



แนวมโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

20 กันยายน 2564

แนวมโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

Health App แบบ B2B จากกรุงเบอร์ลินได้รับความสนใจจากนักลงทุน

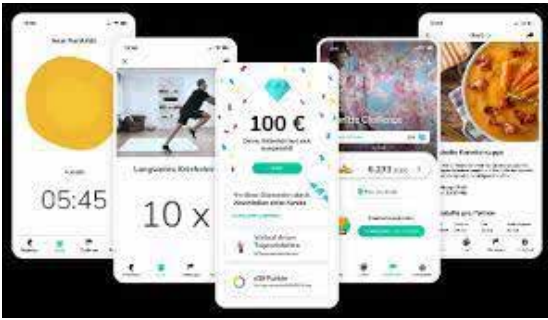
บริษัท Humanoo เป็นธุรกิจ Start Up ด้านธุรกิจการรักษาสุขภาพและมีความชำนาญในการจัดการปัญหาระบบดิจิทัลของระบบการดูแลสุขภาพอนามัยในองค์กร (B2B) ซึ่งที่ผ่านมา ได้รับเงินสนับสนุนจากนักลงทุนต่าง ๆ รอบ B (เป็นการลงทุนใน Start Ups ที่ตั้งตัวมาได้ในระดับหนึ่งแล้ว และมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีก) มากถึง 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นาย Philip Pogoretschnik ผู้ก่อตั้ง และ CEO ของ Humanoo ได้กล่าวว่า “เงินทุนที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปใช้พัฒนาสินค้านวัตกรรม และจ้างงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปีนี้เราต้องการที่จะจ้างตำแหน่งงานเพิ่มขึ้น 30 ตำแหน่ง และในปี 2022 มีแผนจะเพิ่มขึ้นอีก 50 ตำแหน่ง โดยตำแหน่งงานที่จะจ้างเพิ่มขึ้นนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นนักพัฒนา Software และผู้เชี่ยวชาญด้าน IT เป็นหลัก”



ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเสนอบริการด้านการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพต่าง ๆ แบบดิจิทัลอัตโนมัติผ่าน Application สำหรับสำนักงานของบริษัท Humanoo ที่ตั้งอยู่ในกรุงเบอร์ลินนี้ได้เปิดโอกาสให้ใช้งานสามารถพัฒนาสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิต ผ่านระบบ On Demand ของ App โดยนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ แผนการออกกำลังกายที่ฟิตเนส แผนด้านกีฬา โยคะ เรียนการทำสมาธิ หรือ โปรแกรมลดความเครียด หรือ คำแนะนำด้านโภชนาการที่เหมาะสม ให้แก่พนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดูแลลูกค้าแบบ B2B มากกว่า 300 บริษัท ครอบคลุมใน 10 ประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ โดยการใช้เงินหรือรางวัลเป็นเครื่องมือจูงใจ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน นาย Pogoretschnik ได้กล่าวว่า “สินค้าของบริษัทฯ ได้พิสูจน์แล้วว่า สามารถเพิ่มศักยภาพการดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้บริการได้กว่า 30% และจุดขายหลักของบริษัทฯ ก็คือการสร้างความสนุกในทุก ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพ และการดูแลป้องกันการป่วย” โดย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวมโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



Humanoo เน้นการใช้รางวัลด้านการเงินชักจูงให้
ทำกิจกรรมด้านสุขภาพ

ทิศทางของตลาดการดูแลสุขภาพสุขภาพ
ขององค์กรต่าง ๆ ถือว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่
กำลังเจริญเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก ดังนั้น ความ
ต้องการ Application หรือบริการด้านดิจิทัลใน
การช่วยเหลือและรักษาสุขภาพอนามัยจึงมีการขยาย

ตัวอย่างชัดเจน นอกจากนี้ นาย Trotha ผู้บริหารด้านการร่วมลงทุนได้กล่าวเสริมว่า “ภาคเอกชนโดย
มาก เห็นด้วยกับการมีระบบหรือ Application ที่เข้ามาช่วยดูแลสุขภาพกายและจิต เนื่องจากเป็นสิ่ง
ที่จำเป็นต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน และยังสามารถลดภาวะการเจ็บป่วยของพนักงานให้น้อยลงได้
ประกอบกับยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ดีทางหนึ่งด้วย ซึ่งสินค้าของบริษัท Humanoo
ถือว่าตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่”

นอกจากบริษัทขนาดใหญ่ต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญสุขภาพของลูกจ้างแล้ว ปัจจุบันกลุ่มผู้
ประกอบการ SMEs ก็เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพของลูกจ้างมากขึ้น ดังนั้น โอกาสที่ธุรกิจหรือ
บริการของบริษัท Humanoo จะสามารถเจริญเติบโตได้ในประเทศเยอรมนีและประเทศอื่น ๆ ใน
สหภาพยุโรป น่าจะเป็นไปในทิศทางที่สดใส ซึ่งล่าสุดบริษัท Humanoo ก็สามารถชนะใจบริษัทประกัน
ภัยยักษ์ใหญ่ของในประเทศสวิสเซอร์แลนด์อย่าง CSS และ Helsana เรียบร้อยแล้ว ทั้ง 2 บริษัทได้เข้า
ร่วมลงทุนในรอบ B ของบริษัทอีกด้วย

จาก Handelsblatt 20 กันยายน 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด