



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

24 กันยายน 2564

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

“บริษัทต้องเขียวขึ้น” บทความโดยนาย Bernard Looney, CEO ของ BP

ผมให้ความสนใจในการอ่านคำตัดสินของศาลรัฐธรรมนูญเยอรมัน ที่ออกมาบังคับให้เยอรมนีต้องระบุเป้าหมายด้านการอนุรักษ์สภาวะอากาศ ภายในปี 2030 ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แม้แต่ประเทศที่เรียก ได้ว่า เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว ก็ยังได้รับแรงกดดันด้าน ดังกล่าวมากขึ้น โดยต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้นและเร็วขึ้น



ไปอีก จึงนับเป็นข้อยืนยันที่ดีว่า มีการให้ความสำคัญกับเรื่องอนุรักษ์สภาวะอากาศเพิ่มขึ้น และรัฐบาล ของประเทศต่าง ๆ จะต้องเร่งหาทางรักษาสภาวะอากาศมากขึ้นกว่าในอดีต ทั้งนี้ ไม่แค่เพียงที่ภาครัฐ เท่านั้นที่ได้รับแรงกดดันนี้ แต่ภาคเอกชนเองก็เช่นกัน ผมในฐานะ CEO ของบริษัทพลังงานนานาชาติจึง ขอออกมาร่วมยืนยันว่า บริษัทของเราเองก็รู้สึกถึงแรงกดดันดังกล่าวเช่นกัน และคนจำนวนมากในเวลานี้ กล่าวกันว่า มีรูปแบบธุรกิจสีเขียวจำนวนมากที่จะสามารถให้คำตอบกับคำถามด้านปัญหาวิกฤติสภาวะ อากาศโลกได้ แน่ตอนที่ความคิดนี้ไม่ผิด แต่ Start Ups สีเขียวเพียงอย่างเดียวไม่สามารถที่จะหยุดการ เปลี่ยนแปลงนี้ได้ เราลองมาดูตัวเลขไปด้วยกัน ยกตัวอย่างเช่น ในด้านกลุ่มคมนาคม สิ่งที่บริษัท Tesla ทำในเวลานี้ในอุตสาหกรรมรถยนต์นั้น เป็นเรื่องที่น่าทึ่งไม่ต้องสงสัย โดยในปี 2020 บริษัท Tesla ได้ จำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ามากถึงครึ่งล้านคัน อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวก็ยังไม่ถึง 1% ของจำนวนรถยนต์ ทั่วโลก ในขณะที่บริษัท Volkswagen และ Daimler ต่างก็จำหน่ายรถยนต์ 1 ใน 6 ของรถยนต์จำนวน 73 ล้านคัน ที่จำหน่ายทั่วโลกในปีที่ผ่านมา ซึ่งตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นว่า เราขึ้นอยู่กับจุดที่ทำหายขนาด ไหน แน่ตอนที่รูปแบบการประกอบธุรกิจของบริษัทที่เขียวจริง ๆ นั้นมีความสำคัญยิ่ง แต่พวกเขาเหล่านี้ มีขนาดไม่ใหญ่มากพอ และขาดกำลังที่จะสามารถเจริญเติบโตได้เร็วพอตามความต้องการจนสามารถที่ จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังดังที่โลกต้องการได้ในเวลานี้ เหตุผล นี้เองที่ทำให้ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การที่เราจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ระบุไว้ในความตกลงปารีสได้ นั้น เราต้องได้รับความสนับสนุนจาก “Greening Companies” อย่างเต็มที่ โดยต้องได้รับการสนับสนุน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

จากบริษัทที่ในเวลาที่ยังสร้าง Carbon Footprint สูงอยู่ ให้ลดการผลิตค่า Carbon Footprint ลงอย่างจริงจัง

ด้านนาย Mark Carney ผู้ได้รับมอบหมายพิเศษ ในดูแลด้านการอนุรักษ์สภาพอากาศและการระดมทุนเพื่อการอนุรักษ์สภาพอากาศของสหประชาชาติได้กล่าวไว้อย่างตรงจุดและชัดเจนว่า “การที่จะแก้ปัญหาด้านสภาพอากาศได้นั้น

