

ยอดขายรถยนต์ในฟิลิปปินส์เดือน ก.ค. 64 ยังโตต่อเนื่อง

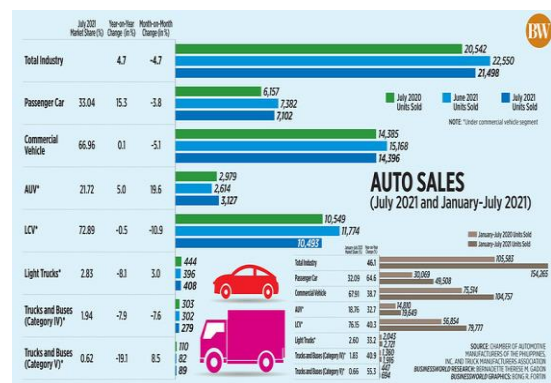


หอการค้าผู้ผลิตรถยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) รายงานยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนกรกฎาคม 2564 พบว่ามีจำนวนรวม 21,499 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากเดือนกรกฎาคม 2563 ที่มีจำนวน 20,542 คัน แต่ลดลงร้อยละ 4.7 จากยอดจำหน่ายในเดือนมิถุนายน 2564 ที่มีจำนวนอยู่ที่ 22,550 คัน โดยสถิติยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนกรกฎาคม 2564 แบ่งตามประเภทรถ ดังนี้

- ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (Commercial Vehicle) มีจำนวน 14,396 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 คัน จากเดือนกรกฎาคม 2563 ที่มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 14,385 คัน แต่ยอดจำหน่ายรถกลุ่มนี้ลดลงร้อยละ 5.1 จากเดือนมิถุนายน 2564 ที่มีจำนวน 15,168 คัน ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์คิดเป็น 2 ใน 3 ของยอดจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมด

- ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car) มีจำนวน 7,102 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 จากเดือนกรกฎาคม 2563 แต่ลดลงร้อยละ 3.79 จากเดือนมิถุนายน 2564 ที่มียอดจำหน่าย 7,382 คัน

- บริษัท Toyota Motors Philippines Corp. (TMP) ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในเดือนกรกฎาคม 2564 โดยมียอดจำหน่ายรวม 10,763 คัน หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 50 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด รองลงมาได้แก่ บริษัท Mitsubishi Motors Corp. มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 2,646 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 12.31 และบริษัท Suzuki Philippines, Inc. มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 1,648 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.67



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ

สำหรับยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ (เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2564) มีจำนวนรวมอยู่ที่ 154,265 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (Commercial Vehicle) มีจำนวน 104,757 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7 ในขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car) มีจำนวน 49,508 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.6

นาย Rommel R. Gutierrez ประธานหอการค้าผู้ผลิตยานยนต์แห่งฟิลิปปินส์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศคาดการณ์ว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนสิงหาคม 2564 จะลดลง เนื่องจากข้อจำกัดจากมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดขึ้น โดยรัฐบาลได้กลับมาบังคับใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวด (Enhanced Community Quarantine: ECQ) ในพื้นที่เขตเมโทรมะนิลา และพื้นที่เสี่ยงสูงอื่นๆ เป็นระยะเวลาสองสัปดาห์จนถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2564 โดยไม่อนุญาตให้ธุรกิจร้านค้าปลีกที่ไม่จำเป็นดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ (DTI) ได้ประกาศยุติการไต่สวนเพื่อใช้มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard) หลังจากผลการไต่สวนอย่างเป็นทางการของคณะกรรมการด้านภาษี (Tariff Commission) ระบุว่าไม่พบการนำเข้ารถยนต์เพิ่มขึ้นในช่วงระหว่างปี 2557 – 2563 ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

