



สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 8 เดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนสิงหาคม 2564 มีมูลค่า 82.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.73 เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้า สาเหตุเนื่องจากสถิติของปีก่อนที่ใช้เป็นฐานเปรียบเทียบนั้นมีมูลค่าต่ำมากในช่วงที่รัสเซียประกาศใช้มาตรการป้องกันในภาวะวิกฤตโควิด-19 ที่ภาคธุรกิจการค้าไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม 8 เดือนแรก 619.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.53 แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าระดับหนึ่ง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติมากขึ้น อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับและภาครัฐก็ได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดลงมาก อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อในรัสเซียที่ขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอาหารมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สูงกว่าปกติมาอย่างต่อเนื่อง การแพร่ระบาดเชื้อโควิด-19 ในโรงงานผลิตในประเทศที่ ทำให้ระบบห่วงโซ่อุปทานของบางอุตสาหกรรมสะดุดลงชั่วคราว รวมทั้งการหยุดให้บริการของสายการบิน Aeroflot เส้นทางรัสเซีย - ไทยไปจนถึงสิ้นเดือนตุลาคม ทำให้ไม่สามารถให้บริการขนส่งสินค้าผัก/ผลไม้สดจากไทยไปยังรัสเซียได้โดยสะดวกและจะมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการใช้การขนส่งทางเลือกอื่น

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	24.4	52.58	29.68
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	12.7	128.61	15.49
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	4.8	98.69	5.88
4	เม็ดพลาสติก	3.7	255.99	4.54
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	2.9	-19.60	3.56
6	อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	2.8	1,305.01	3.38
7	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.8	107.66	3.36
8	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2.1	44.50	2.56
9	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	1.8	228.17	2.23
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	1.7	119.49	2.04
	รวม 10 อันดับแรก	59.8	81.20	72.73
	อื่นๆ	22.4	13.27	27.27
	รวม	82.2	55.73	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนสิงหาคม 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 72.73 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวสูงร้อยละ 81.20 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีเสถียรภาพมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 24.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราเติบโตร้อยละ 52.58 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 45 มาจากส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ มูลค่า 10.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยรถยนต์นั่ง ร้อยละ 28 คิดเป็นมูลค่า 6.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถปิคอัพอีกร้อยละ 27 มูลค่า 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 228 เช่นเดียวกับหมวด **ผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ** ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ก็เติบโตในอัตราร้อยละ 88

จำนวน 9 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนสิงหาคม 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกในอัตราสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ยกเว้น **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ที่หดตัวร้อยละ -19.60 เนื่องจากความไม่สม่ำเสมอของวัตถุดิบในการผลิตสัปดาห์ระดกระป๋อง

หมวดสินค้าศักยภาพอย่างอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง มีความผันผวนในบางช่วงเวลาและกลับสลับเปลี่ยนกันไปในแต่ละประเภทสินค้า โดยเดือนนี้ **ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็ง/แห้ง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และ อาหารสัตว์** ขยายตัวได้ดี ส่วน **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เนื้อปลาสด/แช่เย็น/แช่แข็ง และ สิ่งปรุงรสอาหาร** ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามปัญหาการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมากยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 8 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	44.34	5.16	7.15
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	65.61	6.39	10.58
3	สินค้าอุตสาหกรรม	497.34	35.41	80.23
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	12.63	68.75	2.04
	รวม	619.92	29.53	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 8 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 80 ในส่วนนี้แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 31.27 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 10.46) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.66) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 4.79) เม็ดพลาสติก (ร้อยละ 4.03) และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 2.62) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 10.58 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.77) เป็นสินค้านำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 2.02) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.15 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวม (ร้อยละ 5.55)

แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 3.24) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.06) และข้าว (ร้อยละ 0.28) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.61) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.36) เป็นสินค้าหลัก

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 8 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	193.86	44.56	31.27
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	64.87	23.48	10.46
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	35.06	35.37	5.66
4	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	29.72	62.32	4.79
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	29.55	-4.16	4.77
6	เม็ดพลาสติก	24.97	110.60	4.03
7	ยางพารา	20.09	102.24	3.24
8	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	16.27	55.72	2.62
9	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	14.52	141.15	2.34
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	14.14	-17.77	2.28
	รวม 10 อันดับแรก	443.05	39.70	71.47
	อื่นๆ	176.86	9.54	28.53
	รวม	619.92	29.53	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 8 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักมีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 193 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดร้อยละ 31.27 ทั้งนี้วิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวได้ดีตลอดปีนี้ แต่ทั้งนี้ปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลกที่มีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาจเป็นอุปสรรคในการขยายตัว

ผลิตภัณฑ์ยาง โดยสัดส่วนร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งตอบสนองตลาดรถยนต์ที่กำลังเติบโต รองลงมาร้อยละ 28 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 8 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และอีกร้อยละ 7 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยาง ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการของทั่วโลก แต่ขณะนี้ผู้ผลิตได้เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นแล้วและเปิดรับออเดอร์ใหม่ คาดว่าตลาดถุงมือยางจะเติบโตได้ดีตลอดทั้งปี

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูปทั้งแบบเปลี่ยนวงจรความเย็นหรือความร้อนและแบบติดหน้าต่างหรือฝ้าผนัง หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

อัญมณีและเครื่องประดับ แม้ว่าอัญมณีจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่ทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่เป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงเป็นศูนย์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจึงฉุดให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้

สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขยับตัวในทิศทางบวกและหากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลายลงจนผู้นำเข้าสามารถเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศไทยได้ก็น่าจะช่วยกระตุ้นให้การส่งออกสินค้านี้ของไทยขยับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะอัญมณี

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่นับตั้งแต่ต้นปีของปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวอย่างแรงและต่อเนื่อง

คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

แม้ว่ารัสเซียยังมียอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายวันเกินกว่า 20,000 คน และมีอัตราการตายวันละ 7 – 800 ราย แต่ภาครัฐก็ได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันอย่างเข้มข้นลงทุกด้าน ขณะเดียวกันก็เร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งแรงงานต่างด้าว ดังจะเห็นได้ว่าประชาชนออกมาใช้ชีวิตกันตามปกติมากขึ้นเป็นลำดับ

ตัวเลขคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียล่าสุด กระทรวงการคลังได้ออกมาประกาศว่าจะเติบโตได้ถึงร้อยละ 4 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงมาก เพราะรัสเซียมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่เคยถึงร้อยละ 3 มาเป็นเวลานานนับ 10 ปี แต่ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อก็เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6.7 จนกระทรวงการคลังต้องพิจารณาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อชะลอความร้อนแรงของเศรษฐกิจลง

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสามรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้สินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาเสริมตั้งแต่ปีที่ผ่านมาได้แก่ แผงสวิทซ์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อโดยเฉพาะถุงมือยาง นอกจากนี้หวังว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่เคยหดตัวอย่างยาวนานและต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้งอย่างค่อยเป็นค่อยไป

จากการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่หดตัวอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้ฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ ซึ่งปีนี้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า การส่งออกของไทยทั้งปีจะสามารถขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ยังมีปัญหาและอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่มีราคาแพงยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง การขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ในระบบห่วงโซ่อุปทาน และการปิดโรงงานผลิตชั่วคราวจากการแพร่ระบาดโควิด-19 ในประเทศไทย หากช่วงเวลาที่เหลือในช่วงท้ายปีก่อนถึงเทศกาลจับจ่ายใช้สอยยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่คาดการณ์ไว้ก็จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวการส่งออกในภาพรวม

สรุปภาพรวมการค้าระหว่างไทย - ประเทศสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย

รัสเซีย เป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย ในช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2564 ครองสัดส่วนการค้ารวมของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียสูงถึงร้อยละ 92.58 คิดเป็นมูลค่า 1,981.97 ล้านดอลลาร์

สหรัฐ และมีสัดส่วนการเป็นตลาดส่งออกของไทยในสหภาพเศรษฐกิจเอเชียร้อยละ 93.31 คิดเป็นมูลค่า 619.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งมีสัดส่วนการส่งออกของสหภาพฯ มายังประเทศไทยร้อยละ 92.25 เป็นมูลค่า 1,362.05 จากสินค้าน้ำมันดิบ ปุ๋ย และสินแร่โลหะ โดยรัสเซียเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ากับไทย 742.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ ตัวเลขอาจมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงไปบ้าง เนื่องจากรัสเซียเป็นประเทศใหญ่และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค จึงอาจมีการส่งนำเข้าสินค้ามายังรัสเซียก่อนจะกระจายสินค้านั้นหรือบางส่วนไปยังตลาดประเทศสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจเอเชียที่อยู่ข้างเคียงอีกทอดหนึ่ง

ภาพรวมการค้าไทย – สมาชิกสหภาพเศรษฐกิจเอเชีย ช่วง 8 เดือนแรก ปี 2564

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)		ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ%	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ%	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ%	
อาร์เมเนีย	4.53	-7.73	4.44	16.83	0.10	-91.21	4.34
เบลารุส	60.84	32.52	2.77	-18.89	58.07	36.64	-55.30
คีร์กีซสถาน	39.20	6,288.69	0.78	30.44	38.42	~	-37.65
คาซัคสถาน	54.11	70.63	36.43	54.30	17.68	118.24	18.75
รัสเซีย	1,981.97	26.20	619.92	29.53	1,362.05	24.75	-742.14
รวม	2,140.65	29.45	664.34	30.25	1,476.32	29.09	-811.98

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

มูลค่าการค้ามากที่สุดลำดับที่สองคือ **เบลารุส** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 60.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเบลารุสเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 55.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกปุ๋ยโปแทช ส่วนไทยได้สูญเสียตลาดการส่งออกอย่างพาราไปจากสาเหตุที่เบลารุสเลือกไปร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมยางพารากับเวียดนาม

ลำดับที่สามได้แก่ **คาซัคสถาน** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 54.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 18.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ที่มีสัดส่วนการส่งออกของไทยถึงร้อยละ 50.15 รองลงมาได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ตู้เย็น/ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง

ลำดับที่สี่คือ **คีร์กีซสถาน** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 39.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยที่ไทยเป็นฝ่ายส่งออกมีมูลค่าเพียงเล็กน้อย ขณะที่นำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำจากคีร์กีซสถานถึง 38.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ขาดดุลการค้า 37.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลำดับสุดท้ายคือ **อาร์เมเนีย** ที่มีมูลค่าการค้ารวมเพียง 4.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 4.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสินค้าสำคัญที่ค้าขายแลกเปลี่ยนกันไปมาระหว่างกันคือ อัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากต่างก็เป็นประเทศผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับด้วยกัน

