

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
13 September 2021

รายงานการเยี่ยมผู้นำเข้าเคนยา สินค้าเครื่องทำความเย็น ระบบทำความเย็น
บริษัท Sanden Intercool (Kenya) limited

๑. ข้อมูลบริษัท

บริษัท	Sanden Intercool (Kenya) limited
ที่อยู่	9th Floor Crescent Business Centre 28 The Crescent, Westlands, P.O. Box 46623 Nairobi 00100, Kenya
โทร.	+254 (0) 727 726 336 ; +254 (0) 733 726 336
Email. /Website	Avnish.bhandari @sandenintercool.co.ke / https://www.sandengroup.com/
ผู้ติดต่อ/ตำแหน่ง	Mr. Avnish Kumar Bhandari / Managing Director
ประเภทสินค้า	Commercial cooling equipment
ลักษณะกิจการ	Importer and Distributor



ตัวอย่างสินค้าที่มีจำหน่ายของบริษัทในประเทศเคนยา

เยี่ยมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
13 September 2021



ภาพ ผอ.สศต.ไนโรบี ทหารู้กับผู้บริหารบริษัท

๒. ความเป็นมาและสภาพธุรกิจ

Sanden Intercool (Kenya) limited ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.๑๙๙๐ เป็น บริษัทลูกของบริษัท Yammarat Refrigeration Thailand ร่วมทุนกับ บริษัท Sanden Corporation, Japan หรือ ในประเทศไทยเรียกว่า “Sanden Intercool (Thailand) โดยเป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายสินค้าเครื่องทำความเย็นและระบบทำความเย็นเชิงการค้าในทวีปแอฟริกา โดยรับหน้าที่บริหารงานของโรงงานผลิตที่บริษัทมีการลงทุนในแอฟริกา ๒ แห่ง คือ ไนจีเรียและอียิปต์ ในปัจจุบัน โดยมีสาขาในประเทศเคนยา เป็นสำนักงานใหญ่ของทวีปแอฟริกา

ในด้านการกระจายสินค้าในแอฟริกาตะวันออกนั้น บริษัทกระจายสินค้าโดยร่วมมือกับบริษัท CocaCola East Africa ในเคนยาในการกระจายสินค้าของบริษัทไปยังลูกค้าต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ผับ บาร์ หรือ โรงแรม ที่เป็นกลุ่มบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีการนำเข้าสินค้าทั้งที่เป็นชิ้นส่วนและสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยและโรงงานในแอฟริกาทั้ง ๒ แห่ง กระจายไปในทวีปแอฟริกา

โดยทั่วไปสำหรับตลาดเคนยานั้น บริษัทมีความร่วมมือกับ โรงแรม ร้านอาหารใหญ่ เช่น Java Coffee, Artcafe เป็นต้น นอกเหนือจากบริษัท CocaCola East Africa แล้วดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทถือว่ามี ส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ ๒๐ ของตลาดเครื่องทำความเย็นทั้งหมดในเคนยา

ในด้านสถานการณ์การนำเข้าสินค้านั้น บริษัทกล่าวว่า ก่อนสถานการณ์การระบาดของ COVID นั้น บริษัทนำเข้าสินค้าเครื่องทำความเย็นและอุปกรณ์จากประเทศไทยปีละประมาณ ๒๐ ตู้ (๔๐ FT FCL) แต่ ภายหลังจากการระบาดทำให้บริษัทได้รับผลกระทบนำเข้าลดลงกว่าร้อยละ ๖๐ ในปัจจุบัน โดย

เยี่ยมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



สถานการณ์ในปีี้ ถือว่าฟื้นตัวในระดับหนึ่งและเชื่อมั่นว่าหากการระบาดของ COVID ไม่รุนแรงมากขึ้นแล้ว บริษัทที่น่าจะมีการนำเข้ามากขึ้นไปตามลำดับของเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว

โดยบริษัทที่มีความยินดีจะเป็นพี่เลี้ยงให้กับธุรกิจจากประเทศไทยที่ต้องการเข้ามาลงทุนในประเทศเคนยา ซึ่ง สคต. จะได้จัดทำวิดีโอคลิปแนะนำโอกาสและอุปสรรคในการเข้ามาลงทุนในตลาดเคนยา เผยแพร่ให้แก่ผู้สนใจในโอกาสต่อไป โดยสินค้าที่บริษัทมีการนำเข้าที่สำคัญจากไทย คือ ตู้แช่ ตู้เก็บไอศกรีม เป็นต้น

บริษัทยังมีการลงทุนด้านศูนย์กระจายสินค้า (Warehousing) และทีมซ่อมบำรุงและบริการหลังการขาย แบบครบวงจร ทำให้ลูกค้าของบริษัทมีความเชื่อมั่นในการใช้สินค้าของบริษัท ซึ่งในด้านโกดังสินค้าบริษัทมีความยินดีจะให้ผู้ส่งออกไทยที่สนใจสามารถเช่าพื้นที่จัดเก็บสินค้าของบริษัทได้ ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่จะตกลงกัน ซึ่ง สคต. ยินดีจะเป็นตัวกลางในการประสานงานหากมีผู้ส่งออกไทยสนใจ

๓. ข้อมูลตลาดสินค้าเครื่องทำความเย็นของเคนยา

Kenya Import Statistics

Products: 8418 (Refrigerators, Freezers And Other Refrigerating Or Freezing Equipment, Electric Or Other; Heat Pumps Nesoi, Parts Thereof)

Value: Annual through 2020

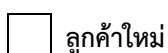
Rank	Trade Partner	United States Dollars			% Share			Percent Change, 2020/2019
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
	World	67,746,900	54,978,918	49,810,531	100.00	100.00	100.00	-9.40
1	China	19,868,770	24,689,574	26,356,546	29.33	44.91	52.91	6.75
2	India	7,240,256	10,034,963	8,433,332	10.69	18.25	16.93	-15.96
3	Thailand	7,984,130	3,551,175	4,294,698	11.79	6.46	8.62	20.94
4	Turkey	4,259,884	3,049,090	2,298,147	6.29	5.55	4.61	-24.63
5	Indonesia	1,876,905	1,138,002	1,129,946	2.77	2.07	2.27	-0.71
6	South Africa	1,573,005	2,901,221	889,327	2.32	5.28	1.79	-69.35
7	Netherlands	716,575	345,011	831,501	1.06	0.63	1.67	141.01
8	Vietnam	429,354	673,756	787,789	0.63	1.23	1.58	16.93
9	Italy	2,856,728	1,332,825	673,360	4.22	2.42	1.35	-49.48
10	United Arab Emirates	378,052	281,919	569,387	0.56	0.51	1.14	101.97

Source of Data: Kenya National Bureau of Statistics

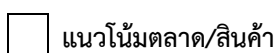
© 2021 IHS Markit



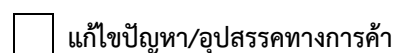
Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



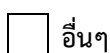
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke





จากตารางสถิติการนำเข้า สินค้าเครื่องทำความเย็นของเคนยามีมูลค่าตลาดในปี ๒๐๒๐ ประมาณ ๘๙.๘๑ ล้าน USD โดยต้องมีการนำเข้าสินค้าทั้งหมดจากต่างประเทศ โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ ๓ มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ ๘.๖๒ รองจากจีนและอินเดีย ตามลำดับ โดยสินค้าไทยมีราคาสูงกว่าคู่แข่งทั้ง ๒ ประเทศ แต่มีจุดเด่นในด้านคุณภาพสินค้าที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม หากผู้ส่งออกไทยไม่เข้ามาลงทุนในด้านบริการหลังการขายในลักษณะเช่นเดียวกับบริษัท Sanden Intercool (Kenya) limited หรือบริษัทของจีนและอินเดียแล้ว แนวโน้มที่เคนยาจะหันไปนำเข้าจากจีนมากขึ้น ก็จะทำให้การแข่งขันของไทยในอนาคตมากขึ้นไปด้วย เนื่องจากการบริการหลังการขายของสินค้าอุตสาหกรรมเช่นสินค้าเครื่องทำความเย็นยังถือเป็นจุดอ่อนของผู้ประกอบการไทยที่ไม่เข้ามาลงทุนในเรื่องดังกล่าวมากนัก

กฎระเบียบการนำเข้า/ภาษีหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า

- ภาษีนำเข้า ๒๕% จากราคา CIF
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๑๖%
- ค่าธรรมเนียมการแจ้งการนำเข้า ๓.๕% จากราคา CIF
- ค่าธรรมเนียมขนส่งทางรถไฟ ๒% จากราคา CIF

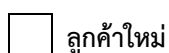
๔. ความเห็นของ สศต.

ตลาดสินค้าเครื่องทำความเย็น ยังเป็นตลาดของสินค้านำเข้า โดยสินค้าจากไทยมีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับมากกว่าสินค้าจากจีนหรืออินเดีย โดยยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดกว่าร้อยละ ๘-๑๑% ของสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาด โดยสินค้าไทยมีแนวโน้มมีส่วนแบ่งตลาดที่จะเคลื่อนไหวประมาณ ๘-๑๒% ขึ้นอยู่กับราคาว่ามีความใกล้เคียงกับคู่แข่งมากน้อยแค่ไหน แต่จุดอ่อนที่สำคัญของสินค้าไทยคือ การขาดการลงทุนด้านบริการหลังการขายและการปล่อยสินเชื่อในการขายสินค้า ที่จีนและอินเดียยังทำได้ดีกว่ามาก ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะขยายสินค้ามายังแอฟริกาเช่นเคนยา จึงควรให้ความสำคัญในการร่วมทุนกับผู้นำเข้าหรือลงทุนเองในประเทศเคนยาเพื่อลดจุดอ่อนในเรื่องดังกล่าวต่อไป เพราะหากไม่เข้ามาแล้ว แนวโน้มที่ไทยจะเสียโอกาสในสินค้านี้ก็จะยิ่งมีมากขึ้นต่อไปในอนาคต

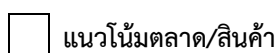
หากผู้ส่งออกท่านใดสนใจข้อมูล รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าในเคนยา หรือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า หรือ ข้อมูลด้านการลงทุน ท่านสามารถขอหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สศต. ณ กรุงไนโรบี อีเมลล์ info@ocanairobi.co.ke



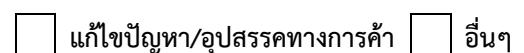
Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke