

ร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักรจำหน่าย “formal wear” ลดลง ผลจากการ work from home



จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้ชาวสหราชอาณาจักรจำนวนมาก ยังคงทำงานจากบ้าน และมีแนวโน้มที่นายจ้างส่วนใหญ่จะมีความยืดหยุ่นให้พนักงานสามารถยังคงทำงานจากบ้านได้ต่อไป ซึ่งจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ส่งผลต่อแฟชั่นชุดทำงานของชาวสหราชอาณาจักร โดยชาวสหราชอาณาจักรสวมใส่ชุดลำลองในการทำงานมากขึ้น

ห้าง Marks & Spencer (M&S) ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ชาวสหราชอาณาจักรต้องทำงานจากบ้าน ในช่วงการ Lockdown ระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2563 ได้ส่งผลให้ห้างฯ มียอดจำหน่ายชุดสูทเพียง 7,500 ชุด ลดลงถึงร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน 2562 – เมษายน 2563 ยอดจำหน่ายชุดสูทสำหรับใส่ทำงาน (Formal wear) ของห้างฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ลดลงร้อยละ 15 และในห้างฯ (in-store) ลดลงร้อยละ 72 ในขณะที่ ยอดจำหน่ายชุดลำลอง (Casual wear) ในช่องทางออนไลน์กลับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 61

ห้าง M&S เห็นว่า การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้เร่งให้เทรนด์การใส่ชุดลำลองในการทำงานขยายตัวเร็วขึ้น โดยห้าง M&S มีแผนที่จะหยุดจำหน่ายชุดสูทใน 144 สาขา จาก 254 สาขา และห้างฯ จะหันมาจำหน่ายชุดสูทภาพ (Smart wear) มากขึ้น โดยจะเป็นเสื้อผ้าที่สามารถนำมา Mix & Match ให้สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส ทั้งนี้ ห้างฯ ยังมีแผนที่จะนำแบรนด์ St Michael ซึ่งเป็นแบรนด์เสื้อแนววินเทจของห้างฯ สำหรับลูกค้ากลุ่มหนุ่มสาวกลับมาจำหน่ายหลังจากยกเลิกการจำหน่ายไป 21 ปี

จากการสำรวจโดย Kantar พบว่า ยอดจำหน่ายชุดสูทในสหราชอาณาจักรในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ระหว่างปี 2559 – เมษายน 2564) ลดลงประมาณ 2.3 ล้านปอนด์ โดยเริ่มลดลงก่อนการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 นอกจากนี้ Kantar ยังพบว่า ในปี 2561 ชาวสหราชอาณาจักรมีการซื้อชุดสูทชายจำนวน 2 ล้านชุด ในขณะที่ปี 2560 มีการซื้อชุดสูทชายจำนวน 4.3 ล้านชุด โดยยอดจำหน่ายชุดสูทชายในปี 2020 คิดเป็นมูลค่า 159 ล้านปอนด์ ลดลง 310 ล้านปอนด์ จากปี 2016

บริษัทให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ Management consultancy เห็นว่า การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และการขยายตัวของการทำงานสินค้าช่องทางออนไลน์ ทำให้ห้างค้าปลีกต้องปรับการใช้พื้นที่ของร้านในการจัดแสดงสินค้าและเพิ่มประสบการณ์จับจ่ายสินค้าให้กับผู้บริโภค รวมทั้ง พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ที่มา: Retail Gazette

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการ Lockdown ได้ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเปลี่ยนไป โดยชาวสหราชอาณาจักรจำนวนมากยังคงทำงานจากบ้าน และมีแนวโน้มที่นายจ้างส่วนใหญ่จะมีความยืดหยุ่นให้พนักงานสามารถยังคงทำงานจากบ้านได้ จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ได้ส่งผลให้สินค้าประเภท ชุดสูท และ Formal wear ได้รับความนิยมลดลง ในขณะที่ ผู้บริโภคหันมาซื้อชุดลำลองและชุดออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ห้างค้าปลีกฯ ในสหราชอาณาจักรต้องปรับลดการจำหน่ายสินค้าประเภท ชุดสูท และ Formal wear และหันมาพัฒนาสินค้าประเภทชุดลำลองที่สามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส

สคต. เห็นว่าเป็นโอกาสของสินค้าไทย ประเภทชุดลำลอง และ ชุดออกกำลังกาย รวมทั้ง สินค้าไลฟ์สไตล์ สำหรับการทำงานจากบ้าน ในการส่งออกมายังสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น ทุกรูปแบบ ผู้ประกอบการควรที่จะพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อรองรับต่อรูปแบบการค้าเงินธุรกิจช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ตลอดจนติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคจากผลการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

สรุปรโดย สคต. ลอนดอน