

“Genderless, Ageless” เทรนด์ใหม่ที่แบรนด์แฟชั่นญี่ปุ่นกำลังจับตามอง

ข้อเท็จจริง

แบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นราคาถูกสำหรับวัยรุ่น "GU" ประกาศเปิดตัวสินค้าซีรี่ย์ใหม่สำหรับฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว โดยนำเสนอแฟชั่นในธีมไม่คำนึงถึงเพศและอายุ (Genderless, Ageless) ผ่านการนำเสนอโดยดารา นางแบบและนักแสดงในการเปิดตัวสินค้าทั้ง 5 คนมีวัยและเพศต่างกัน ทั้ง 5 คนได้สวมเสื้อถัก (knit) สำหรับผู้หญิง ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ของ Gu สำหรับฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว



ปัจจุบัน 80% ของสินค้าในแบรนด์ GU เป็นดีไซน์สำหรับผู้หญิง แต่ในการเปิดตัวครั้งนี้ได้มุ่งเน้นไปถึงแฟชั่น ดีไซน์แบบ " Genderless และ Ageless " เช่น การนำเสนอสไตล์การแต่งตัวของชุดเดรสและกระโปรงแบบเลเยอร์สำหรับผู้ชาย โดยในงานเปิดตัวมีการนำเสนอแฟชั่นในการแต่งตัวสำหรับแต่ละสินค้า

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มได้ให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีดีไซน์ที่ไร้ขีดจำกัดของเพศ อายุ ขนาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ MUJI จำหน่ายเสื้อผ้า unisex สำหรับฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อนของปีนี้ และ H&M ประกาศเมื่อเดือนที่ผ่านมาว่าเสื้อผ้าที่ออกแบบให้สวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง



ที่มาข่าวและรูปภาพ : Yahoo News Online วันที่ 6 กันยายน 2564

<https://news.yahoo.co.jp/articles/9485d87023e75c023a06f734f2303b6709cbbfbb/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000