



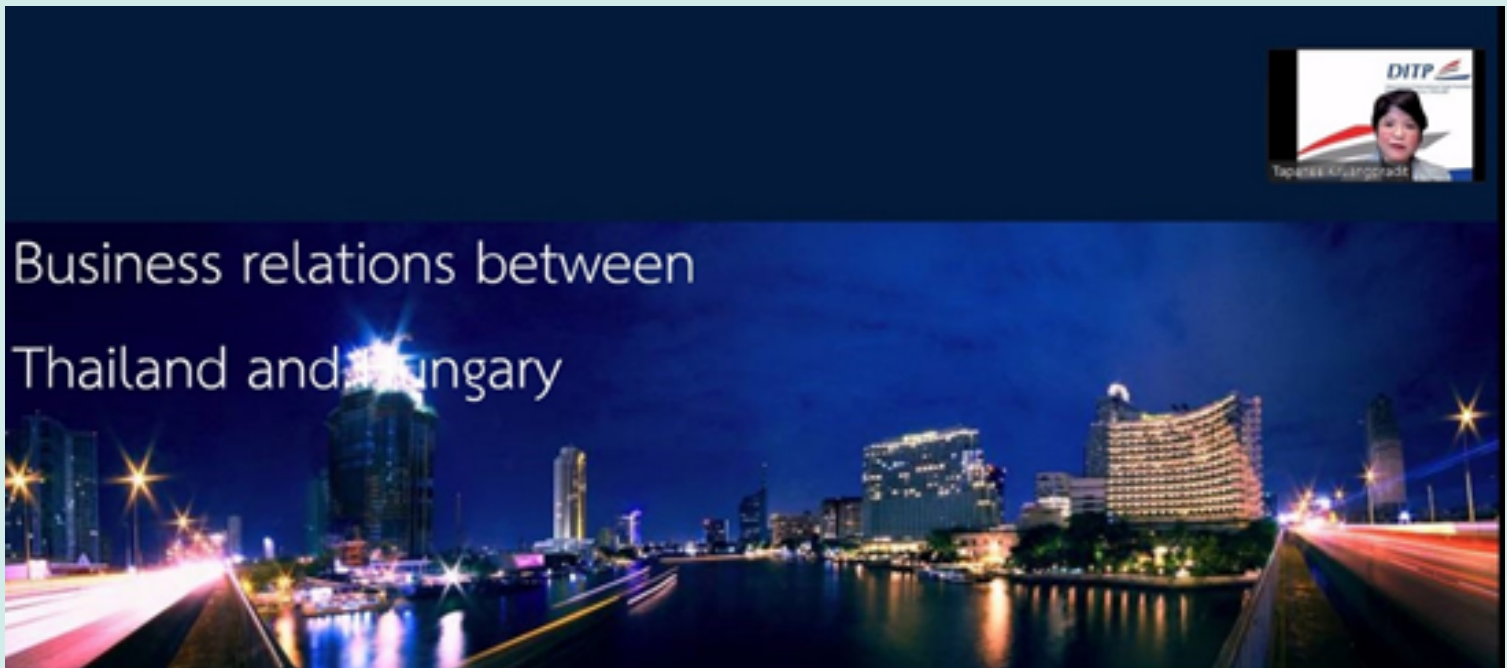
WELCOME

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
จาก สคต. บุดาเปสท์
WEEKLY NEWS
สัปดาห์ที่ **12 - 18** ก.ย.
2564



สคต.บูดาเปสต์ เข้าร่วมกิจกรรม **THAILAND BUSINESS FORUM 2021**

พบปะนักธุรกิจและนักลงทุนฮังการี

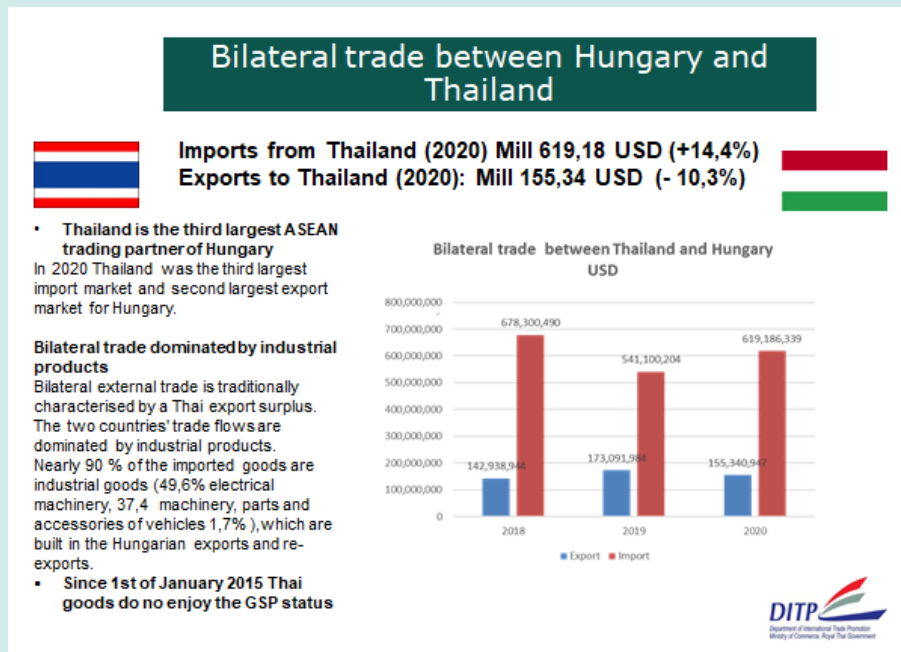


เมื่อวันที่ 15 กันยายนที่ผ่านมา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบูดาเปสต์ ร่วมกับหอการค้าและอุตสาหกรรมฮังการี (HUNGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นคร แฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี จัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ (WEBINAR) THAILAND BUSINESS FORUM 2021 ผ่านโปรแกรมประชุมทางไกล ZOOM ในหัวข้อ NEW PATH FOR BUSINESS PARTNERSHIP IN THAILAND ประชาสัมพันธ์โอกาสในการทำธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย ให้แก่นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้แทนบริษัท เจ้าหน้าที่รัฐ และผู้สนใจทั่วไปชาวไทยและฮังการี

