

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรอบโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 6 – 12 กันยายน 2564

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอินเดีย



1. ภาพรวม

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอินเดีย มีการคาดการณ์อัตราเติบโตปีร้อยละ 14.2 ในช่วงปี 2563-2567 มูลค่าตลาดจะขยายตัวถึง 1,264 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2567 ตลาดอาหารและเครื่องดื่มถูกขับเคลื่อน โดยการขยายตัวของเมืองและการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ของ ประชากรวัยหนุ่มสาวที่มีความต้องการ การบริโภคสูง

2. ศักยภาพในการเติบโต

ตลาดอาหารและเครื่องดื่มถูกขับเคลื่อนโดยการขยายตัวของตัวเมืองและการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรวัยหนุ่มสาวที่มีความต้องการบริโภคสูงดังกล่าว

- ธุรกิจการสั่งอาหารออนไลน์ในอินเดีย ยังคงอยู่ในจุดที่เพิ่งเริ่มต้นแต่เติบโตแบบทวีคูณ
- ภายในปี 2567 การลงทุน ในอุตสาหกรรมอาหารจะมีสูงถึง 33 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และจะมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมประเภทนี้เพิ่มขึ้นถึง 9 ล้านคน
- ภายในปี 2571 การบริโภคในครัวเรือนต่อปีของคนอินเดีย จะเพิ่มขึ้นถึงสามเท่า ซึ่งส่งผลทำให้อินเดียมีฐานผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 5 ของโลก

3. แนวโน้มตลาดอาหารและเครื่องดื่มในอินเดีย

- (1) สุขภาพที่ดี : ค่านิยมในการมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและสุขภาพจิตดี ผู้บริโภคอินเดียมีความต้องการทางเลือกในด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ทำให้มีสุขภาพดียิ่งขึ้น
- (2) ความสะดวกสบาย : การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของความเป็นเมืองและความวุ่นวายในเมือง ส่งผลให้อาหารสะดวกซื้อและเครื่องดื่มต่างๆ รวมไปถึงขนมขบเคี้ยวยามว่าง อาหารพร้อมรับประทานและอาหารสำเร็จรูปจึงมีความสำคัญและมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย
- (3) การทดลองรสชาติใหม่ๆ : ผู้บริโภครุ่นใหม่ๆ มีความตื่นตัวตื่นใจกับการได้ทดลองสินค้าใหม่ๆ ต้องการมีประสบการณ์ต่ออาหารที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งรสชาติและเนื้อสัมผัสของอาหารนั้นๆ
- (4) อิทธิพลทางด้านรสชาติแบบตะวันตก : มากกว่าครึ่งทศวรรษ ตลาดของอาหารเพื่อสุขภาพได้มีการขยายตัว ไปทั่วโลก โดยเฉพาะผู้บริโภคทางตะวันตก มีการมองหารสชาติใหม่ๆ และ วัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อ สุขภาพ ซึ่งส่วนผสมในอาหารหลายๆ ชนิดมีต้นกำเนิดจากอินเดีย
- (5) ความยั่งยืน: ประชากรอินเดียวัยหนุ่มสาวมีความกังวลใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและปัญหาทางสังคมมากกว่าช่วงวัยอื่นๆ และมองหาสินค้าที่ผลิตจากบริษัทอาหารและเครื่องดื่มที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม



4. ศักยภาพการเติบโตของวัตถุดิบทางด้านสุขภาพ

- (1) การเจริญเติบโตของคนชนชั้นกลางที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคแสวงหาทางเลือกเพื่อสุขภาพ ที่เหมาะสมกับการ lifestyle ของตนเองมากขึ้น อาหารที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบธรรมชาติ และ functional Food กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ลักษณะการใช้ชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และวิธีการบริโภค
- (2) สองในสามของโรคต่างๆ ในชาวอินเดีย เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินชีวิตทั้งสิ้น ชาวอินเดียเป็นโรคเบาหวานสูงมาก ประมาณ 30 ล้านคน ในขณะที่มีผู้ป่วยอีก 61 ล้านคน ต้องทุกข์ทนกับโรคหัวใจและหลอดเลือด อินเดียมีผู้ป่วยเกี่ยวกับปัญหาต่อมไทรอยด์ โรคอ้วน และโรคความดันโลหิตสูง ก็เพิ่มขึ้น ด้วยเช่นกัน ทำให้ชาวอินเดียหันมาใส่ใจมากขึ้นเกี่ยวกับสาเหตุของโรคต่างๆ ส่งผลให้ชาวอินเดียมองหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพและเครื่องดื่มทางเลือกมากขึ้น

4.1 การเติบโตในหมวดหมู่อาหารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพหลัก

4.1.1 อาหารและเครื่องดื่มประเภท Functional Food

ตลาดอาหารเสริมอินเดียมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจาก 2.8 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2558 ไปถึง 8.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2569 โดยดึงดูดความสนใจจากค่านิยมทางสุขภาพ โดยสินค้าเน้นที่ประโยชน์ต่อสุขภาพ รวมไปถึงวิตามินและโปรตีนต่างๆ

4.1.2 รสชาติดั้งเดิม (Native Flavors)

วัตถุดิบต่างๆมากมาย ที่ชาวอินเดียนิยมใช้ในการปรุงอาหารสืบทอดกันมา ถูกปรับเปลี่ยนนำไปใช้โดยชาติตะวันตก เนื่องด้วยสรรพคุณ ที่ส่งไปสู่ร่างกายและระบบภูมิคุ้มกันซึ่งมีการแพร่หลายของ สินค้าอาหารที่ทำมาจากธรรมชาติมากยิ่งขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น ชมิม และ มะรุม

4.1.3 กลุ่มอาหารโปรตีนทางเลือก (Plant Base Alternatives)

ในระดับสากลมีกลุ่มอาหารโปรตีนทางเลือกเติบโตสูงมากและจะเข้ามาแทนที่สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ในอนาคต

4.2 การเติบโตในหมวดหมู่ของอาหารบรรจุภัณฑ์อาหาร

ความต้องการสำหรับขนมขบเคี้ยวบรรจุห่อ คาดการณ์ว่าจะมีสูงขึ้น รายได้ในกลุ่มขนมขบเคี้ยวสูงถึง 5,839 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563 และคาดการณ์ว่าตลาดกลุ่มนี้มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 6.3% ระหว่างปี 2563-2566

4.2.1 การบริโภคพืชผัก

ผู้บริโภคชาวอินเดียนิยมที่จะบริโภคพืชผักมากขึ้น ซึ่งพืชผัก นั้นจะส่งผลให้ แปรนดต่างๆ หันมาผลิตพวกขนมมังสวิริติ ซึ่งมีรสชาติที่ดี และส่งผลดีต่อสุขภาพ

4.2.2 กลุ่มบิสกิต

กลุ่มขนมบิสกิต ค่อนข้างเป็นขนมหลักที่บริโภคกันที่อินเดีย ดังนั้น การคิดค้นขนมรุ่นใหม่ ๆ ที่มีประโยชน์ เช่น โปรตีนสูง เพิ่มเส้นใยอาหาร เพื่อช่วยระบบขับถ่ายจะสามารถดึงดูดความสนใจ ของผู้บริโภคได้อย่างมาก

4.2.3 อาหารสำหรับผู้หญิง

ในการเจาะกลุ่มผู้บริโภคสตรี บางบริษัทจะผลิตสินค้าขึ้นมาโดยคิดค้นขนมที่มีแคลอรีต่ำ ร่วมกับการออกแบบแพคเกจสวยงามดึงดูด และให้ความสนใจในส่วนประกอบของอาหารและรสชาติของผลิตภัณฑ์

4.3 การเติบโตในหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์จากนม และเบเกอรี่

เนื่องด้วยอินเดียเป็นประเทศที่เป็นผู้ผลิตสินค้าจากนมใหญ่ที่สุดในโลก อุตสาหกรรมนมมีการเจริญเติบโตที่เร็วที่สุดของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มอินเดีย ผลิตภัณฑ์จากนมคาดว่าจะมีมูลค่าถึงพันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2564 ส่วนอุตสาหกรรมเบเกอรี่ทะลุเป้าไปแล้วกว่า 7.22 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2561 และนอกจากนี้ อินเดียเป็นผู้ผลิต บิสกิตเจ้าใหญ่ที่สุดในโลกอันดับสองรองลงมาจากรัฐอเมริกา ความต้องการบริโภคขนมอบของอินเดียยังคง มี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคให้การยอมรับขนมรูปแบบใหม่ๆ และขนมที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ

4.4 หมวดหมู่การเจริญเติบโตในส่วนเครื่องดื่ม

(1) ชา

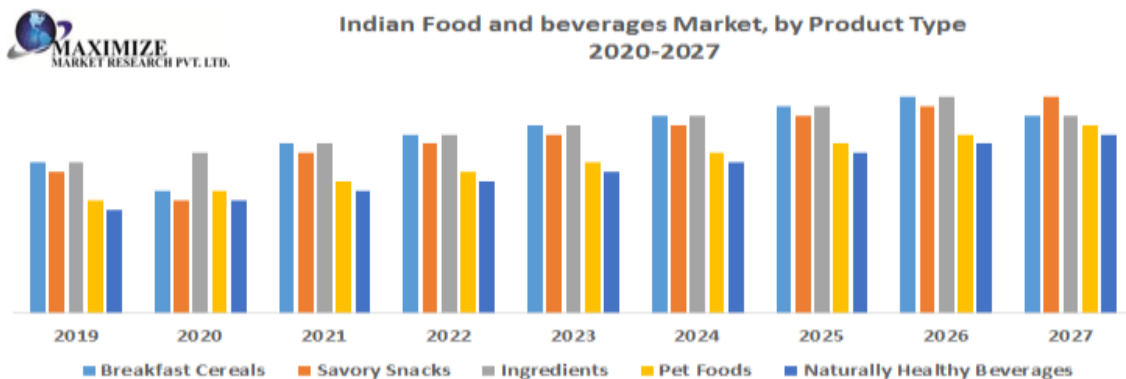
ตลาดเครื่องดื่มร้อนมีการคาดการณ์ในอัตราการเพิ่มขึ้นต่อปีเป็น 6.5% ระหว่าง ปี 2018 และปี 2021 อินเดียเป็นประเทศที่มีผู้บริโภคมามากที่สุดในโลกร้อยละ 30 ของผลผลิตทั่วโลกแต่ในทางกลับกันการบริโภค ชาเย็นในอินเดียนั้นค่อนข้างได้รับความนิยมน้อยกว่าชาร้อน

(2) เครื่องดื่มที่เน้นประโยชน์ด้านความสวยงาม

การเติบโตด้านตลาดสินค้าความสวยงาม และด้านสินค้าทางสุขภาพ มีผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม หลากหลายยี่ห้อที่พยายามเจาะกลุ่มตลาดอาหารด้านความสวยงามเพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มนี้

(3) เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์

ตลาดเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์คาดว่าจะเติบโตต่อปีประมาณร้อยละ 12.8 โดยแบ่งเป็นการขายเครื่องดื่มผลไม้โตขึ้นร้อยละ 5.4 ในปี 2564 ในส่วนของตลาด เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ คาดการณ์ว่า จะเติบโตต่อปีร้อยละ 7.9 ในปี 2564



5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอินเดีย

5.1 ด้านเกษตรกรรม

ถูกเชื่อมโยงกับระบบอินเทอร์เน็ต การจัดเก็บข้อมูลแบบ Cloud platform อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ระบบ Artificial Intelligence ถูกนำมาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับการทำการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฟาร์มเกษตรสมัยใหม่ ได้เปิดโอกาส ให้กลุ่มเอกชน เข้ามาลงทุนในธุรกิจการเกษตร

5.2 Cloud Kitchen

หรือเรียกว่า ครั้วกลาง ครั้วรูปแบบนี้ ถูกออกแบบมาเพื่อ การทำอาหาร จาก การสั่งอาหารทางออนไลน์ โดยเฉพาะ และครั้วรูปแบบนี้จะไม่สามารถส่งและนั่งรับประทานที่ร้านได้ ลูกค้าจะ สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ อย่างเช่น Swiggy, Zomato, UberEats, Ola Foods เป็นต้น รูปแบบ การทำครั้วอย่าง Cloud Kitchen คาดการณ์ว่าจะเติบโต 17.25% ต่อปีไปจนถึงปี 2568

