

Australia & New Zealand

Weekly Highlight

Roadmap to "Freedom"



รัฐ NSW เผย Roadmap สำหรับการผ่อนคลาย Lockdown ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 Phase โดย Phase 1 จะเริ่มขึ้นเมื่อประชากรของรัฐได้รับวัคซีนครบ 2 โดสแล้ว 70% (คาดว่า จะเริ่มในวันที่ 11 ตุลาคม 2021) ซึ่งรัฐจะอนุญาตให้ธุรกิจและภาคบริการด้าน Hospitality ร้านค้าปลีกร้านค้าผอม ยิมโรงหนัง สนามกีฬาห้องสมุด และสถานที่ทางศาสนาสามารถเปิดให้บริการได้ (ภายใต้เงื่อนไข : ผู้ใช้บริการ 1 คน / 4 ตร.ม. และต้องใส่หน้ากาก) Phase ที่ 2 จะเริ่มขึ้นเมื่อประชากรรัฐได้รับวัคซีนครบ 2 โดสแล้ว 80% (ซึ่งคาดว่า จะเริ่มในวันที่ 18-25 ตุลาคม 2021) โดยมาตรการผ่อนคลายสำคัญที่เพิ่มเติมคือ ประชากรสามารถเดินทางท่องเที่ยวภายในรัฐ NSW ได้ โดยไม่มีข้อจำกัดและสามารถกลับไปทำงานในออฟฟิศได้ตามปกติ ทั้งนี้ ผู้ที่จะสามารถเข้าถึงการผ่อนคลายดังกล่าวได้ต้องเป็นผู้ที่ได้รับวัคซีนครบ 2 โดสเท่านั้น และ Phase 3 จะเริ่มขึ้นเมื่อประชากรของรัฐ 90% ได้รับวัคซีนครบ 2 โดส (ซึ่งคาดว่าจะเริ่มได้ในวันที่ 1 ธันวาคม 2021) ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาที่มีการผ่อนคลายด้านการจำกัด Capacity ในการให้บริการและผู้ที่ไม่ได้รับวัคซีนสามารถออกมาใช้ชีวิตได้เช่นเดียวกับผู้ที่รับวัคซีน

ตรวจได้จากบ้าน

รัฐบาลออสเตรเลียวางแผนเปิดประเทศ ซึ่งคาดว่าจะทำการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศภายในสิ้นปี 2021 อีกทั้ง มีแนวทางการปรับเปลี่ยนวิธีการกักตัวให้เป็นแบบ Home Quarantine ในกรณีนี้ เพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลง Therapeutic Goods Administration (TGA) จึงร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องตรวจ COVID-19 (Covid-19 tests) ผลิต at-home test kits ซึ่งจะใช้เวลาการทดสอบน้อยกว่า 2 นาที และสามารถรู้ผลได้ภายใน 15 นาที มีราคาประมาณ 5-20 เหรียญออสเตรเลีย และจะจำหน่ายตามร้านขายยาหรือร้านค้าปลีกสะดวกซื้อทั่วไป โดยปัจจุบันเครื่องตรวจดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา/ทดสอบการใช้ ซึ่ง คาดว่าจะได้รับการอนุมัติให้สามารถใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2021 เป็นต้นไป

Reward App สำหรับ Debit Card

จากสถิติพบว่า ชาวออสเตรเลียนิยมชำระสินค้าผ่านบัตร Debit มากขึ้น ซึ่งในช่วงปีงบประมาณ 2020 (สิงหาคม 2020 -กรกฎาคม 2021) มีการใช้จ่ายทางบัตร Debit ประมาณ 4.18 แสนล้านเหรียญออสเตรเลีย จึงทำให้บริษัท Loyalty Republic ซึ่งเป็น Fintech start-up คิดค้น App นำเสนอ Reward Program หรือการสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัล ซึ่งนับเป็นบริษัทแรกที่มีการนำเสนอ Program ดังกล่าวให้กับบัตร Debit (ที่ผ่านมาเป็นการนำเสนอ Reward program ให้แก่บัตร Credit เท่านั้น) โดยผู้บริโภคจะได้รับคะแนนสะสม เมื่อมีการใช้จ่ายทุกๆ 1 เหรียญออสเตรเลีย ในร้านค้าปลีกที่ร่วมรายการ ซึ่งปัจจุบันมีร้านค้าประมาณ 150 ร้านที่เข้าร่วมรายการ เช่น Boost Mobile, Adairs, T2, Windsor Smith, buy now pay later player Bundll, womenswear retailer PAS Group, The Athletes Foot, Ally Fashion และ LuluLemon

จุดขายสำคัญ

เนื่องจากกระแส Health and Wellness กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในออสเตรเลียส่งผลให้บริษัทจำหน่ายสินค้าอาหารสุขภาพเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น บริษัท GoodnessMe ซึ่งเป็น Online Health Food Stores ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากบริษัทมีจุดเด่นด้าน สารอาหารและคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อของผู้บริโภคโดยบริษัทได้สร้าง Real Food Code เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงที่มาของสินค้าและ มั่นใจว่าสินค้าที่จัดจำหน่ายนั้นปราศจากสิ่งปนเปื้อนเช่น GMO สารให้ความหวานเทียม พงชื้อรสและวัตถุเจือปนอาหาร ซึ่งเป็นจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างจากแบรนด์คู่แข่ง

ส่งต่อความรู้

รัฐ NSW จัดสรรงบประมาณ 1 ล้านเหรียญออสเตรเลียเพื่อเป็นทุนการศึกษา (Scholarship) ให้แก่ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมต่างๆ จากกว่า 200 สาขา สำหรับเข้ารับการศึกษาด้านในสถาบัน TAFE NSW และออกมาประกอบอาชีพในการให้ความรู้ในสาขาอื่น ๆ ซึ่งในเมืองต้นผู้จบการศึกษาจะได้เข้าทำงานในสถาบัน TAFE NSW ทั้งนี้ จุดประสงค์ของโครงการดังกล่าวคือการเร่งผลิตบุคลากรด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่มีแนวโน้มขาดแคลนในอีก 10 ปี ข้างหน้าเช่น อุตสาหกรรม aged care, construction, healthcare, craft beer และ cyber security เนื่องจากคาดว่าอุตสาหกรรมดังกล่าวจะได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและต้องการบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมาก

Check it out!

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2021 บริษัท Woolworths ได้เปิดให้บริการ Platform รูปแบบใหม่ "Everyday Market" ซึ่งเป็นตลาดออนไลน์ที่สร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคโดยผู้บริโภคสามารถรวบรวมสินค้าและชำระเงินใน Transaction เดียวกัน ซึ่งนอกจากสินค้าประเภท Grocery ของ Woolworths แล้ว ยังรวบรวมได้สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน ของเล่น สินค้าสำหรับเด็ก สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และสินค้าสุขภาพ เพื่อให้ชาวออสเตรเลียสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น Russell Hobbs, Nutribullet, Dyson, Barbie, Fisher-Price และ Vetalogica รวมถึงผลิตภัณฑ์จาก Everyday Market Partners (BIG W, HealthyLife, PetCulture, Designer Bums และ Joonya) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดได้จาก Woolworths.com.au

VIC Home-Quarantine Trial

รัฐบาล VIC มีแนวทางในการเริ่มทำการทดลอง Pilot Program (เป็นเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2021) เพื่อรองรับการกักตัวแบบ Home-Quarantine ในอนาคตโดยนำเทคโนโลยีการ Check-in มาใช้ในการควบคุม/ติดตามการกักตัวโดยรัฐบาลจะส่ง Random notification ให้แก่กลุ่มผู้ทดลองผ่าน App ที่จัดสรรให้และกลุ่มผู้ทดลองจะต้องส่งรูป Selfie ของตน พร้อม Check-in ใน Location ที่ตนเองอยู่ ภายใน 5 นาทีหลังจากได้รับ notification และหากไม่ตอบกลับในระยะเวลาที่กำหนดเจ้าหน้าที่ก็จะทำการตรวจสอบโดยการโทรศัพท์หรือเดินทางไปตรวจสอบที่สถานที่กักตัว