

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 13-17 กันยายน 2564

ระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์สูงกว่าค่าเฉลี่ยสหภาพยุโรปตามคาด

หน่วยงาน Eurostat (สำนักงานสถิติยุโรป) เปิดเผยข้อมูลระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer price levels) ในปี 2563 ล่าสุดในกลุ่ม 10 สินค้าโดยเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ ในยุโรป พบว่าระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มีระดับราคาเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปทุกรายการ (ยกเว้นกลุ่มรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และจักรยานในสวีเดนที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าสหภาพยุโรปเล็กน้อย)

ทั้งนี้ เดนมาร์กมีระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคเฉลี่ยสูงที่สุดในยุโรป 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า และกลุ่มรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และจักรยาน ในขณะที่ระดับราคาสินค้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และบุหรี่ในนอร์เวย์สูงที่สุดในยุโรป ดังรายละเอียดในตาราง

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: : กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เป็นกลุ่มประเทศที่ยอมรับสินค้าจากต่างประเทศ หากสินค้านั้นมีจุดเด่นมากกว่าสินค้าที่มีในประเทศ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีจุดเด่นกว่าคู่แข่งอื่นๆ จึงจะสามารถสร้างโอกาสทางการค้าได้ ทั้งนี้ ในช่วง 7 เดือนแรกปี 2564 ไทยส่งออกสินค้ากลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้ามายังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์รวม 1.14 พันล้านบาท และส่งออกกลุ่มรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และจักรยานรวม 1.60 พันล้านบาท



จักรยานเป็นสินค้าศักยภาพอีกกลุ่มหนึ่งในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ เครดิตภาพ: Instagram @pelle_pedersen

โอกาสและแนวทาง: โอกาสสินค้าในตลาดนี้คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกได้ว่าแทบทุกกลุ่มสินค้าสามารถเป็นผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและรักษ์สิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ได้ ทั้งกลุ่มอาหาร และไม่ใช่อาหาร หากปฏิบัติตามมาตรฐานทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดหาตรารับรองตามมาตรฐานสากลสามารถเพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดนี้ได้ โดยตราที่ได้รับความนิยม เช่น EU Ecolabel, Nordic Swan Ecolabel, Global Organic Textile Standard (GOTS), FSSC 22000, FSC, Ethical Trading Initiative (ETI), SA 8000, ISO 22000 และ ISO 9001/2000

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ตัวอย่างระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยสหภาพยุโรป ปี 2563

	เสื้อผ้า และ รองเท้า	บ้านที่พัก อาศัย	เฟอร์นิเจอร์	รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ จักรยาน	อุปกรณ์ เครื่องเล่น กีฬา เกมส์ และงาน อดิเรก อื่นๆ	ร้านอาหาร และ โรงแรม	อาหาร	เครื่องดื่ม ที่มี แอลกอฮอล์ และ บุหรี่
สหภาพยุโรป	100	100	100	100	100	100	100	100
เดนมาร์ก	130.9*	160.7	112.2	137.3*	140.9	153.5	128.9	122.6
สวีเดน	124.5	127.7	107.5	98.1	130.7	137.7	121.3	136.1
นอร์เวย์	116.4	113.8	107.7	123.9	146.6	156.3	148.9	219.7*
ฟินแลนด์	118	134.9	103.8	106	124.2	131.0	117.6	158.0
ไอซ์แลนด์	124.9	130.2	111.8	110.5	136.9	147.5	130.4	189.7

*ระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงสุดในกลุ่มประเทศยุโรป และสหภาพยุโรป

ที่มา: Eurostat 2021