

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



Image: mumbaiwalkingtours.com

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย
เปิดเที่ยวบินคาร์โก้ไทย-อินเดีย สินค้าเน่าเสียง่ายได้ลดต้นทุน

SpiceJet Airline ซึ่งเป็นสายการบินต้นทุนต่ำของอินเดีย ได้ขยายกิจการไปสู่การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยตั้งบริษัท SpiceXpress and Logistics ขึ้นมาบุกเบิกเส้นทางระยะสั้นในภูมิภาค ด้วยการนำเครื่องบินรุ่น 737-800F มาทดลองให้บริการขนส่งสินค้าในเส้นทางมุมไบ-กรุงเทพฯ และนิวเดลี-กรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นการให้บริการสัปดาห์ละครั้ง (Scheduled/Regular Cargo Flight) โดยจะมีเที่ยวบินจากมุมไบไปกรุงเทพฯ ทุกวันพุธ และกลับมายังอินเดียในวันพฤหัสบดี ในขณะที่ จะมีเที่ยวบินจากนิวเดลีไปกรุงเทพฯ ทุกวันพฤหัสบดี และกลับมายังอินเดียในวันศุกร์ สำหรับสินค้าที่คาดว่าจะขนส่งด้วยเที่ยวบินดังกล่าว ได้แก่ ผักและผลไม้ อาหารต่างๆ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องมีการขนส่งเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



www.economictimes.indiatimes.com

ก่อนหน้านี้ เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา มีสายการบินขนส่งสินค้าจากฮ่องกง (Hongkong Air Cargo Carrier Limited) ได้เปิดเส้นทางมายังมุมไบเช่นกัน โดยให้บริการขนส่งจากมุมไบไปฮ่องกงทุกวันอาทิตย์ ด้วยเครื่องบินรุ่น A330-200F ที่มีความจุมากถึง 65-70 ตัน เพื่อเตรียมรองรับการขนส่งที่จะมีเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลของการท่าอากาศยานของอินเดีย (Airports Authority of India) พบว่าในช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2564 สนามบินมุมไบ (Chhatrapati Shivaji Maharaj International Airport: CSMIA) มีการขนส่งสินค้าทางอากาศประมาณ 18,900 เที่ยวบิน คิดเป็นน้ำหนักประมาณ 187,000 ตัน โดยเป็นการขนส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง อาทิ ยาและเครื่องมือแพทย์ รวมถึงอาหาร ซึ่งรัฐบาลอินเดียมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้เกิดการส่งออกสินค้าจำเป็นต่างๆ ไปในตลาดโลกมากขึ้น รวมถึงการขนส่งวัคซีนด้วย

ที่มา www.itln.in กันยายน 2564

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

1. จากรายงานการศึกษาของ Transport Intelligence พบว่าธุรกิจบริการขนส่งสินค้าทางอากาศในตลาดโลกกำลังฟื้นตัวในปี 2564 ด้วยอัตราเติบโต 14.9% จากการค้าระหว่างประเทศที่กลับมาขยายตัว ประกอบกับค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงปี 2563 – 2568 คาดว่าการขนส่งทางอากาศจะเติบโตเฉลี่ยประมาณ 5.4% ต่อปี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์และสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูง สำหรับตลาดในอินเดีย สมาคม The Air Cargo Agents Association of India ให้ความเห็นว่าความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้นในสินค้าประเภทอาหารและยา รวมทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า จะทำให้เกิดความต้องการใช้บริการขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้น โดยจะเปลี่ยนจากการขนส่งสินค้าผ่านเที่ยวบินขนส่งผู้โดยสาร (Belly Freighter) ไปเป็นการขนส่งโดยเที่ยวบินขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ (Freighter Fleet) โอกาสและการแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีมากขึ้น

2. ผู้ให้บริการขนส่งทางอากาศของไทยควรสำรวจโอกาสในการเติมเต็มตลาดอินเดีย โดยเข้ามาหาพันธมิตรหรือหุ้นส่วนเพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจอย่างครบวงจร โดยเฉพาะในเมืองใหญ่อื่นๆ อาทิ อัมดาบัต บังกาลอร์ และ เซนไน เพราะมีระยะทางที่ไม่ไกลจากไทยจึงสามารถใช้เครื่องบินสินค้าขนาดเล็กได้ และไทยมีที่ตั้งที่เอื้อต่อการขนส่งต่อไปยังประเทศในอาเซียนด้วย อาทิ เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และ อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและตลาดขนาดค่อนข้างใหญ่ อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายสำคัญคือปริมาณสินค้าที่ส่งออกจากอินเดียมายังไทยหรือประเทศเพื่อนบ้านที่ยังมีจำนวนจำกัด ส่งผลต่อความคุ้มค่าในการบินไป-กลับระหว่างสองประเทศ ซึ่งต้องอาศัยการส่งเสริมตลาดผ่านสมาคมธุรกิจ/ผู้ส่งออก และผู้ให้บริการขนส่ง เพื่อให้สามารถบริการได้ในจำนวนที่มากเพียงพอ