



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 19-25 กันยายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ธุรกิจค้าปลีกยูเออีรุ่ง..หลังโควิดคลี่คลาย

ธุรกิจค้าปลีกในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) กำลังฟื้นตัวตามกำลังซื้อในประเทศที่เริ่มกลับมา ผู้ซื้อวัยหนุ่มสาวร้อยละ 81 กระตือรือร้นที่จะกลับไปช้อปปิ้งเหมือนเดิม

จากการศึกษาของบริษัท ซิตคอร์ (Sitecore) ผู้นำระดับโลกด้านซอฟต์แวร์การบริหารจัดการประสบการณ์



ลูกค้า มีผลสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลก พบว่าธุรกิจยูเออีได้รับแรงกระตุ้นจากผู้บริโภคที่ต้องการกลับไปช้อปปิ้งจับจ่ายซื้อของตามห้างสรรพสินค้าเหมือนเดิมก่อนเกิดการแพร่ระบาด

ร้อยละ 81 ของผู้เข้าร่วมสำรวจซึ่งเป็นกลุ่มบริโภคอายุระหว่าง 25-34 ปี ระบุพร้อมที่จะช้อปปิ้งรวมถึงการเดินทางพักผ่อนวันหยุดให้เหมือนกับที่เคยปฏิบัติก่อนเกิดการแพร่

ระบาด

ร้อยละ 76 ให้ความเห็นเช่นเดียวกันว่า ขณะนี้วางแผนท่องเที่ยวที่ปรารถนาว่าอยากไปให้ได้สักครั้งในชีวิต (the trip of a lifetime) ในขณะที่ร้อยละ 68 ดำเนินชีวิตรูปแบบปกติในสังคมตามที่ตนชื่นชอบและพอใจเหมือนช่วงก่อนเกิดโควิด-19

การเข้าสู่รูปแบบชีวิตปกติใหม่ (New Normal)

ผู้บริโภคทั่วโลกปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน เข้าสู่สิ่งที่เรียกว่า “ความปกติใหม่” หรือ “New Normal” นับแต่การระบาดของโควิด-19 เป็นต้นมา กิจกรรมทางสังคมต่างๆ ที่เคยเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คน ตั้งแต่การกินอาหารในร้าน การชมภาพยนตร์ ไปจนถึงการแสดงคอนเสิร์ต ต้องถูกระงับไปนานหลายเดือน การทำงาน Work From Home กลายเป็นเรื่องจำเป็นในหลายๆ บริษัท บริการ Food Delivery และร้านค้าออนไลน์เฟื่องฟู

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 19-25 กันยายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

อุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อหน้ากากอนามัยที่ทุกคนต้องพกพาและสวมใส่ การเว้นระยะห่างทางสังคมที่หลายๆ คนเริ่มคุ้นชินในการปฏิบัติจนกลายมาเป็นความปกติใหม่ที่สมบูรณ์ เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส

จนเมื่อเริ่มมีการฉีดวัคซีนตั้งแต่ต้นปี 2564 เป็นต้นมา ทำให้ขณะนี้หลายประเทศได้ผ่อนคลายมาตรการข้างต้น โดยอนุญาตให้ร้านอาหาร สถานบันเทิงกลับมาเปิดให้บริการตามปกติ อนุญาตให้จัดงานแสดงสินค้า แข่งขันกีฬา

ยูเออีได้เปิดสนามบิน สายการบินแห่งชาติ เปิดเที่ยวบินเชื่อมต่อหลายประเทศ เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว งานแสดงสินค้า และจัดมหกรรมอีเวนท์ งานแสดงนวัตกรรมสุดยิ่งใหญ่ของโลก World Expo 2020 Dubai จะเกิดขึ้นวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

หากอ้างอิงตัวเลขคาดการณ์มูลค่าใช้จ่ายค้าปลีกในปี 2563 ที่ผ่านมา พบว่าลดลง 549 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งถ้าผู้บริโภคสามารถกลับมาใช้จ่ายซื้อหาสินค้าได้ในอัตราเทียบเท่าในอดีต การบริโภคภาคเอกชนที่นับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ จะกลับมาเป็นองค์ประกอบหนุนการเติบโตของเศรษฐกิจยูเออีในปีนี้

Bigger purchases

นาย Mohammed Alkhotani รองประธานภาคพื้นตะวันออกกลางและแอฟริกาของ Sitecore กล่าวว่าจากรายงานการสำรวจของบริษัทแสดงให้เห็นว่าหลังจากการใช้จ่ายถูกอัดอั้นและเงินเก็บที่มีมากกว่าเคยนั้น จะทำให้ผู้บริโภคอายุน้อยต้องการจะทุ่มเทใช้จ่ายเงินอย่างเต็มที่สำหรับตัวเอง และซื้อของแพงมากๆ (big-ticket items) อย่างพวกรถยนต์ และนาฬิกาแบรนด์ต่างๆ Sitecore พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 82 วางแผนซื้อของชิ้นใหญ่ในเทศกาลเฉลิมฉลอง ซึ่งนับได้ว่าเป็นข่าวดีของธุรกิจค้าปลีก การท่องเที่ยว โรงแรมและภาคบริการ

ร้อยละ 94 ให้ความสำคัญกับสินค้าที่ผลิตในยูเออี เพราะผู้เข้าร่วมสำรวจเชื่อว่ามีค่ามากที่ผู้ค้าปลีกควรขายสินค้าที่ผลิตโดยโรงงานในประเทศ และผู้เข้าร่วมสำรวจร้อยละ 69 กล่าวว่าปรารถนาที่จะจ่ายเงินสำหรับซื้อสินค้าของขวัญที่ผลิตในประเทศ

อย่างไรก็ตามผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายของด้วยงบประมาณที่คุ้มค่า (budget-conscious) ผู้เข้าร่วมสำรวจร้อยละ 92 เห็นด้วยว่าการระบาดของโรคโควิด-19 นี้ทำให้ตนระมัดระวังการใช้จ่ายเงินทอง ต้องคิดให้รอบคอบก่อนใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 19-25 กันยายน 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ความเห็นของ สคต. ดูไบ

การที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์แซงหน้าหลายประเทศทั่วโลกในเรื่องอัตราการฉีดวัคซีนได้เร็วกว่าประเทศอื่นตั้งแต่เดือน ม.ค. 2564 เป็นต้นมา เมื่ออัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มสูงขึ้นและยอดผู้ติดเชื้อลดลง ยูเออีจึงเริ่มใช้มาตรการผ่อนคลายเป็นปกติและเปิดกว้างทางสังคมอีกครั้ง ชีวิตปกติของประชาชนเหมือนช่วงก่อนเกิดโรคระบาดก็หวนคืนกลับมา บรรดาร้านอาหาร ร้านอาหาร โรงแรม และโรงพยาบาลก็กลับมาเปิดให้บริการเต็มเวลาได้ แต่มาตรการบางอย่างจะยังคงอยู่ต่อไป เช่น การบังคับสวมหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่าง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยูเออียังคงมีความกังวลเรื่องการระบาดของไวรัสสายพันธุ์เดลตาในต่างประเทศ ทำให้ผู้ที่เดินทางเข้ายูเออีจากประเทศเสี่ยงยังคงต้องผ่านการตรวจคัดกรองโรคแบบ PCR Test ณ จุดตรวจที่สนามบิน



ขณะนี้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆสามารถดำเนินไปได้ใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าสำคัญๆที่จัดขึ้นในรัฐดูไบ เช่น งานแสดงสินค้าอาหาร Gulfood งานเฟอร์นิเจอร์และเครื่องประดับ ตกแต่ง Middle East Design & Hospitality Week งานวัสดุก่อสร้าง BIG 5 Show ที่มีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนมาก ซึ่งแม้ว่าผู้ประกอบการไทยไม่สามารถเดินทางไปร่วมงาน แต่ได้จัดส่งสินค้ามาร่วมแสดงภายในงาน และใช้วิธีเจรจาการค้าออนไลน์แบบ Mirror-Mirror ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผ่านระบบ Zoom ให้ผู้นำเข้าสามารถเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกไทยได้ทางออนไลน์ จึงเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน ผู้ที่จะอยู่รอดได้ คือผู้ที่ปรับตัวต่อเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลง ผู้ส่งออกจึงควรวางแผนปรับตัวและเรียนรู้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในปัจจุบัน

ที่มา : Zawya

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้