

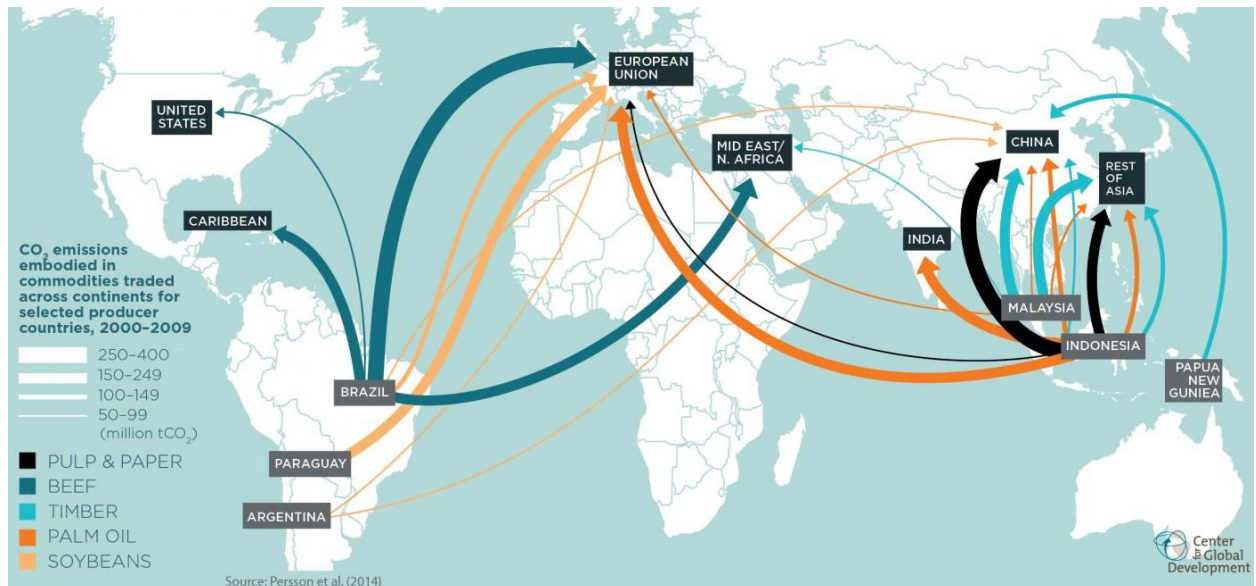


โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

อินเดียเตรียมรับมือภาษีคาร์บอน วอนประเทศพัฒนาแล้วถ่ายทอดเทคโนโลยี

มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมกำลังถูกนำมาใช้เป็นกติกากการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศพัฒนาแล้ว อาทิ การออกมาตรการคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรปหรือ 'Carbon Border Tax' (CBT) ซึ่งอยู่บนฐานความคิดที่ว่า การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศอย่างเดียวยังจะไร้ประโยชน์ หากยังมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ไม่มีการควบคุม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ดีพอ จึงเป็นที่มาของมาตรการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้ การเก็บภาษีคาร์บอนจะก่อให้เกิดต้นทุนและภาระที่ส่งต่อไปให้กับผู้บริโภคชั้นสุดท้าย ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและเพิ่มอุปสงค์ต่อสินค้าสีเขียวให้สูงขึ้นตามลำดับ



ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากสินค้านำเข้าและส่งออก ในรายสินค้าสำคัญและประเทศผู้ส่งออกหลัก

การเก็บภาษีคาร์บอนเป็นมาตรการที่รัฐเรียกเก็บจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ใช้ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ หรือ ถ่านหิน ที่จะก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่บรรยากาศ ซึ่งถือเป็นผลกระทบต่อส่วนรวม โรงงานที่ปล่อยก๊าซนี้จึงต้องรับผิดชอบและยอมรับต้นทุนในส่วนนี้ โดยรัฐจะคิดภาษีจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลข้างต้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย การเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทนและวัสดุหมุนเวียนจึงเป็นการลดต้นทุนและสร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจปรับเปลี่ยนการจัดซื้อวัตถุดิบชั้นกลางและขั้นต้นให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตลอดห่วงโซ่การผลิต (Green Supply Chain)

