

## แนวโน้มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความงามจากว่านหางจระเข้เติบโตขึ้นในอิตาลี

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีส่วนประกอบจากธรรมชาติเติบโตขึ้นอย่างมาก ในอิตาลี โดยการจำหน่ายเติบโตเพิ่มขึ้นในแต่ละเดือน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากว่านหางจระเข้



ว่านหางจระเข้ ซึ่งเป็นพืชเมืองร้อนที่มีต้นกำเนิดหลักในตะวันออกกลาง ปัจจุบันได้มีการเริ่มเพาะปลูกทางตอนใต้ของอิตาลี จากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกษตรกรผู้เพาะปลูกเปลี่ยนมาเลือกปลูกพืชเมืองร้อนที่เพิ่มมูลค่า ด้วยคุณสมบัติหลายประการ ทั้งการรักษา การช่วยผ่อนคลาย และต้านเชื้อแบคทีเรีย ทำใหว่านหางจระเข้ได้รับความนิยมอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอิตาลี

ในบรรดาผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในขณะนี้ ได้แก่ ครีมบำรุงผิว ที่สามารถให้ความชุ่มชื้นได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งโดยปกติแล้ว ผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท/แบรนด์ที่เป็นที่รู้จักหรือมีประสบการณ์ และมีการผลิตที่ได้รับรองในระดับประเทศและระดับสากล อาทิเช่น การรับรอง ICEA และ Vegan ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่นิยมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเนื่องจากเหมาะสมกับผิวแพ้ง่าย มีสารให้ความชุ่มชื้นสูง และกลิ่นที่ผ่อนคลาย ทำให้รู้สึกสดชื่นและผิวที่เนียนนุ่ม นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้ที่ได้รับความนิยมในบรรดาชาวอิตาลีแล้วยังได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ซึ่งว่านหางจระเข้ช่วยปรับสมดุลไขมันหนังศีรษะและให้ความเงางามแก่เส้นผม รวมถึงครีมกันแดด ซึ่งปัจจุบัน ชาวอิตาลีสนใจกับผลกระทบของแสงแดดต่อผิวหน้ามากกว่าที่ผ่านมา ส่งผลให้ครีมกันแดดที่มีส่วนผสมจากว่านหางจระเข้ ทั้งรูปแบบครีม น้ำมัน หรือสเปรย์ เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ยอดนิยมในบรรดาชาวอิตาลีในขณะนี้

### ความเห็น/ข้อเสนอแนะของ สคต.

- อุปสรรคต่อสินค้าไทย แนวโน้มการเพาะปลูกพืชเมืองร้อนในอิตาลีที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อการนำเข้าสินค้าพืชเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของไทย ที่ประสบข้อเสียเปรียบในด้านต้นทุนการขนส่ง การจัดเก็บ ภาระเยียบการนำเข้าที่เข้มงวด และการรับรองมาตรฐานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าด้านความงามที่สัมผัสกับผู้บริโภคโดยตรง

- โอกาสสำหรับสินค้าไทย ความนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีส่วนประกอบว่านหางจระเข้ที่เติบโตขึ้นแสดงให้เห็นถึงความนิยมบริโภคสินค้าที่มีคุณสมบัติในการรักษาหรือป้องกันซึ่งแนวโน้มดังกล่าวจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต นอกจากนี้ แม้ว่าการเพาะปลูกพืชเมืองร้อนในอิตาลีจะเพิ่มขึ้น แต่ด้วยสภาพ-

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ภูมิอากาศที่ไม่สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี และคุณภาพที่ได้ยังไม่สามารถเปรียบเทียบกับผลผลิตจากแหล่งดั้งเดิม  
ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของสินค้าจากไทยที่จะขยายตลาดในอิตาลี โดยผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในด้าน  
ความปลอดภัยของสินค้า กฎระเบียบการนำเข้าในสหภาพยุโรป และเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทาง  
โภชนาการหรือประโยชน์ต่อสุขภาพของพืชแต่ละประเภท เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมทางเลือกซื้อและการ  
บริโภคของชาวอิตาลี รวมถึงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศอื่นๆ ได้

ที่มา บทความข่าวจาก [www.atnews.it](http://www.atnews.it)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