5.3 ระบบ IoT ความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม (Internet of Things in food safety)

IoT คือระบบที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ ที่มีการระบบการยืนยันตัวตนที่เป็นเอกลักษณ์ เทคโนโลยี IoT สามารถส่งผ่านข้อมูลต่างๆ สู่อุปกรณ์ ที่รองรับข้อมูลได้โดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลาง ซึ่งอาศัยสัญญาณการประมวลผลของทั้งเครื่องผู้ส่งและผู้รับ ในส่วนของอาหารและเครื่องดื่ม IoT มีส่วนช่วยในเรื่องของขั้นตอนการผลิตด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการขนส่ง นอกจากนี้ IoT ยังช่วยลดการ สูญเสียของอาหารและลด ค่าใช้จ่าย ในกระบวนการผลิตอีกด้วย

5.4 การใช้หุ่นยนต์

เทคนิคการทำฟาร์มอัจฉริยะและการเกษตรที่มีความแม่นยำ โดยมีการติดตั้งระบบอัตโนมัติต่างๆ กำลัง ได้รับความสนใจจากเกษตรกรชาวอินเดีย และนักวิจัยอินเดียทางด้านการเกษตร ในการผลิตอาหาร เทคโนโลยี ด้านหุ่นยนต์ ได้ถูกติดตั้งไว้เพื่อหน้าที่จัดลำดับขั้นตอนต่างๆ และการจัดบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร ในระดับที่แตกต่างกันออกไป ในบางร้านที่อินเดียได้มีการติดตั้งหุ่นยนต์ทำอาหาร และให้บริการความสะดวกสบายแก่ลูกค้าภายในร้าน จึงทำให้ ร้านได้รับความนิยมและความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างมาก

5.5 การบริการจัดส่งอาหารออนไลน์

อีกหนึ่งแนวโน้มที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมอาหารอินเดียคือ กลุ่มการบริการจัดส่งอาหารออนไลน์ ในปี 2562 รายได้จากการจัดส่งอาหารต่อปีอยู่ที่ 7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มีการพึ่งพาการใช้โทรศัพท์ มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งอาหาร และมีตัวเลือกมากมายให้ลูกค้าได้เลือกสรร จึงทำให้ การสั่งอาหารออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของชาวอินเดีย



5.6 เทคโนโลยี Block chain ในอุตสาหกรรมอาหารและห่วงโซ่อุปทาน

Block chain เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำธุรกรรมออนไลน์ ซึ่งเป็นระบบ ในการจัดเก็บข้อมูล หรือธุรกรรมทางการเงิน ในปัจจุบัน Block chain ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับอุตสาหกรรมด้านอาหารในอินเดีย ผู้บริโภคสามารถ ตรวจสอบ ข้อมูลของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นต้นกำเนิด แหล่งที่มา กระบวนการการผลิต และ คุณภาพของสินค้า เพื่อให้ ผู้บริโภคมีความ มั่นใจในการบริโภคสินค้านั้นๆว่ามีความปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภค

5.7 เทคโนโลยีการพิมพ์อาหารเสมือนจริง ในรูปแบบ 3 มิติ

การพิมพ์ในรูปแบบ 3 มิติ ได้สร้างความก้าวหน้าอย่างมากในอุตสาหกรรมอาหาร โดยบริษัท ที่มีชื่อเสียง โด่งดัง ทั่วโลกพยายามที่จะออกแบบภาพอาหารให้ออกมาเสมือนจริง มีรูปร่างหน้าตา ที่เสมือนของจริง โดยบางบริษัทได้ ออกแบบ อาหารสามมิติที่มีผิวสัมผัสเสมือนจริงอีกด้วย เช่น พิซซ่า 3 มิติ

6. ศักยภาพการเติบโตภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

อินเดียมีการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรน้อยกว่า 10% ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีที่จะมีการขยาย เพิ่มขึ้นของ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และสำหรับการลงทุนในด้านนี้ ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นภาคที่ใหญ่ที่สุด ของอินเดีย 70% ของครัวเรือนชนบท ยังคงมีวิถีชีวิตและทำมาหากินกับการทำการเกษตรเป็นพื้นฐานหลัก ดังนั้นในภาค การเกษตรจึงมีศักยภาพใน การสร้างการจ้างงาน อย่างมากการแปรรูปอาหารได้รับการยอมรับ ว่าเป็นอุตสาหกรรม ที่รัฐบาล อินเดียให้ความสำคัญอย่างมาก โดยรัฐบาลให้การส่งเสริมทั้งทางด้านการเงิน และนโยบายกระตุ้นการลงทุนต่างๆ ทำให้การ เติบโตของ การแปรรูปอาหาร เพิ่มขึ้นสูงขึ้นในอัตราเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 8.14 % ช่วงระหว่างปี 2557-2561 ผลผลิตจาก อุตสาหกรรมอาหารของ อินเดียได้ถูกคาดการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มสูงไปถึง 535 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2567-2568 จาก ปัจจัยสนับสนุนของการเพิ่มขึ้นของรายได้ในครัวเรือน การขยายตัวของตัวเมือง และการเติบโตของธุรกิจ ค้าปลีก ก็เป็น ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนทางการตลาด



6.1 ความคิดริเริ่มของรัฐบาลสำหรับการแปรรูปอาหาร

6.1.1 นโยบายการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

เช่นนักลงทุนจากต่างประเทศสามารถเข้ามาลงทุนได้โดยตรงในสัดส่วนถือหุ้นสูงสุด 100% ด้านการแปรรูปอาหาร

6.1.2 หลักการ Mega Food Parks

Mega Food Parks เป็นการรวมกลุ่มและเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยในด้านเกษตร เพื่อให้กระบวนการแปรรูปอาหารมีความทันสมัยขึ้น

6.1.2 หลักการ Cold Chain และโครงสร้างพื้นฐาน ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า เป็นการ รวบรวมการคิดค้น สิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน

6.1.3 สร้างและเพิ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปอาหารและการเก็บรักษา การคิดค้น กระบวนการ และความสามารถในการเก็บรักษา หรือปรับปรุงการทำงานของหน่วยแปรรูปอาหารที่มีอยู่กับการเพิ่มระดับการแปรรูป และเพิ่มมูลค่าสินค้า จะทำให้ลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์การเกษตรลง



7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

7.1 กระทรวงอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (MoFPI)

MoFPI มีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปให้มีความคล่องตัวขึ้น ดังนั้น จึงมีการอำนวยความสะดวกและเร่งให้เกิดการลงทุนที่มีคุณภาพทั้งจากภายในอินเดียและภายนอกประเทศ เป็นนโยบาย ระดับชาติ ในการแปรรูป และความมั่นคงทางอาหาร กระทรวงมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดการสูญเสีย ของผลผลิตจากการเกษตรที่เน่าเสียง่าย ช่วยยืดอายุของผลิตภัณฑ์อาหาร สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สินค้า ทางภาคเกษตร สร้างความหลากหลายทางการค้าของสินค้าเกษตร ก่อให้เกิดการว่าจ้าง แรงงาน ในภาคส่วนนี้ เสริมสร้างรายได้เกษตรกร สร้างรายได้ เน้นส่งเสริมในการแข่งขันทั้งภาคเอกชน ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

7.2 กระทรวงเกษตรและสวัสดิการเกษตรกร

หน่วยงานในสังกัด ได้แก่ กรมการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร ซึ่งในสหกรณ์การเกษตรมีทั้งหมด 27 แผนก สำนักงานที่เกี่ยวข้อง 5 แห่ง และสำนักงานย่อยทั้งหมด 21 สำนักงานกระจาย อยู่ใน อินเดีย เพื่อความคล่องตัวยิ่งขึ้นในการทำงานร่วมกับรัฐแต่ละรัฐ และเกิดการดำเนินการตามนโยบายของส่วนกลาง กระทรวงเกษตร และสหกรณ์การเกษตร เป็นส่วนหนึ่งในภาคเอกชน ที่มีการดำเนินการร่วมกับ หน่วยงานอิสระ อีก 9 แห่ง รวมไปถึง องค์กรสหกรณ์ระดับชาติอีก 10 แห่ง ส่วนกรมการเกษตร เพื่อการวิจัย และการศึกษา (DARE): เป็นจุดศูนย์กลางของความร่วมมือระหว่างประเทศในส่วนของการศึกษา และวิจัยทางการเกษตร ติดต่อประสานงานกับทางรัฐบาลต่างชาติ และหน่วยงานนานาชาติ เช่น UN, CGIAR, และหน่วยงานพหุภาคีอื่นๆ กรมการเกษตรเพื่อการศึกษา และการวิจัยนั้น มีการทำงาน ที่เกี่ยวข้องร่วม กับการรับนักศึกษาต่างชาติ ให้เข้ามาศึกษา ไม่ว่าจะอยู่ในคณะเกษตรศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย ในประเทศอินเดีย หรือในสถาบัน ICAR และนอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริม ด้านการศึกษา และวิจัย ทางด้านการเกษตรอีกด้วย กรมการเกษตรเพื่อการศึกษา และการวิจัยนั้น ประกอบไปด้วย หน่วยงาน อิสระทั้งหมด 4 หน่วยงาน ภายใต้การควบคุม ของฝ่ายบริหาร ได้แก่ ICAR, Central Agriculture University

(CAU), Dr. Rajendra Prasad Central Agriculture University, Bihar and Rani Laxmi Bai Central Agriculture University, UP

7.3 กระทรวงการประมง สัตวบาล และการผลิตผลิตภัณฑ์จากนม

มีหน่วยงานในสังกัดหลายหน่วย เช่น หน่วยงานสัตวบาล และการผลิตผลิตภัณฑ์จากนม (AH&D): มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนของการผลิต การทะนุบำรุง และการดูแลป้องกัน จากโรคต่างๆในกรมปศุสัตว์ และ มีการพัฒนา ปรับปรุงสินค้าที่มาจากนม นอกจากนี้ ยังมีการให้คำแนะนำต่อรัฐบาลแต่ละรัฐ ในการ จัดทำนโยบาย และโครงการต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัตวบาล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนม หน่วยงานการประมงมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และโครงการ ที่มีความสัมพันธ์ในการ พัฒนาการค้าทางประมง น้ำจืด ประมงทะเล และการประมงชายฝั่ง รวมไปถึงสถาบัน การประมง

7.4 หน่วยงานพัฒนาการส่งออกสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป (APEDA)

หน่วยงานพัฒนาการส่งออกสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ถูกจัดตั้งขึ้น โดยคณะรัฐบาลอินเดีย ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาการส่งออกสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกของผลไม้ต่างๆ ผักต่างๆ เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ สัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีก ผลิตภัณฑ์จากนม ลูกกวาด หนุ่ ผึ้ง น้ำตาลโตนด โกโก้และช็อคโกแลต รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่เกี่ยวข้อง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ ัญญาพืชต่างๆ ถั่วประเภทต่างๆ กัว กัม (Guar gum) ไม้ดอกไม้ประดับ รวมไปถึงพืชยาสมุนไพรด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ APEDA เป็นสำนักเลขาธิการโครงการเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ (NPOP) เพื่อเป็นที่รับรองสินค้า ออร์แกนิก

7.5 หน่วยงานพัฒนาการส่งออกสินค้าทางด้านทะเล (MPEDA)

หน่วยงานพัฒนาการส่งออกสินค้าทางด้านทะเลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมทางด้านสินค้าอุตสาหกรรมทางทะเล และให้ความสำคัญพิเศษกับการส่งสินค้าออกจากประเทศ

7.6 หน่วยงานทางด้านความปลอดภัยทางอาหาร และมาตรฐานทางอาหาร อินเดีย (FSSAI)

หน่วยงานทางด้านความปลอดภัยทางอาหาร และมาตรฐานทางอาหารถูกจัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติความปลอดภัย และมาตรฐานทางอาหาร หน่วยงานนี้กำกับดูแลโดยกระทรวง สาธารณสุข และสวัสดิการครอบครัว เพื่อเป้าหมายในการวางมาตรฐาน ตามหลักวิทยาศาสตร์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อ ควบคุมการผลิต พื้นที่การจัดเก็บ การแจกจ่าย การจำหน่าย และการนำเข้า เนื่องจากเพื่อให้มั่นใจว่าอาหาร มีความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค หน่วยงานออกระเบียบต่างๆซึ่งรวมถึง คุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเมื่อเร็วๆ นี้ได้มีการเปิดตัว FoSCoS (Food Safety Compliance System) เพื่อใช้สำหรับการออกใบอนุญาตและการลงทะเบียน pan-India FSSAI ซึ่งเป็นระบบ ที่ปรับปรุงให้ทันสมัยขึ้นจาก Food Licensing & Registration System (FLRS)