นางสาวฐะปะนีย์ เครื่องประดิษฐ์ อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ กรุงบูดาเปสต์ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมกล่าวปาฐกถา ในหัวข้อ REALIZING TRADING OPPORTUNITIES IN THAILAND โดยระบุว่าอังการีเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศ EMERGING MARKETS ที่น่าสนใจ เนื่องจากมีศักยภาพในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ข้อได้เปรียบประการหนึ่งของอังการี คือเป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปตั้งแต่ปี 2547 การเจาะตลาดอังการีได้ จะเป็นประตูสู่การขยายตลาดไปยังประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปอื่นและภูมิภาคบอลข่านตะวันตก อันเป็นตลาดที่น่าสนใจ และยังมีสินค้าไทยในตลาดอยู่น้อย

ไทยและอังการีมีความสัมพันธ์ทางการค้าอย่างใกล้ชิด **ข้อมูลจากสำนักงานสถิติยุโรป (EUROSTAT) รายงานว่า ในปี 2563 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและอังการีอยู่ที่ 774.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 25,589 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 8.44 จากปีก่อนหน้า** โดยไทยส่งออกสินค้าไปยังอังการีเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.43 แม้จะอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ไทยเป็นตลาดส่งออกสินค้ามายังอังการีที่ขนาดใหญ่ที่สุดอันดับ 3 ในอาเซียน และเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากอังการีมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน จึงนับได้ว่าไทยเป็นพันธมิตรทางการค้าที่สำคัญของอังการีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สอดคล้องกับนโยบายการต่างประเทศ EASTERN OPENING ของรัฐบาลอังการี ที่ดำเนินการอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2554 มีจุดประสงค์เพื่อแสวงหา คู่ค้าใหม่ นอกทวีปยุโรป เพื่อลดการพึ่งพาทางการค้าจากสหภาพยุโรป ซึ่งอังการีมองว่าทวีปเอเชียเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจ มีศักยภาพในการทำธุรกิจและลงทุนสูง โดยเฉพาะไทยที่เป็นประตูสู่การขยายธุรกิจหรือความร่วมมือไปยังประเทศอื่นในทวีปเอเชียหรือภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ **สินค้านำเข้าหลักจากอังการีมาไทย อาทิ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ตรวจวัดเชิงแสง เวชภัณฑ์ เซรามิก และยานยนต์ ส่วนสินค้า ส่งออกสำคัญจากไทยไปยังอังการี ประกอบด้วย 4 หมวดสินค้า ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น ของเล่น เครื่องสำอางค์ และภาคบริการ เช่น ร้านอาหาร และร้านนวดไทย เป็นต้น**

ปัจจุบัน มีร้านอาหารไทยประมาณ 30 ร้าน และร้านนวดไทยประมาณ 90 ร้าน ใน
 อังกฤษ แม้ช่วงปีที่ผ่านมาร้านอาหารและร้านนวดจะได้รับผล กระทบจากมาตรการ
 ล็อกดาวน์และควบคุมโรคระบาด ไม่สามารถเปิดทำการได้เต็มรูปแบบตามปกติ
 ทว่าก็ยังมีความริโภคที่นิยมสั่งอาหาร กลับบ้าน และรอใช้บริการร้านนวดจำนวนมาก
 ทั้งนี้ สคต. บูดาเปสต์ พร้อมให้บริการนักธุรกิจไทยและอังกฤษ ที่สนใจเข้าร่วม
 กิจกรรมจับคู่ธุรกิจและงานแสดงสินค้าออนไลน์ ในช่วงที่ยังมีมาตรการจำกัดการ
 เดินทางข้ามแดน



ข้อคิดเห็น/บทวิเคราะห์

การลงนาม MOU ทางการค้าและการลงทุน ระหว่างหอการค้าไทยและสภา
 หอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าและอุตสาหกรรมอังกฤษ เมื่อเดือน
 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทำให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนทวิภาคี
 มากขึ้น กิจกรรมสัมมนาออนไลน์ THAILAND BUSINESS FORUM 2021
 จึงได้รับความสนใจอย่างมากจากนักธุรกิจชาวไทยและอังกฤษ แสดงให้เห็นถึง
 ความพร้อมในการทำธุรกิจของภาคเอกชนทั้งสองประเทศ การเข้าร่วมสัมมนาใน
 ครั้งนี้จึงเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์บทบาทและกิจกรรมของ สคต. และ
 สอก. บูดาเปสต์ ในฐานะ TEAM THAILAND ในภูมิภาคยุโรปกลางและตะวัน
 ตกเฉียงใต้ สามารถแนะนำผู้ประกอบการ นักลงทุน และนักธุรกิจ ในอังกฤษให้
 เล็งเห็นถึงศักยภาพของภาคธุรกิจไทยในด้านต่างๆ และสนใจร่วมมือทางการค้า-
 การลงทุนกับไทยมากขึ้น

สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์
 กันยายน 2564