

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 6-10 กันยายน 2564

งานรวมผลงานการออกแบบครั้งยิ่งใหญ่ของเดนมาร์กกำลังจะเริ่มต้นขึ้นแล้ว

งาน 3 Days of Design เป็นงานรวบรวมผลงานการออกแบบดีไซน์ที่ยิ่งใหญ่ประจำปีของกรุงโคเปนเฮเกน ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับสินค้าใหม่ล่าสุด เวิร์กช็อป การบรรยาย ตลอดจนนิทรรศการกว่า 200 แห่งทั่วกรุงโคเปนเฮเกน

งาน 3 Days of Design นี้ จัดแสดงสินค้าในกลุ่มของขวัญ ของใช้ ของตกแต่งบ้าน โคมไฟ เฟอร์นิเจอร์ และของใช้บนโต๊ะอาหารและครัวเรือนภายใต้แบรนด์เดนมาร์ก กำหนดการจัดงานระหว่างวันที่ 16-18 ก.ย. 64 นี้ วัตถุประสงค์การจัดงานคือ เพื่อพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การออกแบบกันภายในกลุ่มอุตสาหกรรมการออกแบบ และค้าปลีก โดยผู้ที่เข้าร่วมงาน เช่น กลุ่มนักออกแบบ ผู้ผลิต นักธุรกิจ และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยภายในงานจะไม่มีจำหน่ายค้าปลีกแต่อย่างใด

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: กลุ่มสินค้าจากประเทศไทยที่มีศักยภาพในตลาดเดนมาร์กนี้ เช่น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน โดยเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอันดับที่ 4 ในตลาดนี้ (รองจากแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และรองเท้าและชิ้นส่วน) โดยในช่วง 7 เดือนแรกปี 2564 ไทยส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือนมายังเดนมาร์กรวม 515.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

โอกาสและแนวทาง: ตลาดเดนมาร์กเป็นตลาดที่มีรายได้สูง ข้อมูลจาก ธนาคารโลกในปี 2562 GDP ต่อหัวประชากรอยู่ที่

59,830 เหรียญสหรัฐ (1.94 ล้านบาท) กำลังซื้อของครัวเรือนเพิ่มขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคมักให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และนวัตกรรม การปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปเป็นใบเบิกทางของตลาดนี้ และยิ่งหากมีใบรับรองด้านมาตรฐานการรักษาสังคม และสิ่งแวดล้อมจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้นำเข้ามากยิ่งขึ้น เช่น EU Ecolabel, Nordic Swan Ecolabel, Global Organic Textile Standard (GOTS), FSC 22000, FSC และ Ethical Trading Initiative (ETI) เป็นต้น



สินค้าจาก Lucie Kaas ที่จัดงานในปีที่ผ่านมา เครดิตภาพ: Lucie Kaas, 3daysodesign