เราต้องไปแก้ปัญหาในพื้นที่ที่เกิดการสร้างก๊าซเรือนกระจกขึ้น” ซึ่งคำกล่าวเล็ก ๆ แต่ความหมายยิ่งใหญ่ เพราะพื้นที่ที่สร้างก๊าซเรือนกระจกจำนวนมากในเวลานี้อยู่ในกลุ่มภาคการผลิตพลังงาน การคมนาคม และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเราต้องเปลี่ยนสิ่งเหล่านี้ เพราะกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ ผลิต Carbon Footprint กว่าครึ่งหนึ่งของประเทศเยอรมนี และเป็นธุรกิจที่ปล่อย Co2 สูงถึง 70% ของ ทั้งโลก แม้การเปลี่ยนแปลงในส่วนนี้จะนับเป็นความท้าทายมาก แต่ในเวลาเดียวกันก็ถือเป็นโอกาสเช่นกัน ซึ่งผมเห็นว่า บริษัททั่วโลกที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 3 ธุรกิจนี้ และต้องการที่จะปรับโครงสร้างบริษัทเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง จะต้องทำอะไรมากกว่าแค่บรรลุเป้าว่า บริษัทจะมีค่า Carbon Footprint เป็นกลาง แต่บริษัทเหล่านี้จำเป็นต้องวางแผนให้ชัดเจนโดยแบ่งเป็นระยะสั้น กลาง และยาวว่าจะทำอย่างไรให้สามารถบรรลุเป้าหมายนี้ได้ ด้วยความโปร่งใส และมุ่งหวังพัฒนาและปรับโครงสร้างการผลิตให้มุ่งเน้นสีเขียวขึ้น ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ครอบคลุมตั้งแต่ลูกค้า ผู้ค้า และบริษัทต่าง ๆ ในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่

“The world needs as many greening companies as possible chasing emissions down.”

Bernard Looney
chief advisor

the desire to change,
the skills to change



บริษัท “Greening Companies” ควรจะได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสมเพื่อที่พวกเขาจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้เร็วยิ่งขึ้น เหตุนี้เองที่ต้องทำให้เหล่านักลงทุนต้องเห็นดีเห็นงามกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ และชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ระยะยาวที่บริษัทจะได้รับจากการปรับตัว ในขณะที่เดียวกันการปรับตัวนี้จะไม่สำเร็จได้ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากพันธมิตรต่าง ๆ และภาคการเมือง ที่จะต้องเตรียมพื้นที่ให้กับบริษัท “Greening Companies” และผลักดันให้บริษัทเหล่านี้เข้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และร่วมตัดสินใจ พร้อม ๆ กับเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และทำให้ร่วมกันลดการปล่อย Co2 ได้เร็วขึ้น ซึ่งแน่นอนเราต้องมีกรอบการทำงานที่ชัดเจนและแนวปฏิบัติด้านการระบุงราคา Co2 และผลักดันให้ภาคเอกชนลดการผลิต Co2 โดยไม่ทำให้บางบริษัทเกิดข้อเสียเปรียบหรือได้เปรียบ โดยเฉพาะบริษัทที่ยังไม่พร้อมที่จะลดการผลิต Co2 ลง ซึ่งล่าสุดสหภาพยุโรปได้นำเสนอแพ็คเกจนามว่า “Fit-for-55” ซึ่งเป็นแพ็คเกจเพื่อผลักดันการลดค่าการผลิตมลพิษขึ้นเป็นร้อยละ 55% ภายในปี 2030 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 44 ในปี 1990 สำหรับ บริษัท BP จะให้การสนับสนุนแพ็คเกจดังกล่าวของ EU แม้ว่าแพ็คเกจนี้จะมีความท้าทายอย่างมากสำหรับ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัท รวมถึงพวกธุรกิจขนส่งต่าง ๆ ทั้งธุรกิจเดินเรือสมุทร ธุรกิจการบิน และธุรกิจขนส่งทางบก เป็นต้น โดยแผนหลักของ BP จะเดินหน้าดำเนินไปในทิศทางเดียวกับ EU ซึ่งเรารู้สึกยินดีกับนโยบายการเมืองที่ทะเยอทะยานและมีประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้มีความเป็นกลางของสภาวะอากาศเร็วขึ้นนี้มาก ในเวลาเดียวกันเราก็เชื่อว่า นโยบายของ EU จะทำให้ความต้องการสินค้าและบริการที่มีค่าการผลิตมลพิษต่ำเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดโอกาสในการประกอบธุรกิจขยายตัวขึ้นอย่างชัดเจน เรายินดีที่จะร่วมงานกับภาคการเมือง ร่วมกันผลักดันให้มีบริษัทสีเขียวเพิ่มมากขึ้น และทำให้แผนที่มีความท้าทายของ EU ล่วงภายในปี 2030 ดังที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ บริษัท BP เชื่อว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านแนวความคิดในด้านพลังงานใน EU เกิดขึ้น ผมเห็นถึงความท้าทายของประเทศอุตสาหกรรมโดยเฉพาะเยอรมนีว่าพวกเขาจะปรับตัวอย่างไร จากข้อมูลเชิงสถิติแล้ว กว่า 1 ใน 4 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เยอรมนีนั้น เกิดขึ้นโดยภาคอุตสาหกรรม ซึ่งในเวลานี้มีผู้ประกอบการอาชีพมากถึง 5.5 ล้านคน นั้นทำให้เกิดคำถามที่สำคัญว่า จะทำให้เกิดเศรษฐกิจที่มีการผลิตมลพิษต่ำแบบเท่าเทียมกันสำหรับทุกคนได้อย่างไร ไม่ว่าจะคน ๆ นั้นจะ อายุน้อย อายุมาก ทำงานมาก หรือ ทำงานน้อย เราจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสีเขียวเป็นธรรมชาติที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังได้อย่างไร เราจะใช้ระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้นได้อย่างไร เราจะสร้างความคล่องตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างไร และ เราจะมึนวัตกรรมเพิ่มขึ้นได้อย่างไร โดยการเดินไปพร้อม ๆ กับการสร้างโอกาสให้กับคนที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักกับการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ ซึ่งในเวลาเดียวกันเราก็ต้องตั้งคำถามด้วยว่า จะทำอะไรให้บริษัทที่พร้อมปรับตัวนี้มีผลประกอบการสูงพอที่จะสามารถปรับตัวลงทุนทำให้มีธุรกิจใหม่ ๆ ที่ผลิตมลพิษลดลงเกิดขึ้นได้ และตอบสนองความต้องการของนักลงทุนไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งเรื่องเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่เราในฐานะ BP ตระหนักและพยายามที่จะช่วยให้พันธมิตรที่มีการผลิตมลพิษลดลงได้ แน่ใจที่ทุกกลุ่มธุรกิจมีบริษัท “Greening Companies” ที่ต้องการที่จะเข้าร่วมปรับตัวไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งหากบริษัทเหล่านี้ประสบความสำเร็จก็จะยิ่งทำให้บริษัทอื่นไม่กล้าที่จะเข้ากระบวนการปรับตัวนี้ไปอีก แต่หากบริษัทเหล่านี้ประสบความสำเร็จก็จะยิ่งทำให้มีบริษัทที่ต้องการจะร่วมปรับตัวเพิ่มมากขึ้น นั้นหมายความว่า เราต้องการบริษัท “Greening Companies” ที่ประสบความสำเร็จเป็นจำนวนมาก เราจึงจะสามารถร่วมกันลดค่าการผลิตมลพิษได้อย่างเป็นรูปธรรมได้

บทความโดยนาย Bernard Looney, CEO ของบริษัทด้านพลังงานนานาชาติ BP ที่มียอดขาย 180 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี และมีพนักงานรวมกันมากถึง 60,000 คนทั่วโลก

จาก Handelsblatt 24 กันยายน 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด