

## เช็กเตรียมเก็บ VAT สินค้าจาก E-Shop นอก EU

\*\*\*\*\*

สาธารณรัฐเช็กเตรียมเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สินค้าจากร้านค้า E-Shop นอกกลุ่มสหภาพยุโรป โดยคาดว่ากฎหมายภาษีมูลค่าเพิ่มฉบับปรับปรุงใหม่ จะประกาศใช้ได้ในวันที่ 1 ตุลาคม 2564 นี้ ภายหลังจากกำหนดที่เดิมที่คาดว่าจะเริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม ที่ผ่านมา

โดยนอกจากการเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎหมาย ด้วยการเก็บ VAT สำหรับสินค้าที่ซื้อผ่าน E-Shop นอกสหภาพยุโรป ดังกล่าวแล้ว ยังมีกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า ดังกล่าว โดยการต้องยื่นแบบฟอร์มการส่งสินค้าทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ยื่นแบบฟอร์มอาจเป็นผู้รับสินค้าที่ดำเนินการยื่นเอกสารเองผ่าน App ของศุลกากร eCeP หรือให้ตัวแทน อาทิ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ เป็นผู้ดำเนินการแทน



ที่มา : idnes.cz

การเก็บภาษีลักษณะเดียวกันดังกล่าว กำลังอยู่ระหว่างการนำมาใช้กันในสหภาพยุโรป โดยที่ผ่านมามีพบว่า ในแต่ละปี จะมีสินค้าที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม มากกว่า 150 รายการ จากร้าน E-Shop ของจีน ได้เข้ามายังตลาดสหภาพยุโรป โดยในสาธารณรัฐเช็กมีจำนวนกว่า 25 ล้านรายการ ในปี 2561 และ 28 ล้านรายการในปี 2562

ผู้บริหารของ Czech Post ประเมินว่า ภายหลังจากบังคับใช้กฎหมายเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ยิบย่อยที่สั่งซื้อผ่านร้าน e-shop ดังกล่าว คาดว่าสินค้ากลุ่มนี้จะลดปริมาณลงประมาณกึ่งหนึ่ง แต่จะลดลงเพียงระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น อย่างเช่น ในสวีเดนที่มีการใช้กฎหมายลักษณะเดียวกันก่อนหน้านี้ พบว่าจำนวนการจัดส่งสินค้าลดลงเหลือ 1 ใน 3 แต่หลังจากนั้น 1 ปี ปริมาณการส่งสินค้าเริ่มปรับขึ้น และค่อย ๆ กลับสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนหน้านี้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Holeckova 657/29, Praha 5

150 00, Czech Republic

Phone: +420 257 320 030

Fax: +420 257 327 555

Email: thaitcprague@gmail.com

Ondřej Vaňha จากบริษัท První Noviny ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ ระบุว่า การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าราคาถูกจากจีน จะมีผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อปริมาณความต้องการสินค้าของชาวเช็กเท่านั้น เนื่องจากสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่ราคาถูกมาก และแม้ว่าสินค้ากลุ่มนี้จะมีราคาแพงขึ้น แต่สินค้ากลุ่มนี้ยังคงสามารถแข่งขันได้ โดยชาวเช็กนิยมสั่งซื้อสินค้าราคาถูกจากจีนมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานแล้ว และจะยังนิยมต่อไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากร้านค้า E-Shop ขนาดใหญ่ของจีนมีการปรับปรุงในเรื่องระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่สั้นลง รวมถึงการปรับปรุงการบริการอื่น ๆ อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้ค้ารายใหญ่ของเอเชีย อาทิ Aliexpress กำลังพยายามคงความได้เปรียบในการแข่งขันไว้ และกำลังก่อสร้างคลังสินค้าในยุโรป

### **บทวิเคราะห์/โอกาส/ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับตัว**

การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ผู้บริโภคสั่งซื้อจาก E-Shop ของประเทศนอกสหภาพยุโรปดังกล่าว สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีราคาถูก เป็น Small Packages จะได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยและในระยะเวลาสั้น ๆ โดยผู้บริโภคชาวเช็กอาจลดการสั่งซื้อสินค้าลงบ้าง แต่เนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้ผู้ซื้อมีความพึงพอใจ ทั้งในตัวสินค้า ราคาสินค้า และความสะดวกสบายที่ได้รับจากการเลือกซื้อผ่านทาง E-Shop ซึ่งรวมถึงการบริการจัดส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ดังนั้น หากสินค้าจากต่างประเทศมีความน่าสนใจ มีคุณสมบัติพิเศษ แตกต่างจากสินค้าอื่นแล้ว แม้ราคาสินค้าจะปรับเพิ่มขึ้นบ้าง แต่ผู้บริโภคจะยังคงสั่งซื้อสินค้าเหล่านั้น

ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการนำเสนอสินค้าผ่าน E-Shop ควรศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย และเน้นปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างเอกลักษณ์ ความโดดเด่นของสินค้า รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่น ตลอดจนการให้บริการต่าง ๆ เพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

\*\*\*\*\*

ที่มา : [idnes.cz/ekonomika/domaci](http://idnes.cz/ekonomika/domaci)

ข่าวรายสัปดาห์ 27 กันยายน – 1 ตุลาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปราก