



ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในรัสเซียขยายตัวสูง

Association of Furniture and Woodworking Enterprises (AMDPR) ประเมินจากข้อมูลของสำนักงานสถิติ Rosstat พบว่าในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ มูลค่าการซื้อขายของตลาดเฟอร์นิเจอร์รัสเซียมีมูลค่า 130 พันล้านรูเบิล (ประมาณ 1,781 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับปีก่อนวิกฤตปี พ.ศ. 2562 สาเหตุหลักมาจากการเลื่อนคำสั่งซื้อบางส่วนจากปี พ.ศ. 2563 เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการขายปลีกเฟอร์นิเจอร์รัสเซียโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยความต้องการสินค้าในประเทศยังคงทรงตัวท่ามกลางสัดส่วนการนำเข้าที่ลดลง

ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ในปี พ.ศ. 2563 มีมูลค่าทั้งสิ้น 539.6 พันล้านรูเบิล (ประมาณ 7,392 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Alexander Shestakov ประธาน AMDPR กล่าวว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์มีการผลิตเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีราคาแพงขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา โดยยอดขายเฟอร์นิเจอร์ทำจากโลหะสำหรับสำนักงานมีมูลค่า 17.34 พันล้านรูเบิล ในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 เป็น ส่วนเฟอร์นิเจอร์ในครัวมียอดขาย 26.16 พันล้านรูเบิล เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และการเติบโตของยอดขายฟูกที่นอนและเฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องนอน รวมทั้งห้องรับประทานอาหารและห้องนั่งเล่นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 44-45

Roman Ershov ประธานของ Askona Life Group อธิบายว่าในกรณีของฟูกที่นอน สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของต้นทุนของวัสดุที่สูงขึ้นอย่างไม่เคยเกิด

ขึ้นมาก่อนโดยเฉพาะโลหะและโฟมโพลียูรีเทน ทำให้ราคาของฟูกที่นอนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 แต่ผู้ผลิตถูกบังคับให้ขึ้นราคาขายปลีกได้เพียงร้อยละ 30 แม้กระนั้นก็ไม่ได้ส่งผลให้ความต้องการของผู้ซื้อลดลง ซึ่งการใช้จ่ายซื้อเฟอร์นิเจอร์เฉลี่ยต่อครั้งในช่วงวิกฤตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-30

Chipboard มีราคาเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าซึ่งทำให้ราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ปัจจัยเพิ่มเติมในการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์อาจเป็นเพราะมีการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงใช้มาตรการป้องกันด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวดในปีที่แล้วทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบโดยเฉพาะแผ่นชิปบอร์ดในตลาดด้วยเหตุนี้คำสั่งซื้อประมาณร้อยละ 30 จากเดิมที่จะส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ในไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2563 ถูกเลื่อนออกไปเป็นต้นปี พ.ศ. 2564 ทำให้บริษัทต่างๆ มีความคึกคักในช่วงที่ปกติแล้วมีความต้องการซื้อต่ำในเดือนมกราคมถึงมีนาคม

จากข้อมูลของ AMDPR ปริมาณการส่งออกเฟอร์นิเจอร์รัสเซียในช่วงครึ่งปีแรกสูงถึง 15 พันล้านรูเบิล ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 78 และมีมูลค่าใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ถูกส่งไปต่างประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 30 ของทั้งหมด ในช่วงปี พ.ศ. 2562 และ 2563 การนำเข้าเฟอร์นิเจอร์มีสัดส่วนมากกว่าการส่งออกคิดเป็นสี่เท่า แต่ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้สัดส่วนลดลงเป็นแค่สามเท่า ด้วยกำลังซื้อที่มีเท่าเดิมแต่ราคาอสังหาริมทรัพย์แพงขึ้นจึงผลักดันให้ผู้บริโภคหันไปหาสินค้าที่มีราคาต่ำลงและเป็นเหตุให้สินค้าที่ผลิตใน

ประเทศเติบโตขึ้นในขณะที่ค่าขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตในเอเชียแพงขึ้น ซึ่งหากสถานการณ์ยังเป็นอยู่แบบนี้ก็จะไม่มีเฟอร์นิเจอร์นำเข้าในกลุ่มสินค้าระดับทั่วไป โดยจะเหลือแต่กลุ่มสินค้าระดับพรีเมียมเท่านั้น

ผู้อำนวยการทั่วไปของ Infoline-Analytica Mikhail Burmistrov ตั้งข้อสังเกตว่าในหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้านมีแนวโน้มว่าสินค้านำเข้าจะจางหายไปจากตลาด แต่ในหมวดของผลิตภัณฑ์สำหรับสำนักงานและสำหรับใช้ในสวนจะเป็นไปในทางตรงกันข้าม ขณะนี้ผู้ผลิตในรัสเซียต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นมากกว่าคู่แข่งในประเทศจีนที่สามารถผลิตสินค้าได้ในราคาที่ต่ำกว่า และมีขนาดการผลิตที่ใหญ่กว่า อย่างไรก็ตามปัจจุบันนี้ราคาต้นทุนวัตถุดิบได้ชะลอตัวลงแล้วและคาดว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์จะกลับมาฟื้นตัวเต็มที่จากผลกระทบของวิกฤตโควิดได้ในปีนี้

ที่มา: *The Furniture Was Stuffed with Money*, by Alexandra Mertsalova & Dmitry Shestoporov, kommersant.ru

ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไปยังรัสเซียเป็นมูลค่าไม่มากนักสำหรับสินค้าระดับทั่วไป โดยมีจีนเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่ครองสัดส่วนตลาดได้มากที่สุด เนื่องจากมีขีดความสามารถในการผลิตสินค้าได้ในราคาต่ำและมีระบบการขนส่งที่ดี อีกทั้งยังได้เปรียบที่มีพรมแดนเชื่อมต่อกับประเทศรัสเซียทำให้มีระยะทางและใช้ระยะเวลาขนส่งที่สั้นกว่า และยังภาวะปัจจุบันที่ค่าวัตถุดิบและค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้นยิ่งทำให้โอกาสในการแข่งขันของไทยลดน้อยลงไปอีก ทั้งนี้ก็ยังมีโอกาสสำหรับสินค้าระดับพรีเมียมที่มีความแตกต่างและเน้นความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง แต่ต้องยอมรับว่ามีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นส่วนน้อยของตลาด 