหาน

- ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่มด่านส่งออก นำเข้าผลไม้รวมเป็น 16 ด่าน ไทย 6 ด่าน ได้แก่ ด่านเชียงของ ด่านมุกดาหาร ด่านนครพนม ด่านบ้านฝักกาด ด่านบึงกาฬ ด่านหนองคาย และด่านของจีน 10 ด่าน ในมณฑลยูนนาน ได้แก่ ด่านโม๋ฮาน ด่านรถไฟโม๋ฮาน ด่านเหอโข่ว ด่านรถไฟเหอโข่ว ด่านเทียนเป่า และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ ด่านโหย่วอ๊กกว่าน ด่านตงซิง ด่านรถไฟผิงเสียง ด่านหลงปิง และด่านสุยโข่ว

- พิธีสารดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2564 และทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเตรียมการ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพิธีสารฯ ได้อย่างไม่ติดขัดโดยเฉพาะ ด่านหนองคาย ด่านรถไฟโม๋ฮาน ด่านเหอโข่ว ด่านรถไฟเหอโข่ว ด่านเทียนเป่า ด่านหลงปิง และด่านสุยโข่ว เมื่อทางจีนมีความพร้อมจะดำเนินการแล้ว จะประกาศในเว็บไซต์สำนักงานศุลกากรจีนอย่างเป็นทางการ

5. ท่าเรือซินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นสำแดงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

#### สถานการณ์การลงทุน

1. ในปี 2019 จีนเป็นประเทศที่มีการลงทุนจากต่างชาติ (FDI) มากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐฯ โดยเดือน ม.ค. – พ.ย. 2019 จีนมีบริษัททุนต่างชาติใหม่เปิดดำเนินการ 36,747 ราย คิดเป็น 124,390 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+2.6%) นักลงทุนรายใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในจีน 5 ลำดับแรก ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีใต้ และอังกฤษ ธุรกิจหลักที่มีการลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบริการและการใช้เช่า คำส่งและค้าปลีก และโลจิสติกส์

2. ปัจจุบันจีนมีปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกมากกว่าญี่ปุ่นที่เป็นอันดับ 2 กว่า 2.5 เท่า ซึ่งทำให้จีนมีความได้เปรียบทางด้านเงินทุน จึงสามารถใช้ลงทุนในโครงการด้านต่างๆ ทั้งในและระหว่างประเทศได้

3. เมื่อ 29 ธ.ค. 2019 จีนบังคับใช้กฎหมายการลงทุนสำหรับต่างชาติฉบับใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริการที่ดีเยี่ยมตามแผนยุทธศาสตร์เปิดประเทศสู่ภายนอกอย่างรอบด้าน และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ที่ขอด้วยกฎหมายแก่นักธุรกิจทั้งจีนและต่างชาติอย่างเสมอภาค ซึ่งทำให้ได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก และมีอิทธิพลสำคัญต่อเศรษฐกิจจีน

4. แนวโน้มการลงทุนในปี 2020 จะเปลี่ยนจาก "ภาคการผลิตแบบดั้งเดิม" ไปสู่ภาค "ภาคการผลิตเทคโนโลยีและบริการที่ทันสมัย" ขยายการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม ทำให้อุตสาหกรรมการผลิต/บริการเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งการลงทุนด้านสุขภาพและการศึกษาจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจาก 'Made in China' เป็น 'Made with China'

5. 29 ก.ค. 2020 จีนประกาศเตรียมแผนเพิ่มศักยภาพรักษาเสถียรภาพการค้าการลงทุนต่างประเทศ ใน "รูปแบบความน่าเชื่อถือด้านประกันภัยและการรับรอง" โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งบริษัทต่างชาติจะได้รับสิทธิพิเศษในการกู้ยืมเงิน และรับส่วนลดเพิ่มเพื่อการธุรกิจจากธนาครนำเข้า-ส่งออกจีน

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ/การลงทุน

1. ปี 2019 รายได้ที่ใช้ได้จริงเฉลี่ยต่อหัวของชาวจีนอยู่ที่ 4,449 เหรียญสหรัฐ (+5.8%) ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคต่อหัวอยู่ที่ 3,556 เหรียญสหรัฐ (+5.5%) รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเมืองอยู่ที่ 6,133 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น (+5.0%) และรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรชนบทอยู่ที่ 2,319 เหรียญสหรัฐ (+6.2%)

