



อาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยงกำลังมาแรงในสหรัฐอเมริกา

ประเด็นข่าว



ตลาดอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based food) สำหรับคนกำลังบูมในตลาดสหรัฐฯ โดยมีผู้ผลิตชั้นนำชื่อดังอย่างบริษัท Beyond Meat และบริษัท Impossible Foods และคาดว่า ตลาดจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 30 ไปจนถึงปี 2568 ด้วยผู้บริโภคอเมริกันได้ให้ความสำคัญมากขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนและการมีสุขภาพแข็งแรง

ตลาดอาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยงกำลังเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่กำลังมาแรง นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลให้คนอเมริกันมีเวลาอยู่กับบ้านและหันมาเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น อีกทั้งได้ให้ความสนใจและความสำคัญต่อการมีสุขภาพที่แข็งแรงของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น

ล่าสุดตลาดอาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยงก็คึกคักยิ่งขึ้น เมื่อมีข่าวว่า นักธุรกิจระดับเศรษฐีพันล้านอย่าง นาย Mark Cuban เจ้าของทีมบาสเก็ตบอล NBA Dallas Mavericks และเป็นหนึ่งในกรรมการผู้ตัดสินในรายการ Shark Tank ของสหรัฐฯ ได้ร่วมกับนักธุรกิจ และนักลงทุนรายอื่นๆ ได้เพิ่มเงินลงทุนในตลาดอาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นเงิน 23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ให้กับบริษัทสตาร์ทอัพน้องใหม่ Wild Earth เป็นผู้ผลิตอาหารอาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยงซึ่งแจ้งเกิดจากรายการ Shark Tank เมื่อ 2 ปีกว่าที่ผ่านมา

บริษัท Wild Earth ก่อตั้งขึ้นในรัฐแคลิฟอร์เนีย แต่ได้ย้ายไปตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่รัฐนอร์ธ แคโรไลนา บริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารอาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยงด้วยการใช้ ยีสต์แห้ง ถั่วชิกพี ข้าวโอ๊ต และ โปรตีนถั่ว และกิจการของบริษัทในช่วงปี 2563 - 2564 ธุรกิจขยายตัวสูงร้อยละ 700 และมีลูกค้ามากกว่า 40,000 ราย บริษัทฯ มีแผนจะใช้เงินทุนที่ได้รับเพิ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อวัว เนื้อไก่ และ อาหารทะเล จากโปรตีนพืช เพื่อใช้เป็นอาหารสุนัขและแมว

ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ของสหรัฐฯ ที่หันมาลงทุนในตลาดอาหารโปรตีนจากพืชสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น บริษัท Mars เจ้าของแบรนด์ Iams, Pedigree และ Whiskas บริษัท Nestle เจ้าของแบรนด์ Purina ได้เปิดตัวอาหารสุนัขและแมวที่เป็นโปรตีนจากพืชและแมลง บริษัท Freshpet จำหน่ายอาหารสุนัขและแมวประเภทแช่เย็น จะนำเสนออาหารมังสวิรัตสำหรับสุนัข หรือแม้แต่บริษัท General Mills ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Blue Buffalo มีแผนการผลิตอาหาร Plant-based สำหรับสัตว์เลี้ยงในอีก 2 ปีข้างหน้า

ที่มา: cnbc.com วันที่ 12 กันยายน 2564

จากข้อมูลของสมาคม The American Pet Products Association (APPA) ระบุว่า คนอเมริกันร้อยละ 70 หรือประมาณ 90.5 ล้านครัวเรือนเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยง ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้คนอเมริกันหาสัตว์เลี้ยงมาเป็นเพื่อนยามเหงาเพิ่มจำนวนมาก ซึ่งเป็นตัวเลขสูงที่สุด และในปีที่ผ่านมา คนอเมริกันใช้จ่ายไปกับสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงเป็นเงิน 103.6 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ซึ่งหมวดสินค้าที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด คือ อาหารและผลิตภัณฑ์ของขบเคี้ยวคิดเป็นเงิน 42 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7

ช่องทางและการขยายตลาด

เมื่อเจ้าของสัตว์เลี้ยงรับประทานอาหารที่ผลิตจากโปรตีนพืช จึงมีแนวโน้มความต้องการให้สัตว์เลี้ยงกินอาหารประเภทเดียวกันตามไปด้วย ดังนั้นจะกล่าวได้ว่า ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงผลิตจากโปรตีนพืชจะมีความต้องการสูงในตลาดสหรัฐฯ ในอนาคต

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญที่สุดของสหรัฐฯ ดังนั้น ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงจากโปรตีนพืช จะเป็นช่องทางและโอกาสของผู้ผลิต/ส่งออกไทยในการเพิ่มการผลิตและนำเสนอสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงทำจากโปรตีนพืชหรือโปรตีนแมลงไปยังตลาดสหรัฐฯ

นอกจากนั้นแล้ว โปรตีนจากแมลงเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมบริโภคเพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคสหรัฐฯ ดังนั้น การประยุกต์โปรตีนจากแมลงกับโปรตีนจากพืชในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะช่วยในการต่อยอดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยในสหรัฐฯ

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นช่องทางการขยายตลาดที่ยั่งยืนในสหรัฐฯ จึงขอแนะนำงานแสดงสินค้า 4 งานที่เหมาะสมกับสินค้าอาหารโปรตีนพืชสำหรับสัตว์เลี้ยง ดังนี้

1. งานแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยง

1.1 Global Pet Expo 2021 ระหว่างวันที่ 23-25 มีนาคม 2565 ณ นครออร์ลันด์ รัฐฟลอริดา <https://globalpetexpo.org/Default.asp>

1.2 Super Zoo 2021 ระหว่างวันที่ 23-25 สิงหาคม 2565 ณ เมืองลาสเวกัส รัฐเนวาดา www.superzoo.org

2. งานแสดงสินค้าอาหารผลิตจากโปรตีนพืช

(1) Plant Based World Conference and Expo 2021 วันที่ 9-10 ธันวาคม 2564 ณ นครนิวยอร์ก (www.plantbasedworldexpo.com)

(2) Natural Product Expo West 2022, วันที่ 9-11 มีนาคม 2565 ณ เมืองอนาไฮม์ แคลิฟอร์เนีย www.expowest.com/en/home.html