

## “Meal Kit” รูปแบบธุรกิจมาแรงในสหราชอาณาจักร



จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้มีมาตรการ Lockdown เพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ยอดการจำหน่ายสินค้าอาหารในช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ธุรกิจจำหน่าย Meal Kit (ชุดอาหารพร้อมปรุง) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ขยายตัวเป็นอย่างมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัท Hello Fresh ซึ่งเป็นบริษัทผู้จำหน่าย Meal Kit สัญชาติเยอรมัน มีการดำเนินธุรกิจใน 14 ประเทศ ได้แก่ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และ ออสเตรเลีย มียอดจำหน่าย Meal Kit ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน 2564 จำนวน 31 ล้านชุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 จากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าผลกำไรของบริษัทฯ ในปี 2564 นี้ จะเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ถึงร้อยละ 55

บริษัท Hello Fresh ให้สัมภาษณ์ว่า Meal Kit ของบริษัทฯ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยเครื่องปรุงรส วัตถุดิบในการปรุงอาหารที่มีการตวงปริมาณตามสูตรอาหารแล้ว และ วิธีการทำอาหาร (Recipe Card) ซึ่งเมนูอาหารส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการปรุงประมาณ 30 นาที บริษัทฯ เห็นว่า การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคทำอาหารรับประทานเองที่บ้านเพิ่มขึ้น ซึ่ง Meal Kit ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำอาหารรับประทานเองที่บ้านได้สะดวกมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องจับจ่ายวัตถุดิบในการปรุงอาหารเอง นอกจากนี้ ในขณะที่การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศยังมีข้อจำกัด อาหารยังมีส่วนในการสร้างประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกับการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน และการท่องเที่ยวได้ โดยบริษัทฯ มีเมนูอาหารท้องถิ่นรวมถึงอาหารชาติต่างๆ ให้เลือกถึง 36 เมนูต่อวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมี เว็บไซต์ Green Chef ให้บริการ Meal Kit สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ หรือมีข้อจำกัดในการรับประทานอาหาร ได้แก่ Vegan, Keto และ Paleo เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ เห็นว่า ผู้บริโภคจำนวนมากยังทำงานจากบ้าน และใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เพิ่มเมนูสำหรับอาหารกลางวัน และอาหารสำหรับเทศกาลพิเศษ เช่น เทศกาลคริสต์มาส อีกด้วย

บริษัทที่ปรึกษาด้านการตลาด Kantar เห็นว่า ผู้บริโภคยังคงทำอาหารรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น ถึงแม้ว่ารัฐบาลสหราชอาณาจักรได้มีการยกเลิกมาตรการ Lockdown แล้วก็ตาม ซึ่งทำให้ Meal Kit ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ Meal Kit ยังช่วยลดจำนวนขยะอาหาร (Food Waste) และบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากเครื่องปรุงต่างๆ มีการตวงปริมาณตามสูตรอาหาร จึงช่วยลดขยะที่เหลือจากการปรุงอาหารได้

ที่มา: Food Navigator และ New Food Magazine

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการ Lockdown ได้ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเปลี่ยนไป โดยผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรหันมาทำอาหารรับประทานเองที่บ้านเพิ่มขึ้น ซึ่ง Meal Kit ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำอาหารรับประทานเองที่บ้านได้สะดวกมากขึ้น และสามารถสร้างประสบการณ์ในการรับประทานอาหารที่ใกล้เคียงกับการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านได้ โดยในช่วงการ Lockdown ในสหราชอาณาจักรที่ผ่านมา ร้านอาหารบางร้านก็ได้มีการจำหน่ายชุดปรุงอาหาร โดยใช้สูตรการปรุงอาหารของร้าน เพื่อลูกค้าสามารถนำไปปรุงอาหารเองที่บ้าน ซึ่ง สคต. เห็นว่า เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาชุดปรุงอาหารไทยรูปแบบ Meal Kit ร่วมกับร้านอาหารไทยโดยใช้สูตรการปรุงอาหารของร้าน รวมทั้งชุดสินค้าอาหาร/เครื่องปรุงมาจำหน่ายในตลาดสหราชอาณาจักร เป็นต้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน