



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
จาก สคต. บูดapest

Weekly News

สัปดาห์ที่ 5 – 11 ก.ย. 2564

สคต. บูดapest มอบตรา Thai SELECT ให้ร้าน Saralee's Thai Street Food เป็นแห่งแรกในโครเอเชีย



เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา นางสาวฐะปะนีย์ เครื่องประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์ ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี นำโดย นายภควัต ต้นสกุล เอกอัครราชทูต ณ กรุงบูดาเปสต์ ได้เดินทางไปมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประเภท Casual ให้กับร้านอาหารไทย Saralee's Thai Street Food ณ กรุงซาเกร็บ ประเทศโครเอเชีย ในช่วงการดำเนินโครงการกงสุลสัญจร ณ ประเทศโครเอเชีย ระหว่างวันที่ 5 – 8 กันยายน 2564

ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นการรับรองมาตรฐานสินค้าอาหารไทย และร้านอาหารไทย มีจุดประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทยที่มีรสชาติไทยแท้ โดยใช้วัตถุดิบและส่วนผสมไทยในการปรุงอาหารไทย เสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในเวทีนานาชาติ รวมถึงกระตุ้นการบริโภคสินค้าอาหารไทยในต่างประเทศ และ

การบริโภคอาหารไทยในร้านอาหาร Thai SELECT ปัจจุบัน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้ดำเนินการโครงการ Thai SELECT และเป็นผู้อนุมัติการออกตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อรักษาคุณภาพร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ร้านอาหารไทยที่จะได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จึงต้องผ่านเกณฑ์การประเมินคุณลักษณะด้านเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอาหาร รสชาติ วัตถุดิบ สุขอนามัย การตกแต่งร้านอาหาร และการบริการลูกค้าอันเป็นเลิศ อีกทั้งจะต้องรักษาคุณภาพร้านอาหารให้คงที่ เนื่องจากจะมีการประเมินเพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ทุก 3 ปี

ด้านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประเภท Casual นั้น เป็นการรับรองคุณภาพร้านอาหารไทยในต่างประเทศประเภทใหม่ล่าสุด โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาอนุมัติให้กับร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่มีขนาดเล็ก เรียบง่าย ให้ความรู้สึกสะดวกสบายในการใช้บริการ เช่น ร้านอาหารไทยในศูนย์อาหารที่ขายอาหารจานด่วน ร้านอาหารไทยที่มีที่นั่งจำกัดหรือไม่มีที่นั่งหน้าร้าน ร้านอาหารไทยบน Food Truck รวมถึงร้านที่ให้บริการอาหารไทยแนว Street Food เป็นต้น

ร้านอาหารไทย Saralee's Thai Street Food ดำเนินกิจการโดยนางสาวสราลี หมาดน้อย ซึ่งเป็นทั้งเจ้าของร้านอาหารและผู้ประกอบอาหารหลักด้วย เดิมนางสาวสราลีนั้น เคยประกอบอาชีพเป็นครูมาก่อน ก่อนจะติดตามคู่สมรสมายังประเทศโครเอเชีย เนื่องจากเป็นผู้มีความสนใจและความสามารถในการประกอบอาหารไทย จึงได้เปิดร้านอาหาร Saralee's Thai Street Food ณ กรุงซาเกร็บ เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน ร้านอาหาร Saralee's Thai Street Food เป็นร้านอาหารขนาดเล็ก เน้นขายอาหารจานเดียวที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวโครเอเชีย ประยุกต์ใหม่ทุกครั้ง เช่น ข้าวผัด ผัดไทย แกงเขียวหวาน ปอเปี๊ยะ เป็นต้น โดยใช้วัตถุดิบไทยและปรุงรสชาติอย่างไทยแท้ จึงมีฐานลูกค้าประจำเป็นชาวโครเอเชียและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในโครเอเชียจำนวนมาก ด้านการเลือกวัตถุดิบนั้น ทางร้านเลือกใช้วัตถุดิบ เช่น ผักและเนื้อสัตว์จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในท้องถิ่น และเลือกใช้เครื่องปรุงไทยจากบริษัทผู้นำเข้าวัตถุดิบไทย ที่มีที่ตั้งอยู่ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ อันเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าจากประเทศไทยที่สำคัญในทวีปยุโรป

นางสาวสราลี เปิดเผยว่า แม้ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่รัฐบาลโครเอเชียห้ามร้านอาหารเปิดพื้นที่ให้ลูกค้านั่งรับประทานอาหารที่ร้าน ก็ยังมีลูกค้าประจำสั่งอาหารกลับบ้านเสมอ ด้านการให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน นางสาวสราลีแจ้งว่า ปัจจุบัน ทางร้านยังมีได้เข้าร่วมแพลตฟอร์มบริษัทดีลิเวอรี่ส่งอาหารในท้องถิ่น เนื่องจากจะต้องเสียค่าดำเนินการ (GP) ให้กับบริษัทเจ้าของแอปพลิเคชันเป็นจำนวนมาก กระทบกับรายได้ของร้าน อีกทั้งทางร้านยังมีบุคลากรจำกัด จึงรับสั่งอาหารทางโทรศัพท์และเพชบุ๊คเท่านั้น ทว่าในอนาคต ทางร้านอาจพิจารณาขยายกิจการ เพื่อรองรับความต้องการอาหารไทยของผู้บริโภคชาวโครเอเชียที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบัน ในพื้นที่เขตอาณาของสคต. ณ กรุงบูดาเปสต์ อันประกอบด้วยประเทศโครเอเชีย เซอร์เบีย บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา บัลแกเรีย มอนเตเนโกร โรมาเนีย และฮังการี มีร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน

ทั้งสิ้น 5 ร้าน โดยในจำนวนดังกล่าว ร้านอาหาร 4 แห่งตั้งอยู่ ณ กรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี และร้านอาหาร 1 แห่งตั้งอยู่ ณ กรุงซาเกร็บ ประเทศโครเอเชีย ทั้งนี้ ร้าน Saralee's Thai Street Food เป็นร้านอาหารไทยร้านแรกในประเทศโครเอเชีย ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รับรองคุณภาพอาหารและการบริการ ทั้งนี้ สดต. ณ กรุงบูดาเปสต์ คาดว่าอาจมีแผนประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ให้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอาณา เพื่อเชิญชวนให้ร้านอาหารไทยในเขตอาณา พัฒนาคุณภาพอาหารและการบริการ และมาสมัครขอรับตราสัญลักษณ์มากขึ้น อันจะช่วยส่งเสริมมูลค่าและปริมาณการส่งออกอาหาร วัตถุดิบและเครื่องปรุงของไทยจากประเทศไทย

ข้อคิดเห็น/บทวิเคราะห์

ประเทศโครเอเชียเป็นตลาดที่น่าสนใจอย่างยิ่งสำหรับผู้ลงทุนประกอบกิจการร้านอาหาร และการส่งออกสินค้าอาหารไทย โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูป ผักผลไม้สด แซ่เย็นและแซ่แข็ง น้ำผักและผลไม้ เนื้อสัตว์และอาหารทะเลแปรรูป รวมถึงธัญพืช เช่น ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตอาหารของโครเอเชียผลิตสินค้าไม่ทันความต้องการบริโภคในประเทศ จึงต้องนำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศ ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคของโครเอเชีย ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตประชาชนในเมืองใหญ่ ที่ต้องการอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้น อีกส่วนหนึ่งมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของโครเอเชีย ทำให้ความต้องการบริโภคอาหารต่างประเทศ รวมถึงอาหารไทยมากขึ้นตามไปด้วย

การที่ร้านอาหารไทยในโครเอเชียได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นครั้งแรกในประเทศนั้น ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ สดต. ณ กรุงบูดาเปสต์ คาดหวังว่า ผู้บริโภคในภูมิภาคยุโรปกลางและบอลข่านตะวันตก จะรู้จักและนิยมบริโภคอาหารไทยเพิ่มขึ้น และช่วยส่งเสริมยอดขายของร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อีกด้วย

สดต. ณ กรุงบูดาเปสต์

กันยายน 2564

