



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

4 ตุลาคม 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

เมื่อ Berlin Brands Group (BBG) กลายเป็นยูนิคอนตัวใหม่

บริษัท Berlin Brands Group หรือ BBG เป็นบริษัทด้าน e-Commerce ตั้งอยู่ในกรุงเบอร์ลิน ซึ่งล่าสุดได้มีโอกาสดังกล่าวที่จะขยายตัว ภายหลังจากที่ได้พันธมิตรใหม่เข้ามาลงทุน ซึ่งบริษัทที่เข้ามาร่วมลงทุนกับ BBG นี้ คือ บริษัทร่วมทุนเอกชน Bain Capital โดยเข้าถือหุ้นของ BBG จำนวน 40% จึงทำให้บริษัท BBG ถูกประเมินมูลค่าของบริษัทไว้สูงถึง 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จนกลายเป็นบริษัทยูนิคอนล่าสุดของยุโรปไปในช่วงข้ามคืน

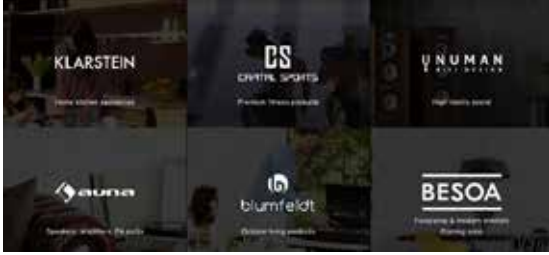


ในขณะเดียวกัน BBG ซึ่งเน้นทำธุรกิจด้านค้าปลีก Online ได้เพิ่มเงินทุนสำรองของตนเองและจากนักลงทุน จนเพิ่มขึ้นเป็น 700 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการกว้านซื้อบริษัทอื่นในการขยายตัวฐานทางธุรกิจออกไป โดยล่าสุดในช่วงต้นปีที่ผ่านมา BBG ได้ระดมทุนไปแล้วกว่า 240 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อที่จะนำไปใช้ในการบุกตลาด e-Commerce ในสหรัฐฯ และสหราชอาณาจักรเป็นหลัก

นาย Peter Chaljawski ผู้ก่อตั้ง และ CEO ของ BBG กล่าวว่า “การที่ Bain Capital เข้ามาร่วมงานกับ BBG ทำให้ BBG มีทุนอีกก้อนที่จะสามารถพัฒนาตัวเป็น Global House of Brands ได้” นาย Marc Abadir, Managing Director ของบริษัท Adrian ผู้ดูแลทีมบุกตลาดเยอรมันกล่าวเสริมว่า “เราสามารถทำตามแผนในการซื้อบริษัทและพัฒนาให้ทั่วโลกได้ รวมไปถึงการขยายระบบการบริหารจัดการกับระบบโลจิสติกส์ใน Plattform ของเราออกไปได้อีก โดยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ BBG มีความเชี่ยวชาญเรื่องเทรนด์แห่งอนาคตมากโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภค อย่างเช่น พวกเขาสามารถ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ทำให้ผู้บริโภคและผู้ทดลองใช้ครั้งแรกยอมรับสินค้าที่หือและผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว” นอกจากนี้ บริษัท Adrian เองได้เข้ามาเป็นผู้ร่วมถือหุ้นของ BBG เมื่อ 6 ปีที่แล้ว ซึ่งผู้ถือหุ้นหลักยังคงเป็นนาย Chaljawski และกลุ่มผู้บริหารหลักต่อไป

นาย Miray Topay, Managing Director แห่ง Bain Capital กล่าวว่า “จากการที่ BBG เป็นผู้นำตลาดที่สินค้าอุปโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นที่มาที่ทำให้บริษัท Bain Capital ตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนกับ BBG โดยเขาต้องการที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ BBG ผู้นำด้านสินค้าอุปโภคในตลาด e-Commerce ระดับโลกต่อไป”

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทชั้นนำอย่าง GCA Altium อีกหนึ่งบริษัทที่เข้าร่วมการทำธุรกรรมในครั้งนี้ และธนาคาร Deutsche Bank เองก็ถือเป็นผู้สนับสนุนและให้คำแนะนำกับ Bain Capital ในการร่วมทุนในครั้งนี้ด้วย

ล่าสุด BBG ได้พัฒนาแบรนด์แล้ว มากกว่า 34 แบรนด์ และกำลังอยู่ในช่วงขยายตัวแบบก้าวกระโดด โดยในปีที่ผ่านมา BBG สามารถขยายยอดขายขึ้นถึง 50% เป็น 334 ล้านยูโร และจากข้อมูลของนาย Chaljawski ผู้ก่อตั้ง BBG ทราบว่า นับตั้งแต่ปี 2005 BBG มีกำไรมาโดยตลอด โดยในปีที่ผ่านมา BBG ก็ทยอยซื้อบริษัทผู้จำหน่ายสินค้า Online รายอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จบน Platform ของ Amazon Marketplace มาเป็นส่วนหนึ่งของ BBG จนถึงเวลานี้ BBG ได้ซื้อไปแล้ว 20 บริษัทด้วยกัน หนึ่งในนั้นก็คือ บริษัท Boarderkind ผู้จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา และบริษัท Glaswerk ผู้ผลิตสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น อีกทั้งเพื่อการพัฒนาตัวแบบยั่งยืน BBG วางแผนจะลงทุนขยายระบบโลจิสติกส์ของบริษัทออกไป ซึ่งเงินลงทุนรอบใหม่นี้ส่วนหนึ่งก็จะนำไปใช้ในด้านดังกล่าวด้วย

จาก Handelsblatt 4 ตุลาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด