

การส่งออกของกัมพูชาในรอบ 8 เดือนของปีนี้ มีมูลค่า 11.08 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การส่งออกของประเทศกัมพูชาในระยะเวลา 8 เดือนแรกของปี 2564 มีมูลค่ารวม 11.08 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์กัมพูชาเปิดเผยว่า ตลาดการส่งออกหลักของกัมพูชาคือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป แคนาดา ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และประเทศสมาชิกอาเซียน



โดยในช่วงการระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 นี้ ยอดการส่งออกเสื้อผ้าปรับตัวลดลง แต่ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เสื้อผ้ามียอดการส่งออกเพิ่มขึ้น เป็นสินค้าจำพวก รองเท้า กระเป๋า จักรยาน ข้าวสาร มันสำปะหลัง มะม่วงหิมพานต์ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เป็นต้น

Mr. Lim Heng รองประธานหอการค้ากัมพูชา ได้กล่าวว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เสื้อผ้า รวมทั้งจักรยาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แม้ว่าการส่งออกเสื้อผ้ามีการลดลงก็ตาม

ตามข้อตกลงการค้าทวิภาคีและพหุภาคีต่างๆ คาดว่ากัมพูชาจะได้รับการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งการส่งออกสินค้าสำเร็จรูป และการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อป้อนสู่โรงงานที่ผลิตสินค้าในกัมพูชา ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มรายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2564 Dr. Aun Pornminiroth รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและการเงิน ได้กล่าวในที่ประชุมระหว่างประเทศครั้งที่ 5 ภายใต้หัวข้อ "Innovative Strategies for Crisis Recovery and Nation-Building" ว่า ประเทศกัมพูชาจะสามารถเปิดดำเนินการกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมบูรณ์อีกครั้งในอนาคตอันใกล้นี้ เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และการเสียชีวิตจากโควิด-19 มีการคลี่คลายลงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งชาวกัมพูชาได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นจำนวนมาก ซึ่งคาดว่า จะสร้างภูมิคุ้มกันทั่วประเทศ และจะค่อยๆ เปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มรูปแบบอีกครั้ง

โอกาสและผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในกัมพูชามีทิศทางที่คลี่คลายลง คาดว่ากัมพูชาจะผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ให้มีการเปิดดำเนินการกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจของกัมพูชากลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง และส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าไทยมาจำหน่ายในกัมพูชา โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยังมีความต้องการสูง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย กัมพูชา
กันยายน 2564

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