



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 13 – 19 กันยายน 2564

### ผู้บริโภควางเกาหลีใต้หลงใหลผลไม้ราคาแพงและเปิดใจรับผลไม้พันธุ์ใหม่ๆ

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Times ฉบับวันที่ 18 กันยายน 2564)

ผลไม้ราคาแพงกำลังเป็นที่นิยมในเกาหลีใต้และเกษตรกรพร้อมจะหันมาปลูกผลไม้พันธุ์ใหม่ที่จะช่วยสร้างรายได้เพิ่ม ข้อมูลจากห้างสรรพสินค้า Shinsegae ในเกาหลีใต้ระบุว่า การซื้อกระเช้าผลไม้ที่ประกอบด้วย Apple Mango และองุ่นพันธุ์ Shine Muscat เพื่อมอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลชูช็อก (เทศกาลขอบคุณพระเจ้า) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น 27% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 และยอดขายผลไม้โดยรวมเติบโตขึ้น 4.7%

องุ่นพันธุ์ Shine Muscat เป็นสายพันธุ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่น มีรสหวานและมีราคาแพงกว่าองุ่นสายพันธุ์อื่นๆ สำหรับองุ่นพันธุ์ Shine Muscat ที่ปลูกในเกาหลีใต้ 3 พวง น้ำหนักรวม 2.5 กก. จำนวน 1 กล่อง ขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของ E-mart ที่ราคา 66,600 วอน (57 เหรียญสหรัฐฯ) ในขณะที่องุ่นพันธุ์ Cambellเกรดพรีเมียมที่ปลูกในเมืองซางจู จ. คยองซางเหนือ น้ำหนัก 3 กก. จำนวน 1 กล่อง ราคา 19,500 วอน



ถึงแม้ว่าองุ่นพันธุ์ Shine Muscat จะมีราคาแพงแต่กลับขายดีที่สุดในบรรดาผลไม้ประเภทองุ่นที่ขายอยู่ใน E-Mart ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ถึงเดือนเมษายน 2564 ยอดขายเพิ่มขึ้น 22% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 และทาง E-Mart คาดการณ์ว่า ยอดขายองุ่นพันธุ์ Shine Muscat จะครอง 70% ของยอดขายผลไม้ประเภทองุ่นทั้งหมดในปี 2564

ผู้บริโภควางเกาหลีใต้ที่ชื่นชอบองุ่นพันธุ์ Shine Muscat ยอมควักเงินเพื่อบริโภคองุ่นพันธุ์ดังกล่าวถึงแม้ว่าจะมีราคาแพงกว่าองุ่นพันธุ์อื่นๆ 2-3 เท่า ด้วยอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรในเกาหลีใต้หันมาปลูกองุ่นพันธุ์ Shine Muscat เพิ่มขึ้น ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรเกาหลีใต้ระบุว่า การเพาะปลูกองุ่นพันธุ์ Shine Muscat ในเกาหลีใต้ปี 2564 มีพื้นที่รวม 3,579 เฮกตาร์ เพิ่มขึ้นจาก 1,867 เฮกตาร์ในปี 2562



นอกจากนี้ เกษตรกรเกาหลีได้ยังเพิ่มการผลิต Apple Mango มะม่วงเปลือกสีแดงเข้ม ที่มีรสหวานกว่ามะม่วงสายพันธุ์ดั้งเดิม โดย Apple Mango ที่ปลูกบนเกาะเจอูทางตอนใต้ของประเทศเกาหลี น้ำหนักลูกละ 300 กรัม ขายที่ SSG Food Market ราคา 19,800 วอน

ผู้บริโภคชาวเกาหลีได้เลือกทาน Apple Mango เนื่องจากมีรสชาติแตกต่างจากมะม่วงสุกสีเหลืองทั่วไปเป็นอย่างมาก และผลไม้เขตกึ่งร้อนหรือเขตร้อนช่วยคลายความคิดถึงทริปการเดินทางท่องเที่ยวประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เคยไปก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

รัฐบาลเกาหลีได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกผลไม้เขตกึ่งร้อนสายพันธุ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ โดยข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาชนบทของเกาหลีใต้ (RDA) ระบุว่า การเพาะปลูกผลไม้เขตกึ่งร้อนในเกาหลีใต้ปี 2562 มีพื้นที่รวม 170 เฮกตาร์ เพิ่มขึ้น 50% จากปี 2560 และผลไม้ที่ทำการเพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ มะม่วง, เสาวรส, กล้วยและแก้วมังกร ตามลำดับ ผลไม้เหล่านี้เติบโตได้ดีในเกาหลีใต้ เนื่องจากอุณหภูมิมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี รัฐบาลเกาหลีใต้จึงสนับสนุนให้เกษตรกรเปลี่ยนพืชพันธุ์ที่เพาะปลูก และคาดการณ์ว่าหากโลกร้อนขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกาหลีใต้จะเพาะปลูกพืชเขตกึ่งร้อนได้สูงถึง 62.3% ภายในปี 2623



ทั้งนี้ นักวิจัยด้านการเกษตรในเกาหลีใต้มองว่า ผลไม้เขตกึ่งร้อนที่ปลูกในเกาหลีใต้มีความได้เปรียบผลไม้เขตกึ่งร้อนแบบนำเข้า เนื่องจาก ผลไม้นำเข้าถูกเก็บผลผลิตตอนที่ยังสุกไม่เต็มที่ ต้องผ่านขั้นตอนการรมควันและการอบไอน้ำ อีกทั้งยังใช้เวลากว่าจะเดินทางถึงมือผู้บริโภค ดังนั้น คุณภาพจึงไม่ดีเท่าผลไม้ที่ปลูกในเกาหลีใต้ที่เก็บเกี่ยวตอนที่ผลไม้สุกกำลังดี อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคบางกลุ่มเริ่มกังวลกับราคาผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล, สาลี่ ที่มีราคาแพงขึ้น เนื่องจากอุปทานลดลงจากการที่เกษตรกรหันไปปลูกผลไม้ที่ขายได้กำไรสูงกว่า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า จากการที่ผลไม้ราคาสูงมี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นโอกาสของผลไม้ระดับพรีเมียมจากไทยในการเจาะตลาดเกาหลี เช่น มะม่วง, เสาวรส, กล้วยและแก้วมังกร เป็นต้น โดยอาจเน้นช่วงเทศกาลที่มีการมอบของขวัญ เพื่อเป็นการขยายตลาดและเพิ่มช่องทางในการเติบโตของผลไม้ไทยด้วย

\*\*\*\*\*



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวสตีดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย  
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล