

บรรยากาศตลาดเครื่องดื่มกาแฟในสหราชอาณาจักร



ผลการศึกษาของนิตยสาร The Grocers พบว่ากาแฟเป็นสินค้า Commodity ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 โดยมูลค่าตลาดของเครื่องดื่มกาแฟในสหราชอาณาจักรได้ลดลงถึง 39% โดยเป็นผลจากกลุ่ม Coca-Cola ได้สูญเสียรายได้มากถึง 123 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2019 ซึ่งเป็นผลมาจากการปิดตัวของร้านกาแฟ Costa ทั่วสหราชอาณาจักรไปกว่า 2,700 สาขา หรือ Starbucks ที่มียอดขายลดลงถึง 41 ล้านปอนด์ในปีที่ผ่านมา ในขณะที่เดียวกันราคาเมล็ดกาแฟได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากสภาวะอากาศในบราซิล การประท้วงในโคลอมเบีย รวมถึงค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มสูงขึ้นจนส่งผลต่อราคาเมล็ดกาแฟจากเวียดนาม ในขณะที่ยอดขายกาแฟในสหราชอาณาจักรสูงถึง 1,500 ล้านปอนด์ มีอัตราการเติบโตถึง 9.8%

จากการสำรวจพบว่าพฤติกรรมกรรมการดื่มกาแฟของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากในช่วงที่รัฐบาลประกาศใช้มาตรการ Lockdown ส่งผลให้ผู้คนที่หลีกเลี่ยงการเดินทางและร้านกาแฟหลายแห่งไม่สามารถเปิดให้บริการได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยการเลือกดื่มกาแฟจากที่บ้าน มีการเลือกซื้ออุปกรณ์การชงกาแฟ และเลือกดื่มกาแฟคุณภาพสูง (Premium) มากขึ้น โดยมียอดขายเครื่องชงกาแฟ (Espresso Machines) เพิ่มขึ้น 76% และกาแฟคั่วและบดมียอดขายเพิ่มขึ้น 9.4% ทั้งนี้ บริษัทที่ปรึกษา Kantar ให้ความเห็นว่าสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มในช่วงปีที่จะถึงนี้จะขึ้นอยู่กับ การปรับตัวของผู้บริโภคต่อการลด restriction ต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงกลุ่มคนที่จะกลับมาทำงานในออฟฟิศที่จะเพิ่มโอกาสการเลือกซื้อเครื่องดื่มจากร้านกาแฟ และกลุ่มคนที่ทำงานจากที่บ้านที่ได้ลงทุนซื้อเครื่องชงกาแฟไว้ที่บ้าน โดยมีแนวโน้มว่ายอดขายกาแฟคั่ว กาแฟ pods จะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทผู้ผลิตกาแฟสำเร็จรูปรายใหญ่ เช่น เนสกาแฟ ได้นำเสนอสินค้าที่มีรูปลักษณะหรรษาและมีลักษณะพิเศษจากกาแฟสำเร็จรูปเดิม เช่น การวางจำหน่าย Dolce Gusto Flat White Plant-based pods และ Nescafe Azera Craft Coffee เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่มีดื่มกาแฟที่บ้าน นอกจากนี้ บริษัท Kantar ยังมีผลสำรวจว่า ในช่วงที่ผ่านมาราคากาแฟสำเร็จรูป (instant coffee) มีมูลค่าสูงขึ้น 4.9% กาแฟชนิดพิเศษ (Specialty Coffee) มูลค่าสูงขึ้น 1.3% และกาแฟชนิดบดละเอียด (Microground) มูลค่า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

สูงขึ้น 13.4% นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Credentials) จะเป็นจุดเด่นที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคเลือกซื้อกาแฟในราคาที่สูงขึ้นได้ เช่น ผู้ผลิต Original One Cup Filters เลือกใช้ที่กรองกาแฟที่ย่อยสลายได้ ส่งผลให้ยอดขายของปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึง 25% เป็นต้น

ที่มา: The Grocer

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

บรรยากาศของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรปัจจุบันเริ่มมีความคึกคักมากขึ้น หลังจากที่รัฐบาลได้ประกาศยกเลิกมาตรการ Social Distancing ทั้งหมด ส่งผลให้ร้านค้าและร้านกาแฟได้กลับมาเปิดให้บริการเป็นปกติในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้ยอดขายกาแฟเพิ่มสูงขึ้นด้วย

นอกจากนี้ นอกจากรสชาติของกาแฟแล้ว การพัฒนาสินค้าให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ หรือ Plant-based รวมถึงการบอกเล่าเรื่องราวของสินค้าให้มีความน่าสนใจ จะเป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาดยุคใหม่ในสหราชอาณาจักร เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะยอมจ่ายเงินเพื่อเลือกซื้อสินค้าที่ส่งผลต่อความรู้สึกมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดกาแฟที่ผู้บริโภคพร้อมจะเลือกซื้อสินค้าที่ให้ประสบการณ์แบบ Premium ตามคุณลักษณะพิเศษของสินค้า

สรุปโดย สคต. ลอนดอน