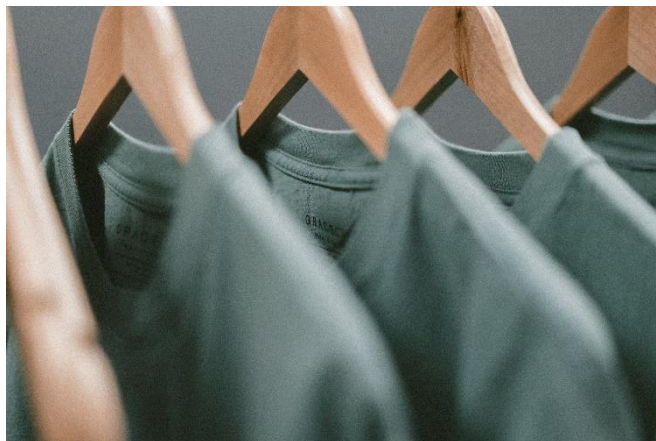




แนวโน้มแฟชั่นมังสวิรัตในประเทศเยอรมนี



ปัจจุบันในประเทศเยอรมนีมีกลุ่มผู้บริโภคมังสวิรัตมากกว่า 1.3 ล้านคน โดยกลุ่มดังกล่าวมองว่าการรับประทานอาหารจากสัตว์ไม่เป็นผลดีต่อสุขภาพ อีกทั้งยังเป็นการทารุณสัตว์และสร้างความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมจากการเลี้ยงปศุสัตว์ จึงมีแนวทางการแก้ปัญหาเหล่านี้ด้วยการงดบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสัตว์ ซึ่งไปรวมถึงการบริโภคสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นวีแกนหรือมังสวิรัตที่กำลังเป็นกระแสนิยม โดยปัจจุบันมีวัตถุดิบทางเลือกจำนวนมากสำหรับใช้แทนผ้าขนสัตว์ หนังสัตว์ และวัตถุดิบที่มาจากสัตว์ต่าง ๆ

ผู้ที่สนใจปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตมาเป็นชาวมังสวิรัตมักเริ่มจากการปรับด้านโภชนาการ และเมื่อมีการเปลี่ยนไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิตส่วนหนึ่งแล้ว ก็สามารถเชื่อมโยงไปถึงการปรับเปลี่ยนด้านต่าง ๆ ซึ่งการเลือกบริโภคสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นมังสวิรัตเป็นประเด็นหนึ่งที่มีการถกเถียงกันอย่างมากรวมถึงแม้ว่าเสื้อผ้าจากขนสัตว์จะเป็นหัวข้อที่ถูกกล่าวถึงมานาน อย่างไรก็ตาม ในเสื้อผ้าของเราบางส่วนประกอบที่มาจากสัตว์ที่หลายคนยังไม่รู้อีกมาก

ประเด็นที่น่าสนใจ คือ นักออกแบบรุ่นใหม่ให้ความสนใจกับแฟชั่นวีแกนมากขึ้นเรื่อยๆ บางรายประสบความสำเร็จอย่างมากกับการออกคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าแฟชั่นมังสวิรัตหรือการจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าว เช่น ร้าน Loveco, avesu, DearGoods, Veganista หรือ ร้าน Le Shop Vegan เนื่องจากวิถีชีวิตการบริโภคอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสัตว์กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น นอกจากนี้ ในประเทศเยอรมนียังมีการจัดงานแสดงสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องประดับมังสวิรัตและยั่งยืน เช่น งานแสดงสินค้า VeggieWorld ซึ่งถูกจัดขึ้น 6 แห่งในประเทศ และจัดในประเทศอื่น ๆ ในยุโรปอีก 6 เมือง ทั้งนี้ หากมองในภาพรวม กลุ่มสินค้าแฟชั่นมังสวิรัตนั้นค่อนข้างกว้าง เพราะหากพิจารณาแล้วจะพบว่าในตลาดมีสิ่งทอและสินค้าทางเลือกมากมายที่ไม่ได้



-2-

ใช้เส้นใยจากสัตว์ โดยในปัจจุบันส่วนแบ่งตลาดของเส้นใยที่ไม่ได้มาจากสัตว์มีมากกว่าร้อยละ 90 เช่น เส้นใยจากพืชอย่าง ฝ้าย ลินิน หรือป่าน นอกจากนี้ ยังมีเส้นใยสังเคราะห์หรือเส้นใยที่สร้างขึ้นใหม่ จึงเป็นการง่ายที่จะหลีกเลี่ยงการใช้เส้นใยจากสัตว์และขนสัตว์

โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามังสวิรัตินั้น หมายถึงเสื้อผ้าที่ไม่มีส่วนประกอบใด ๆ จากสัตว์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มผู้บริโภคมังสวิรัตินั้นให้ความสนใจ อย่างไรก็ตาม ฉลากสำหรับสินค้าเสื้อผ้าหรือแฟชั่นมังสวิรัตินั้นในปัจจุบันสามารถพบได้ไม่มากนัก ผู้บริโภคที่สนใจควรสังเกตป้ายสินค้าเพื่อตรวจสอบส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ หรือสอบถามร้านค้าโดยตรง ฉลากสินค้าเสื้อผ้าหรือแฟชั่นมังสวิรัตินั้นเป็นที่นิยมในปัจจุบันได้แก่

1) The Vegan Society ได้ให้ตรารับรองแก่สินค้าอาหารเป็นหลัก และสินค้าแฟชั่นบางประเภท ภายใต้ฉลากดังกล่าวสินค้านั้น ๆ จะต้องไม่มีส่วนประกอบของสัตว์ในผลิตภัณฑ์ รวมถึงกระบวนการผลิตหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะต้องปราศจากความเกี่ยวข้องกับสัตว์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการตรวจสอบและควบคุมผลิตภัณฑ์ที่โปร่งใส



2) PeTA - Approved เป็นฉลากที่จัดทำโดยองค์กรสิทธิสัตว์ PetA มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนประกอบหรือมาจากสัตว์ หมายถึง ไม่มีส่วนผสมของขนสัตว์ ขนเป็ด หนังสัตว์ และใยไหม เป็นต้น



ที่มา:

- สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอธรรมชาติ

(Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e. V.)

- www.proveg.com