



เปิดตัวงานแสดงสินค้า VAL:UE ในงานแฟรงก์เฟิร์ตแฟชั่นวีค



Credit: Messe Frankfurt

ผู้จัดงานแสดงสินค้า Messe Frankfurt เปิดตัวงานแสดงสินค้าสำหรับสินค้าแฟชั่นเมนสตรีมเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ Val:ue โดยงานจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของงานแฟรงก์เฟิร์ตแฟชั่นวีค และมุ่งเน้นไปที่นวัตกรรมใหม่ๆ ในแวดวงแฟชั่น นอกจากนี้ ยังเป็นครั้งแรกที่มีการนำแบรนด์ต่างประเทศมาร่วมจัดแสดง รวมถึงเป็นแหล่งพบปะของผู้ผลิต ดีไซน์เนอร์ และผู้ซื้ออีกด้วย

Val:ue มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 – 20 มกราคม 2022 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Messe Frankfurt ภายในงานจะมีการจัดแสดงสินค้าเสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี รองเท้า เครื่องใช้หนัง เครื่องประดับตกแต่ง และไลฟ์สไตล์ กิจกรรมภายในงานไม่ได้มีแค่การจัดแสดงคอลเล็กชั่นใหม่จากผู้ประกอบการ “ซึ่งมีแบรนด์เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค มีเครือข่ายการค้าขายที่น่าเชื่อถือ และวางตัวเป็นผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมในแวดวงค้าปลีก” ผู้จัดงานอธิบาย แต่ยังคงครอบคลุม “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นที่ลูกค้า คอนเซ็ปต์โลจิสติกส์ใหม่ๆ ดิจิทัลไลเซชัน และความยั่งยืน” นอกจากนี้ ภายในงานยังมีโซนจัดหาสินค้าสำหรับผู้เล่นรายเก่าและรายใหม่ ให้มีโอกาสในการนำเสนอสินค้าสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดแฟชั่นซึ่งรวมถึงไวท์เลเบล (White Label) หรือผู้รับจ้างผลิต OEM และ House Brand

นาง Claudia Franz ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการแบรนด์หมวดเสื้อผ้าและแฟชั่นของ Messe Frankfurt กล่าวว่า “เราจะใช้ Val:ue เป็นเวทีกลางสำหรับผู้เล่นรายใหญ่จากโลกแฟชั่นภายในงานแฟรงก์เฟิร์ตแฟชั่นวีค ในอนาคต แบรนด์ค้าปลีกซึ่งติดตลาดแล้วจากภาคแฟชั่นเมนสตรีมจะมารวมตัวกันที่นี่” และกล่าวเพิ่มเติมว่า “Val:ue เป็นส่วนเติมเต็มของงานแฟรงก์เฟิร์ตแฟชั่นวีค ทำให้งานครอบคลุมแฟชั่นทุกสไตล์”



ข่าวเด่นประเทศเยอรมนีรายสัปดาห์

วันที่ 20 – 24 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

นอกจากนี้ งานแสดงสินค้า Val:ue ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยผู้จัดงานกล่าวว่า “เราสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals - SDG) ขององค์การสหประชาชาติ” ทั้งนี้ ในอีเวนต์เปิดตัวของงานจะมีการพูดถึงเป้าหมายดังกล่าว และตั้งแต่ปี 2023 เป็นต้นไป เป้าหมาย SDG จะกลายเป็น “เงื่อนไขสำหรับการเข้างานของบริษัท” ส่งผลให้งาน Val:ue เป็นแรงกระตุ้น

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในวงการแฟชั่นในอนาคต และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดแสดงสินค้าแสดงความมุ่งมั่นในเรื่องของความยั่งยืน

ที่มา: fashionunited.de

Textileworld.com

The-spin-off.com