2. คาดการณ์ว่า จีนจะยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น

3. เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ในจีนจะขยายตัวขึ้น จากสถิติปี 2016 ขนาดธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าราว 5.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2025 การเติบโตของธุรกิจนี้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และครองสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP จีน

4. แนวโน้มการลงทุนตั้งแต่ปี 2020 จะเปลี่ยนจาก "ภาคการผลิตแบบดั้งเดิม" ไปสู่ภาค "ภาคการผลิตเทคโนโลยีและบริการที่ทันสมัย" ขยายการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อเพิ่มศักยภาพในเชิงพาณิชย์ ทำให้อุตสาหกรรมการผลิต/บริการเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งการลงทุนด้านสุขภาพและการศึกษาจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจาก 'Made in China' เป็น 'Made with China'

5. แนวโน้มอุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตรใน 10 ปีข้างหน้าของจีน ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่า การนำเข้าไก่และหมูมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนสามารถผลิตได้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ที่ปลูกไม่ได้ในจีนมีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้น

6. แนวโน้มเครื่องสำอางเด็กในจีนเติบโตกว่า 300 % โดยเฉพาะมณฑลเหอเป่ย์ ซานตง และเสฉวน ซึ่งผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นการปลูกฝังความมั่นใจในตนเองของเด็ก

7. ปัจจุบันเครื่องดื่มไม่มีน้ำตาล (No Sugar) กำลังได้รับความนิยมในจีน เนื่องจากกระแสรักสุขภาพ

8. ผู้บริโภคชาวจีนร้อยละ 93 ให้ความสำคัญกับสุขภาพร่างกายของตนเองเป็นประจำ คาดการณ์ตลาดการบริโภคกีฬาในจีนมูลค่าสูงถึง 1.5 ล้านล้านหยวน และผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร หรืออาหารแคลอรีต่ำ เพื่อใช้ในการควบคุมหรือลดน้ำหนัก กำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น

9. จีนดำเนินโครงการ "Global 1-2-3 Logistics Circle" เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสมุดปกขาวเรื่อง "การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน" โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ

10. แนวโน้มผู้บริโภคจีนจะมีกำลังซื้อมากขึ้น แนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าจะนิยมสินค้าที่มีคุณภาพ นวัตกรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยที่ต้องปรับตัวเพื่อรักษาและขยายสัดส่วนทางธุรกิจในตลาดจีน

5.สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - จีน

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	ปี 2021	ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021	
			ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
4.9 %	79,613.66	68,217.40	31.83	29,813.01	25,169.40	27.88	49,800.65	43,048.00	34.25	

6.สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดจีนปี 2020-2021

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ส.ค.	+/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	2,908.84	2,079.54	4,066.44	95.55
2. เม็ดพลาสติก	2,957.50	1,892.94	2,174.38	14.87
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	2,819.71	1,994.76	1,921.29	-3.68
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,207.99	1,500.64	1,863.14	24.16
5. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,601.65	1,041.98	1,842.43	76.82
6. เคมีภัณฑ์	1,623.15	1,064.48	1,531.43	43.87
7. ยางพารา	1,284.19	748.74	1,186.86	58.51
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,389.50	948.02	918.80	-3.08
9. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,063.29	687.62	810.18	17.82
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	633.81	423.04	613.54	45.03
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>29,813.01</b>	<b>19,682.61</b>	<b>25,169.40</b>	<b>27.88</b>

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากจีนปี 2020-2021

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ส.ค.	+/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7,037.76	4,544.33	5,325.23	17.18
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,301.68	3,373.49	4,202.77	24.58
3. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	4,884.34	3,005.44	4,191.92	39.48
4. เคมีภัณฑ์	3,646.05	2,369.81	3,608.00	52.25
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,671.18	2,455.33	3,045.58	24.04
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,502.12	1,802.03	2,672.97	48.33
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,064.58	1,277.35	1,907.48	49.33
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,572.62	1,001.94	1,739.68	73.63
9. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,664.60	1,091.09	1,369.36	25.50
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,531.96	1,039.82	1,240.50	19.30
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>49,800.65</b>	<b>32,064.81</b>	<b>43,048.00</b>	<b>34.25</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร