

โทรทัศน์ LED เครื่องปรับอากาศ โตเร็วแน่ในอินเดีย ผลแห่งการกระจายพนักงาน มาตรการทำงานที่บ้าน

บริษัท Sharp India Ltd ผู้เล่นรายใหญ่ด้านเครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์ในอินเดีย เปิดเผยว่ามาตรการทำงานที่บ้านและการกระจายพนักงานทำให้อุปสงค์ในเครื่องปรับอากาศสูงขึ้นมาก รวมไปถึงโทรทัศน์จอ LED ที่คาดว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็วไปอีกหลายปีต่อจากนี้

สำหรับตลาดโทรทัศน์ LED นั้น ชาวอินเดียมองหาโทรทัศน์ที่มีความละเอียดภาพสูง (full high definition) เสียงคมชัด และสีสันชัดเจน โดยความต้องการโทรทัศน์ที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นผลมาจากครอบครัวเดี่ยวที่เพิ่มขึ้น การพัฒนาของเทคโนโลยี ช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้น และช่องทางด้านความบันเทิงที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ การแจกจ่ายไฟฟ้าที่ครอบคลุมเขตชนบทมากขึ้นก็มีส่วนทำให้โทรทัศน์เป็นที่ต้องการสูงเช่นกัน

ส่วนตลาดเครื่องปรับอากาศนั้น Sharp India พบว่ามีอุปสงค์มาจากทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ซึ่งมาจากมาตรการทำงานที่บ้านและการกระจายพนักงาน รายได้สุทธิสูงขึ้น ตัวเลือกทางการเงินที่สะดวกสบายขึ้น และผู้บริโภคยอมรับว่าเครื่องปรับอากาศเป็นสินค้าจำเป็น ไม่ใช่ของฟุ่มเฟือยเช่นแต่ก่อน รวมไปถึงปัจจัยด้านการขยายตัวของห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก โรงแรม และเขตอุตสาหกรรมใหม่ๆ

นอกจากนี้ อีคอมเมิร์ซก็มีส่วนทำให้ผู้บริโภคอินเดียมีความต้องการเครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์ รวมไปถึงสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้วยมีตัวเลือกที่หลากหลาย การเปรียบเทียบสินค้าทำได้โดยง่าย ความสะดวกด้านโลจิสติกส์ และมีข้อเสนอในการผ่อนจ่ายต่อเดือนที่ทำให้ผู้บริโภค

ด้านบริษัท Voltas Ltd ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนรายใหญ่ของอินเดีย และผู้ครองส่วนแบ่งตลาดเครื่องปรับอากาศอันดับ 1 ในอินเดีย มั่นใจว่ายอดขายเครื่องปรับอากาศจะฟื้นตัวต่อเนื่องหลังจากที่อินเดียคลายมาตรการล็อกดาวน์เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา อีกทั้งยังคาดว่าตู้เย็น เครื่องซักผ้า ไมโครเวฟ และเครื่องล้างจาน ก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศเป็นหนึ่งในสาขาการผลิตที่อินเดียผลักดันให้เป็นอุตสาหกรรมครบวงจรและเป็นศูนย์กลางผลิตรายใหญ่ของโลกตามนโยบาย Make in India และนโยบายอินเดียพึ่งพาตนเอง (Atmanirbhar Bharat Abhiyan) โดยอินเดียจัดให้เครื่องปรับอากาศเป็นสินค้าไม่จำเป็นและเผื่อระวังการนำเข้า รวมทั้งออกมาตรการที่มีใช้ภาษีเพื่อลดการนำเข้าทั้งส่วนประกอบและสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ในเดือนตุลาคม 2563 อินเดียได้แก้ไขนโยบายนำเข้าเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดตั้งที่มีสารทำความเย็น จากเดิมที่สามารถนำเข้าได้โดยเสรีเป็นการจำกัดการนำเข้า เป็นต้น ทั้งนี้ อินเดียเก็บภาษีนำเข้าทั่วไปสำหรับเครื่องปรับอากาศในอัตราร้อยละ 20 และลดภาษีนำเข้าภายใต้ FTA เหลือร้อยละ 5 ให้แก่ไทยและอาเซียน

ในปีงบประมาณ 2563-64 อินเดียนำเข้าเครื่องปรับอากาศ (พิกัดศุลกากร 841510) เป็นมูลค่า 244.91 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัว 51.5% จากปีก่อนหน้า โดยนำเข้าจากไทยมากที่สุด คือ 120.61 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือจีน (116.54 ล้านเหรียญสหรัฐ) สิงคโปร์ (3.26 ล้านเหรียญสหรัฐ) และบังกลาเทศ (1.97 ล้านเหรียญสหรัฐ) และใน 3 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2564-65 อินเดียนำเข้าเครื่องปรับอากาศแล้ว 72.40 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยนำเข้าจากไทยมากที่สุดเช่นกัน คือ 54.61 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือจีน (13.08 ล้านเหรียญสหรัฐ) ฮ่องกง (2.69 ล้านเหรียญสหรัฐ) และสิงคโปร์ (0.94 ล้านเหรียญสหรัฐ) แสดงให้เห็นว่าไทยได้ขึ้นแซงจีนและกลายมาเป็นตลาดนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่สำคัญของอินเดีย อย่างไรก็ตาม ด้วยมาตรการที่อินเดียตั้งเป้าสนับสนุนการผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศ ผู้ประกอบการไทยจึงต้องระมัดระวังถึงมาตรการลดการนำเข้าที่อาจจะมีผลโดยทันที ทำให้ผู้ประกอบการต้องประสบปัญหาความล่าช้าและภาระด้านต้นทุนที่ตามมา

สำหรับอุตสาหกรรมโทรทัศนียของอินเดียมีมูลค่าราว 2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมีการลงทุนประกอบโทรทัศนียและผลิตส่วนประกอบในประเทศเพื่อรองรับนโยบายผลิตในอินเดียและนโยบายอินเดียพึ่งพาตนเองเช่นกัน โดยอินเดียเก็บภาษีนำเข้าทั่วไปสำหรับเครื่องรับโทรทัศนียในอัตราร้อยละ 20 และยกเว้นภาษีนำเข้าภายใต้ FTA ให้แก่ไทยและอาเซียน แต่ในเดือนกรกฎาคม 2563 อินเดียได้แก้ไขนโยบายนำเข้าเครื่องรับโทรทัศนียของอินเดีย พิกัดศุลกากร 852872 จำนวน 9 รายการ ครอบคลุมเครื่องรับโทรทัศนียทุกขนาด จากเดิมนำเข้าได้โดยเสรีเป็นการจำกัดการนำเข้า โดยมีผลทันที ซึ่งทำให้ผู้นำเข้าต้องยื่นขออนุญาตนำเข้าจากกรมการค้าต่างประเทศ (Directorate General of Foreign Trade หรือ DGFT) จึงจะสามารถนำเข้าได้ ซึ่งตั้งแต่มีการออกนโยบายดังกล่าวอินเดียได้อนุมัติใบอนุญาตให้แก่ผู้นำเข้าโทรทัศนียไม่กี่แบรนด์เท่านั้น

ในปีงบประมาณ 2563-64 อินเดียนำเข้าเครื่องรับโทรทัศนีย (พิกัดศุลกากร 852872) เป็นมูลค่า 232.47 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัว 70.23% จากปีก่อนหน้า โดยนำเข้าจากเวียดนามมากที่สุด คือ 119.04 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามด้วยจีน (101.29 ล้านเหรียญสหรัฐ) มาเลเซีย (3.08 ล้านเหรียญสหรัฐ) และเกาหลีใต้ (3.04 ล้านเหรียญสหรัฐ) ส่วนไทยอินเดียนำเข้าเป็นลำดับที่ 10 ด้วยมูลค่า 0.33 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าถึงเกือบ 90% และยังไม่มียอดข้อมูลที่มีการนำเข้าเครื่องรับโทรทัศนียจากไทยในปีงบประมาณ 2564-65 อันเป็นผลมาจากนโยบายจำกัดการนำเข้าดังกล่าวข้างต้น

อินเดียเป็นตลาดที่กำลังเติบโต อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวสูง และมีความต้องการบริโภคสินค้าโทรทัศนีย LED และเครื่องปรับอากาศอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในสินค้าดังกล่าว อย่างไรก็ตาม จากการที่อินเดียออกมาตรการกีดกันการนำเข้าสินค้าดังกล่าว ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดมายังอินเดียจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับมาตรการ เช่น การส่งออกชิ้นส่วนเพื่อป้อนเข้าสู่ระบบการผลิตในอินเดีย หรือการเข้าไปร่วมลงทุนผลิตโทรทัศนียในอินเดียแทน เป็นต้น

อ้างอิง:

- Financial Express, September 6, 2021. Work-from-home, workforce decentralisation push demand for ACs; LED TVs set to clock significant growth: Sharp India.
- LiveMint, August 27, 2021. Voltas sales recovery prospects brighten with onset of festive season.
- India's Imports Exports Data Bank.



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 [Ground Floor], Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057
☎ : +91 1143268888 ✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com 📱 : @thaitcnewdelhi