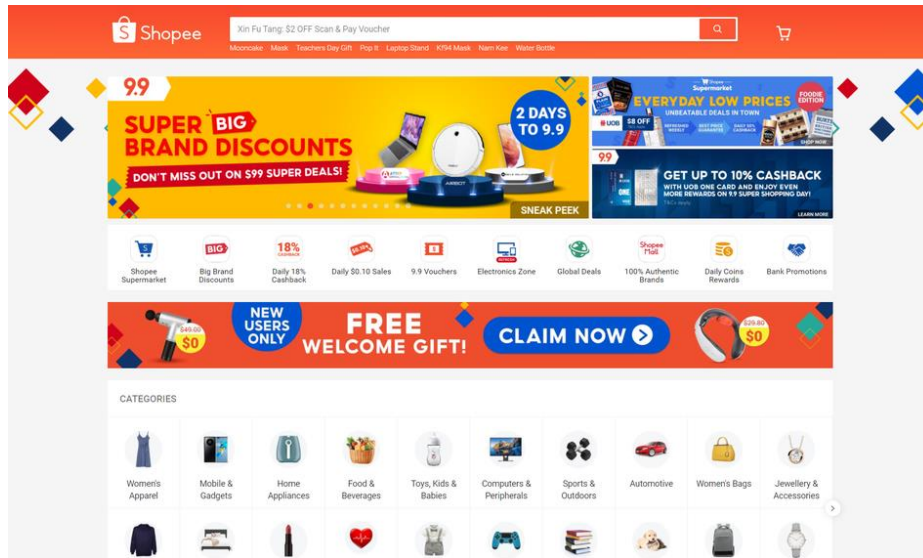


Shopee ประกาศลงนาม E-Commerce ยุโรปเปิดตัวในโปแลนด์ที่แรก

Shopee ผู้ประกอบการ E-Commerce รายใหญ่จากสิงคโปร์ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และลาตินอเมริกา เตรียมเปิดตัวแพลตฟอร์ม Shopee ในสหภาพยุโรป โดยจะเปิดตัวในตลาดโปแลนด์เป็นที่แรกในช่วงปลายปี 2564 ก่อนขยายตลาดสู่สหภาพยุโรปต่อไป พร้อมชูจุดเด่นบริการส่งสินค้าฟรีโดยไม่จำกัดจำนวนการซื้อขั้นต่ำ



ทั้งนี้ ตลาด E-Commerce โปแลนด์มีผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหญ่ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคโปแลนด์ และมีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดในประเทศ ได้แก่ Allegro.pl มีมูลค่าประมาณ 350,000 ล้านบาท มีผู้ขายที่ลงทะเบียนในระบบกว่า 125,000 ราย และมียอดวิวประมาณ 21 ล้านวิวต่อวัน โดยให้บริการจำหน่ายทั้งสินค้าใหม่และสินค้ามือสอง

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสทศ.

1. ธุรกิจ E-Commerce ในโปแลนด์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2563 มีมูลค่าตลาดประมาณ 9.08 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการค้าประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าการค้ารวมของประเทศ จากประชากรโปแลนด์จำนวน 38.5 ล้านคน มีการซื้อสินค้าผ่านระบบ Online กว่าร้อยละ 60 และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต จึงทำให้เป็นตลาดที่น่าสนใจของผู้ประกอบการต่างชาติ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการ E-Commerce รายใหญ่จากต่างชาติให้บริการแพลตฟอร์มในโปแลนด์แล้ว อาทิเช่น Amazon และ AliExpress

2. สินค้าที่ผู้บริโภคโปแลนด์นิยมซื้อออนไลน์ อาทิเช่น เสื้อผ้าและรองเท้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง และน้ำหอม หนังสือ ภาพยนตร์ เกม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และอาหาร เป็นต้น ซึ่งการเปิดแพลตฟอร์มในโปแลนด์เพิ่มขึ้น ถือเป็นโอกาสให้สินค้าที่เกี่ยวข้องจากไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ที่มา: banker.pl

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