อินเดียเป็นประเทศหนึ่งที่กำลังมีการเตรียมการปรับตัวในเรื่องนี้ เนื่องจากมีการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมจำนวนมากที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ในขณะเดียวกัน อินเดียกำลังเตรียมที่จะเจรจาเปิดเสรีการค้ากับสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป ซึ่งประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาที่ยั่งยืนจะเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงการค้าด้วย (Sustainable Development Chapter) ทั้งนี้ อินเดียมองว่าประเทศที่รวยกว่าควรให้ความช่วยเหลือทางการเงินและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วยเพื่อช่วยกันลดมลพิษ

ในโลก ตามหลักการ CBDR-RC (Common but Differentiated Responsibilities and Respective Capabilities) รวมถึง แสดงความกังวลเกี่ยวกับวิธีการคำนวณภาษีและการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซตลอดห่วงโซ่การผลิต

ที่มา www.tpci.in วันที่ 1 ตุลาคม 2564

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

1. สหภาพยุโรปเป็นคู่ค้าอันดับที่ 4 ของอินเดีย การออกมาตรการ 'Carbon Border Adjusted Mechanism' (CBAM) ของสหภาพยุโรปย่อมจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอินเดียในตลาด EU อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้ว่าอินเดียแสดงความไม่เห็นด้วยหรือมีมาตรการตอบโต้ อย่างไรก็ดี แต่คาดว่าแนวโน้มตลาดโลกจะเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้วัสดุและพลังงานชีวภาพที่หมุนเวียนได้ในที่สุด (Bio, Circular, Green: BCG)

2. การนำมาตรการด้านภาษีคาร์บอนมาใช้สะท้อนถึงความท้าทายและโอกาสของผู้ส่งออกไทย เนื่องจากมาตรการดังกล่าวจะทำให้สินค้านำเข้าจากประเทศคู่แข่งที่ยังไม่มีความพร้อมด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อมมีราคาสูงขึ้น โดยผู้ประกอบการหันมาใช้สินค้าที่ผลิตภายใน EU มากขึ้นหรือมองหาแหล่งนำเข้าใหม่ ผู้ส่งออกไทยจึงควรใช้โอกาสในช่วงโควิดเตรียมความพร้อม โดยเรียนรู้และยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในสินค้าที่ใช้ปิโตรเลียมในการผลิตและขนส่ง อาทิ พลาสติก เคมีภัณฑ์ ปูนซีเมนต์ เหล็ก และอลูมิเนียม ยกตัวอย่างเช่น การทบทวนกระบวนการขนส่งวัตถุดิบ/สินค้าเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง การขอฉลากเขียว (Eco-label) การนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และระบบควบคุมคุณภาพและบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply-chain Total Quality Management) มาปรับใช้ ซึ่งระบบการจัดการเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในเชิงการลดต้นทุนด้วย (Lean & Green) รวมถึงช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดให้กว้างขึ้น โดยเฉพาะตลาดในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ ทั้งในระดับองค์กรของธุรกิจเอง และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการใช้กฎระเบียบและมาตรฐานใหม่ๆ อาทิ ISO และ Transparency in Supply Chain Act นอกจากนี้ การเข้าไปทำธุรกิจในอินเดียเพื่อให้บริการด้านสิ่งแวดล้อมหรือยกระดับการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ (Clean Technology) ก็เป็นอีกโอกาสหนึ่งของผู้ประกอบการไทย

ทั้งนี้ ในส่วนของภาครัฐต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางรางและทางน้ำ การผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงมาตรการจูงใจต่างๆ เพื่อเอื้อให้ภาคเอกชนปรับห่วงโซ่การผลิตและการขนส่งให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Greening the Supply Chain & Logistics) ได้ง่ายขึ้น ทั้งในภาคการผลิตและบริการต่างๆ ซึ่งต้องอาศัยหน่วยงานทุกภาคส่วน รวมทั้ง สถาบันศึกษา สมาคมธุรกิจ และสื่อมวลชน¹ ร่วมกันผลักดันและสนับสนุนอย่างเป็นองค์รวม

¹ https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=ch_UdnoAAAAJ&citation_for_view=ch_UdnoAAAAJ:u5HHmVD_uO8C