8. สถาบันการศึกษาต่างๆ

- 8.1 สถาบันผู้ประกอบการและการจัดการเทคโนโลยีอาหารแห่งชาติ (NIFTEM)
- 8.2 สถาบันเทคโนโลยีอาหารแปรรูป อินเดีย (IIFPT)
- 8.3 สถาบันวิจัยการเกษตร อินเดีย (ICAR)
- 8.4 สถาบันวิจัยเทคโนโลยีอาหารส่วนกลาง (CFTRI)
- 8.5 สถาบันวิจัยประมงทะเลส่วนกลาง (CMFRI)

9. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

ในภาคด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ในการลงทุน FDI อนุญาต ให้ลงทุนได้สูงสุดถึง 100% เช่นลงทุนศูนย์อาหาร ด้าน Cold chain supply โลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานของห่วงโซ่

ความเย็น สิ้นค้าผักและผลไม้ สิ้นค้าจากสัตว์ เนื้อสัตว์และนม การประมงและอาหารทะเล อาหารอุปโภคบริโภค รวมถึง อาหารพร้อมรับประทาน ไวน์และเบียร์ เครื่องจักรกลและบรรจุภัณฑ์

10. วิสัยทัศน์ปี 2568

วิสัยทัศน์ประจำปี 2568 ประกาศโดยกระทรวงอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป มีจุดประสงค์ ในการช่วยเร่งและยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้มีความมั่นคง โดยเชื่อมั่นในทางเลือก เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และให้ ความมั่นใจ ในความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร โดยการนำระบบที่โปร่งใส และเป็นมาตรฐานสากลทางวิทยาศาสตร์เข้ามาใช้เพื่อ ให้บรรลุจุดประสงค์ มีการเสนอให้จัดตั้งระบบกำกับดูแลที่โปร่งใส และที่เป็นมิตรต่อ อุตสาหกรรม ดังนี้:

- ทำให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารนั้นน่าดึงดูดใจทั้งจากนักลงทุนภายในประเทศและต่างประเทศ
- บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานการแปรรูปอาหารจากฟาร์มไปจนถึงตลาด
- มีการจัดตั้งระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใสและที่เป็นมิตรต่ออุตสาหกรรมและเป็นระบบมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของสคต.

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อินเดียมีการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีไปอย่างมาก ผู้บริโภคสามารถค้นหาและสั่งอาหาร ผ่านทางแอปพลิเคชัน ผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกง่ายดายในการได้เข้าถึงสินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น อินเดียมีการใช้เทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการยืดอายุและความปลอดภัยของอาหาร รวมไปถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในอาหารและเครื่องดื่มมากขึ้น ผู้ผลิตพยายามที่จะผลิตสินค้าให้มีความทันสมัย ก้าวหน้าตามความนิยม ปัจจุบันบริษัทอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ในอินเดียต่างหันมาลงทุนด้านเทคโนโลยีและบรรจุภัณฑ์อย่างมาก ผู้ผลิตต่างตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความต้องการอาหารปลอดภัย ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การผลิตจนถึงผู้บริโภค และจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ผู้บริโภคอินเดียให้ความสนใจบริโภคอาหารที่เป็นธรรมชาติมากขึ้นและใส่ใจความปลอดภัย สะอาดและมีประโยชน์ต่อร่างกาย จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย เนื่องจากสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทยมีมาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัย และมีรสชาติดี ผู้บริโภคอินเดียให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทย รวมถึงพิจารณาการลงทุนในอินเดียในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและ Cold Chain ที่มีเติบโตสูง

แหล่งที่มา: www.investindia.gov.in/sector/food-processing และ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เจเนน