- ในช่วงที่ผ่านมา ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคนฟิลิปปินส์มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น และจำนวนผู้ที่ครอบครองรถยนต์ยังมีสัดส่วนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ดังนั้นแรงซื้อรถยนต์ของผู้ซื้อหน้าใหม่ในฟิลิปปินส์จึงยังมีอีกมาก โดยในช่วงปี 2559 – 2562 อุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์มีอัตราเติบโตเฉลี่ย 425,000 คันต่อปี แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลก รวมทั้งฟิลิปปินส์ โดยทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ฟิลิปปินส์ต้องเผชิญกับความท้าทายที่ยากที่สุด เนื่องจากในช่วงเริ่มแรกของการแพร่ระบาดฯ รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้บังคับใช้มาตรการปิดเมือง (Lockdown) และมาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ ส่งผลให้โรงงานผลิตระบบขนส่ง ระบบการกระจายสินค้า รวมทั้งโชว์รูมรถยนต์ต้องหยุดชะงักและปิดดำเนินการชั่วคราวเป็นเวลาหลายเดือน รวมทั้งกำลังซื้อสินค้ารถยนต์ซึ่งถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์อ่อนแอลง เนื่องจากผู้บริโภคมุ่งเน้นกับการใช้จ่ายสินค้าพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันเป็นหลักและมีแนวโน้มเก็บออมเงินไว้ใช้ในกรณีจำเป็นและฉุกเฉินมากขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2563 หดตัวลงอย่างมาก โดยมียอดจำหน่ายรถยนต์ลดลงเหลือเพียง 245,000 คัน หรือลดลงร้อยละ 40 จากปี 2562 ที่มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 410,000 คัน
- สำหรับสถานการณ์ตลาดรถยนต์ของฟิลิปปินส์ในปี 2564 เริ่มส่งสัญญาณแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้จากยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องดังกล่าวข้างต้น โดยปัจจัยสนับสนุนหลักเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่จะทยอยฟื้นตัว ทำให้ความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์ขยายตัวมากขึ้น และปัจจัยหนุนอื่นๆ เพิ่มเติมโดยเฉพาะอันสืบเนื่องจากการเร่งการใช้จ่ายในโครงสร้างพื้นฐาน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ของประเทศผ่านโครงการก่อสร้างจำนวนมากทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งธุรกิจโลจิสติกส์ที่กำลังเติบโตอย่างมากจะมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ยังมีปัจจัยบวกสำคัญจากการที่กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ได้ยุติการโต้สวนเพื่อใช้มาตรการ Safeguard สินค้ายานยนต์ที่นำเข้าจากประเทศจากต่างๆ รวมถึงไทย ซึ่งนับเป็นผลดีต่อการค้าภายในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์โดยรวมของฟิลิปปินส์เองด้วย โดยโต้สวนเพื่อใช้มาตรการ Safeguard ดังกล่าวเป็นการยื่นคำร้องโดยกลุ่มแรงงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Philippine Metalworkers Alliance: PMA) หลังจากอ้างว่าการจ้างงานในท้องถิ่นลดลงหลังมีการนำเข้ารถยนต์เพิ่มขึ้น ในขณะที่อุตสาหกรรมยานยนต์ภายในของฟิลิปปินส์ไม่เห็นด้วยและได้คัดค้านการใช้มาตรการ Safeguard เนื่องจากจะส่งผลเสียมากกว่าผลดีต่อการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ ดังนั้น คาดการณ์ว่าการยุติการโต้สวนกรณีดังกล่าว จะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์สามารถรักษาระดับการฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม คาดว่ายังจะต้องใช้เวลาอีกประมาณสองปีนับจากนี้ที่ยอดจำหน่ายรถยนต์จึงจะสามารถฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านลบของการแพร่ระบาดระลอกใหม่ โดยเฉพาะหากมีการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ที่ยืดเยื้ออาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่จะชะลอการสั่งซื้อรถยนต์ใหม่ออกไป

● ฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญอันดับ 2 ของไทยรองจากประเทศออสเตรเลีย แต่ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ในปี 2563 ที่ผ่านมา ทำให้การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์หดตัวลงมากถึงร้อยละ 47.15 โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 1,163.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากมูลค่าส่งออก 2,201.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562 อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 (เดือนมกราคม - มิถุนายน) พบว่ามูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์สามารถกลับมาฟื้นตัวและขยายตัวดีขึ้น โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 751 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.46 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 623.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และด้วยสัญญาณแนวโน้มเชิงบวกของการฟื้นตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์ในตลาดฟิลิปปินส์ คาดว่าจะช่วยหนุนให้การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์จะยังคงสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อไป นอกจากนี้ การไม่บังคับใช้มาตรการ Safeguard สินค้ารถยนต์นำเข้า คาดว่าจะช่วยทำให้การส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทยเป็นไปอย่างราบรื่นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกไทยยังคงต้องระมัดระวังในเรื่องของการกำหนดปริมาณและราคาส่งออกที่เหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการจับตาหรืออยู่ในข่ายที่จะถูกใช้มาตรการ Safeguard และ/หรือมาตรการตอบโต้ทางการค้าอื่นๆ อีกในอนาคต รวมทั้ง ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและควรร่วมกับคู่ค้าในฟิลิปปินส์เตรียมแผนการรองรับและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากตลาดรถยนต์ฟิลิปปินส์ยังคงปัจจัยเสี่ยงสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

14 กันยายน 2564

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